

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
базового высшего образования  
по направлению подготовки  
09.03.03 Прикладная информатика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Бренд РЖД: мастерство, целостность, обновление**

Направление подготовки: 09.03.03 Прикладная информатика

Направленность (профиль): Прикладная информатика в информационной  
сфере

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 4329  
Подписал: заведующий кафедрой Шкурина Лидия  
Владимировна  
Дата: 06.08.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Бренд РЖД: мастерство, целостность, обновление» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно утвержденного образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по направлению подготовки «09.03.03 Прикладная информатика».

Перед дисциплиной стоят следующие задачи:

- ознакомить с ролью и фактическим положением компании ОАО «РЖД» в мировой транспортной системе и экономике РФ;
- сформировать понимание бренда, как сочетание фирменного стиля и идеологии, проявляющейся в поведении персонала;
- рассказать об исторических предпосылках ребрендинга и сформировать у участников понимание важности роли бренда для развития Компании и системы управления брендом;
- продемонстрировать взаимосвязь ценностей бренда Компании с моделью корпоративных компетенций ОАО «РЖД»;
- сформировать у участников программы единое понимание модели корпоративных компетенций в целом и компетенций рабочих и специалистов в частности;
- ознакомить с проводимой корпоративной политикой в области социальных гарантий работников Компании.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-2** - Способен понимать устройство и историю развития транспортной системы;

**УК-1** - Способен осмысленно подходить к решению задач, выявлять проблемы, ставить цели, вырабатывать стратегию действий;

**УК-4** - Способен к продуктивной коммуникации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- фактическим положением компании ОАО «РЖД» в мировой транспортной системе и экономике РФ.

**Уметь:**

- понимать бренд, как сочетание фирменного стиля и идеологии, проявляющейся в поведении персонала.

**Владеть:**

- пониманием модели корпоративных компетенций в целом и компетенций рабочих и специалистов в частности;  
- корпоративной политикой в области социальных гарантий работников Компании.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|-----------------------------------------------------------|------------------|------------|
|                                                           | Всего            | Семестр №2 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 4                | 4          |
| В том числе:                                              |                  |            |
| Занятия семинарского типа                                 | 4                | 4          |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 68 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

Не предусмотрено учебным планом

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <b>Современное состояние компании ОАО «РЖД», ее влияние на развитие экономики страны</b><br>Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- миссия, ценности и задачи компании «РЖД»;</li><li>- современное состояние холдинга;</li><li>- значение и вклад в развитие экономики России;</li><li>- основные направления развития.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                         |
| 2        | <b>Понятие бренд «РЖД», его значение для холдинга</b><br>Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- определение понятия «бренд»;</li><li>- бренды и «безымянные» продукты;</li><li>- почему существует множество подделок под известные бренды;</li><li>- что такое бренд;</li><li>- функции бренда;</li><li>- основной закон сильного бренда;</li><li>- зачем компании нужен бренд;</li><li>- ребрендинг «РЖД».</li></ul>                                                                                                                                                    |
| 3        | <b>Идеология бренда «РЖД»</b><br>Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- платформа бренда: видение, миссия, ценности;</li><li>- архитектура бренда;</li><li>- монолитная архитектура бренда;</li><li>- самые дорогие бренды мира – монолиты;</li><li>- система управления брендом.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 4        | <b>История внедрения фирменного стиля</b><br>Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- фирменный стиль бренда «РЖД»;</li><li>- основные составляющие фирменного стиля бренда «РЖД»;</li><li>- основные направления и текущий статус по внедрению фирменного стиля бренда «РЖД»;</li><li>- переоформление подвижного состава в новом фирменном стиле;</li><li>- переоформление автопарка в новом фирменном стиле;</li><li>- переоформление зданий и сооружений, объектов инфраструктуры;</li><li>- комплексное решение по подвижному составу.</li></ul>                       |
| 5        | <b>Бренд-ориентированное поведение и Модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД»</b><br>Рассматриваемые вопросы: <ul style="list-style-type: none"><li>- определение «Бренд-ориентированное поведение»;</li><li>- фирменный стиль бренда «РЖД»;</li><li>- определение понятия «компетенция»;</li><li>- от стратегии к бренд-ориентированному поведению;</li><li>- понятие «компетенция» и «модель компетенций»;</li><li>- модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД»;</li><li>- как создавалась модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД»;</li><li>- принципы формирования МКК ОАО «РЖД»;</li></ul> |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 4 уровня должностей в Модели компетенций ОАО «РЖД»;</li> <li>- сферы применения модели корпоративных компетенций;</li> <li>- от ценностей к поведенческим индикаторам.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 6        | <p><b>Основные направления социальной политики ОАО «РЖД»</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятие коллективного договора;</li> <li>- основные положения коллективного договора;</li> <li>- обязательства работодателя. Социальная ответственность Компании;</li> <li>- социальный пакет;</li> <li>- социальный пакет с долевым участием;</li> <li>- компенсируемый социальный пакет;</li> <li>- положение о молодом специалисте;</li> <li>- основные программы развития молодежной политики;</li> <li>- направления мотивации молодых сотрудников.</li> </ul> |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы                                                |
|----------|---------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы                 |
| 2        | Работа со справочной и специальной литературой                            |
| 3        | Подготовка к практическим занятиям                                        |
| 4        | Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами |
| 5        | Подготовка к промежуточной аттестации.                                    |

