

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Брендинг территорий**

Направление подготовки: 38.03.04 – Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль): Управление государственной и муниципальной собственностью

Форма обучения: Заочная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения учебной дисциплины «Брендинг территорий» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с требованиями СУОС ВО РУТ (МИИТ) по направлению 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, приобретение ими знаний, умений и навыков в части вопросов теории маркетинга, а также формирование знания и умения в области применения инструментов и механизмов территориально-го маркетинга на практике с целью повышения эффективности управления территориями.

**Задачт дисциплины:**

- изучение отечественного и международного опыта брендинга территорий в его коммуникативном, потребительском, социальном, гуманитарном и прикладном аспектах;
- изучение, анализ и проработка кейсов отечественного и зарубежного территориального брендинга;
- изучение и освоение проектных методологий, креативных

инструментов, технологий разработки художественно-образных решений бренд-коммуникаций; освоение методов коммуникативного аудита территориального бренда;

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).