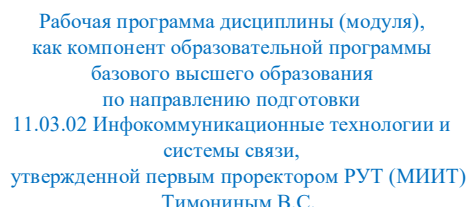


**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бренд РЖД: мастерство, целостность, обновление

Направление подготовки: 11.03.02 Инфокоммуникационные
технологии и системы связи

Направленность (профиль): Оптические системы и сети связи

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)	
ID подписи:	4329
Подписал:	заведующий кафедрой Шкурина Лидия Владимировна
Дата:	06.08.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Бренд РЖД: мастерство, целостность, обновление» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно утвержденного образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по направлению подготовки «11.03.02 Инфокоммуникационные технологии и системы связи».

Перед дисциплиной стоят следующие задачи:

- ознакомить с ролью и фактическим положением компании ОАО «РЖД» в мировой транспортной системе и экономике РФ;
- сформировать понимание бренда, как сочетание фирменного стиля и идеологии, проявляющейся в поведении персонала;
- рассказать об исторических предпосылках ребрендинга и сформировать у участников понимание важности роли бренда для развития Компании и системы управления брендом;
- продемонстрировать взаимосвязь ценностей бренда Компании с моделью корпоративных компетенций ОАО «РЖД»;
- сформировать у участников программы единое понимание модели корпоративных компетенций в целом и компетенций рабочих и специалистов в частности;
- ознакомить с проводимой корпоративной политикой в области социальных гарантий работников Компании.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-2 - Способен понимать устройство и историю развития транспортной системы;

УК-1 - Способен осмысленно подходить к решению задач, выявлять проблемы, ставить цели, вырабатывать стратегию действий;

УК-4 - Способен к продуктивной коммуникации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- фактическим положением компании ОАО «РЖД» в мировой транспортной системе и экономике РФ.

Уметь:

- понимать бренд, как сочетание фирменного стиля и идеологии, проявляющейся в поведении персонала.

Владеть:

- пониманием модели корпоративных компетенций в целом и компетенций рабочих и специалистов в частности;
- корпоративной политикой в области социальных гарантий работников Компании.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	4	4
В том числе:		
Занятия семинарского типа	4	4

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 68 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

Не предусмотрено учебным планом

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Современное состояние компании ОАО «РЖД», ее влияние на развитие экономики страны Рассматриваемые вопросы: - миссия, ценности и задачи компании «РЖД»; - современное состояние холдинга; - значение и вклад в развитие экономики России; - основные направления развития.
2	Понятие бренд «РЖД», его значение для холдинга Рассматриваемые вопросы: - определение понятия «бренд»; - бренды и «безымянные» продукты; - почему существует множество подделок под известные бренды; - что такое бренд; - функции бренда; - основной закон сильного бренда; - зачем компании нужен бренд; - ребрендинг «РЖД».
3	Идеология бренда «РЖД» Рассматриваемые вопросы: - платформа бренда: видение, миссия, ценности; - архитектура бренда; - монолитная архитектура бренда; - самые дорогие бренды мира – монолиты; - система управления брендом.
4	История внедрения фирменного стиля Рассматриваемые вопросы: - фирменный стиль бренда «РЖД»; - основные составляющие фирменного стиля бренда «РЖД»; - основные направления и текущий статус по внедрению фирменного стиля бренда «РЖД»; - переоформление подвижного состава в новом фирменном стиле; - переоформление автопарка в новом фирменном стиле; - переоформление зданий и сооружений, объектов инфраструктуры; - комплексное решение по подвижному составу.
5	Бренд-ориентированное поведение и Модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД» Рассматриваемые вопросы: - определение «Бренд-ориентированное поведение»; - фирменный стиль бренда «РЖД»; - определение понятия «компетенция»; - от стратегии к бренд-ориентированному поведению; - понятие «компетенция» и «модель компетенций»; - модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД»; - как создавалась модель корпоративных компетенций ОАО «РЖД»; - принципы формирования МКК ОАО «РЖД»;

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	- 4 уровня должностей в Модели компетенций ОАО «РЖД»; - сферы применения модели корпоративных компетенций; - от ценностей к поведенческим индикаторам.
6	Основные направления социальной политики ОАО «РЖД» Рассматриваемые вопросы: - понятие коллективного договора; - основные положения коллективного договора; - обязательства работодателя. Социальная ответственность Компании; - социальный пакет; - социальный пакет с долевым участием; - компенсируемый социальный пакет; - положение о молодом специалисте; - основные программы развития молодежной политики; - направления мотивации молодых сотрудников.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Самостоятельное изучение отдельных тем учебной литературы
2	Работа со справочной и специальной литературой
3	Подготовка к практическим занятиям
4	Работа с базами данных и информационно-справочными и поисковыми системами
5	Подготовка к промежуточной аттестации.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/ п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Распоряжение ОАО «РЖД» №751р «О формировании бренд-ориентированного поведения персонала холдинга «РЖД» Материал фирмы 2015	http://doc.rzd.ru
2	Домнин, В. Н. Бренддинг : учебник и практикум для вузов / В. Н. Домнин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт,	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536560 (дата обращения: 24.05.2024)

	2024. — 493 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534- 13539-8. — Текст : электронный	
3	Пономарёва, Е. А. Бренд-менеджмент : учебник и практикум для вузов / Е. А. Пономарёва. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916- 9046-1. — Текст : электронный	ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536537 (дата обращения: 24.05.2024)
4	ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ ОАО "РЖД" Надежда Венедиктовна Федотова, Ольга Александровна Емельянова Статья из журнала 2018	
1	БРЕНДИРОВАНИЕ - ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОАО «РЖД» Н.В. Королькова, Л.Б. Кицюк Доклад из книги 2022	
2	«Кодекс деловой этики ОАО «РЖД», утв. распоряжением № 1143р от 6 мая 2015 г. Брошюра 2015	http://nextrzd.ru/sites/nextrzd.ru/files/kodeks_delovoy_etiki_oao_rzhd.pdf
3	«Политика клиентоориентированно сти холдинга «РЖД» в области грузовых перевозок», распоряжение ОАО «РЖД» от 26.07.2016 г. №1489р Материал фирмы 2016	http://doc.rzd.ru

4	Стратегия развития железнодорожного транспорта в РФ до 2030 года- Распоряжение Правительства РФ от 17.06.2008 №877-р Целевая программа 2008	http://doc.rzd.ru
5	Что такое модель корпоративных компетенций Материал фирмы 2017	http://www.ttgdtd.edu.ru/students/railway/model.pdf

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт Минтранса России (<https://mintrans.gov.ru>);

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru);

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;

Электронно-библиотечная система "ЮРАЙТ" (<https://urait.ru>);

Официальный сайт РЖД (<http://www.rzd.ru>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1) Microsoft Office 2003 и выше;

2) Браузер Microsoft Internet Explorer 6.0 и выше (или другой браузер);

3) Операционная система Microsoft Windows.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Экономика, финансы и управление
на транспорте»

Д.С. Танифа

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭИФ

Л.В. Шкурина

Председатель учебно-методической
комиссии

С.Н. Климов