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/<br>п | Библиографическое описание                                                                                                      | Место доступа                                                                                                                   |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1            | Распоряжение ОАО «РЖД» №751р «О формировании бренд-ориентированного поведения персонала холдинга «РЖД»<br>Материал фирмы 2015   | <a href="http://doc.rzd.ru">http://doc.rzd.ru</a>                                                                               |
| 2            | Домнин, В. Н. Бренддинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, | ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536560">https://urait.ru/bcode/536560</a> (дата обращения: 24.05.2024) |

|   |                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                     |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   | 2024. — 493 с. —<br>(Высшее образование).<br>— ISBN 978-5-534-<br>13539-8. — Текст :<br>электронный                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                     |
| 3 | Пономарёва, Е. А.<br>Бренд-менеджмент :<br>учебник и практикум<br>для вузов / Е. А.<br>Пономарёва. — Москва<br>: Издательство Юрайт,<br>2024. — 341 с. —<br>(Высшее образование).<br>— ISBN 978-5-9916-<br>9046-1. — Текст :<br>электронный | ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536537">https://urait.ru/bcode/536537</a> (дата<br>обращения: 24.05.2024)                                  |
| 4 | ДЕЛОВАЯ<br>РЕПУТАЦИЯ ОАО<br>"РЖД" Надежда<br>Венедиктовна<br>Федотова, Ольга<br>Александровна<br>Емельянова Статья из<br>журнала 2018                                                                                                       |                                                                                                                                                                     |
| 1 | БРЕНДИРОВАНИЕ -<br>ЭКОНОМИЧЕСКАЯ<br>СОСТАВЛЯЮЩАЯ<br>ОАО «РЖД» Н.В.<br>Королькова, Л.Б. Кицюк<br>Доклад из книги 2022                                                                                                                        |                                                                                                                                                                     |
| 2 | «Кодекс деловой этики<br>ОАО «РЖД», утв.<br>распоряжением №<br>1143р от 6 мая 2015 г.<br>Брошюра 2015                                                                                                                                       | <a href="http://nextzrd.ru/sites/nextzrd.ru/files/kodeks_delovoy_etiki_oao_rzhd.pdf">http://nextzrd.ru/sites/nextzrd.ru/files/kodeks_delovoy_etiki_oao_rzhd.pdf</a> |
| 3 | «Политика<br>клиентоориентированно<br>сти холдинга «РЖД» в<br>области грузовых<br>перевозок»,<br>распоряжение ОАО<br>«РЖД» от 26.07.2016 г.<br>№1489р Материал<br>фирмы 2016                                                                | <a href="http://doc.rzd.ru">http://doc.rzd.ru</a>                                                                                                                   |

|   |                                                                                                                                                   |                                                                                                                       |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Стратегия развития железнодорожного транспорта в РФ до 2030 года-<br>Распоряжение Правительства РФ от 17.06.2008 №877-р<br>Целевая программа 2008 | <a href="http://doc.rzd.ru">http://doc.rzd.ru</a>                                                                     |
| 5 | Что такое модель корпоративных компетенций Материал фирмы 2017                                                                                    | <a href="http://www.ttgdtd.edu.ru/students/railway/model.pdf">http://www.ttgdtd.edu.ru/students/railway/model.pdf</a> |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт Минтранса России (<https://mintrans.gov.ru>);

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru));

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;

Электронно-библиотечная система "ЮРАЙТ" (<https://urait.ru>);

Официальный сайт РЖД (<http://www.rzd.ru>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1) Microsoft Office 2003 и выше;

2) Браузер Microsoft Internet Explorer 6.0 и выше (или другой браузер);

3) Операционная система Microsoft Windows.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

#### 10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры  
«Экономика, финансы и управление  
на транспорте»

Д.С. Танифа

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭИФ

Л.В. Шкурина

Председатель учебно-методической  
комиссии

С.Н. Климов