

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Бренд РЖД: мастерство. целостность, обновление**

|                 |   |
|-----------------|---|
| Специальность:  | 23.05.01 – Наземные транспортно-технологические средства              |
| Специализация:  | Подъемно-транспортные, строительные, дорожные средства и оборудование |
| Форма обучения: | Заочная   |

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями самостоятельно утвержденного образовательного стандарта высшего образования (СУОС) по специальности 23.05.01 Наземные транспортно-технологические средства.

Перед дисциплиной стоят следующие задачи:

- ознакомить с ролью и фактическим положением компании ОАО «РЖД» в мировой транспортной системе и экономике РФ;
- сформировать понимание бренда, как сочетание фирменного стиля и идеологии, проявляющейся в поведении персонала;
- рассказать об исторических предпосылках ребрендинга и сформировать у участников понимание важности роли бренда для развития Компании и системы управления брендом;
- продемонстрировать взаимосвязь ценностей бренда Компании с моделью корпоративных компетенций ОАО «РЖД»;
- сформировать у участников программы единое понимание модели

корпоративных компетенций в целом и компетенций рабочих и специалистов в частности;

- ознакомить с проводимой корпоративной политикой в области социальных гарантий работников Компании.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).