

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Брендинг на транспорте

Направление подготовки: 43.03.01 – Сервис

Направленность (профиль): Сервис и управление недвижимостью в транспортном комплексе

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины «Брендинг на транспорте» являются: формирование компетенций при освоении теоретических знаний и профессиональных навыков в области управления брендом предприятия в условиях высокой конкуренции на рынке транспортных.

Задачи изучения дисциплины состоят в следующем:

1. знаний специальной терминологии дисциплины, нормативно-правового регулирования в сфере товарных знаков и брендинга, методов разработки и выведения нового бренда на рынок, об управлении существующим брендом,
2. навыков применения методов и средств управления брендами, оценки стоимости бренда;
3. умений искать пути повышения эффективности управления конкурентоспособностью транспортного предприятия за счет брендинга.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).