

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное
управление,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Брендинг территорий

Направление подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное
управление

Направленность (профиль): Управление государственной и
муниципальной собственностью

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 3068
Подписал: заведующий кафедрой Ступникова Елена
Анатольевна
Дата: 02.05.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области брендинга территорий, умения применять инструменты брендинга территорий, владения методами прогнозирования развития социально-экономических и организационных процессов в регионах РФ.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний в области брендинга территорий, освещение вопросов применения инструментов брендинга территорий, а также методов экономической оценки мероприятий, направленных на развитие территорий.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-2 - Способен разрабатывать и реализовывать управленческие решения, меры регулирующего воздействия, в том числе контрольно-надзорные функции, государственные и муниципальные программы на основе анализа социально-экономических процессов;

ОПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности технологии управления государственными и муниципальными финансами, государственным и муниципальным имуществом, закупками для государственных и муниципальных нужд;

ПК-4 - Способен осуществлять поиск актуальной информации в электронно-информационной среде.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Уметь:

определять характеристики результатов, рисков, эффективного управления ресурсами в ходе реализации проектов, уметь анализировать ГЧП-проекты с целью управления

Знать:

принципы целеполагания, сущность и виды проектов; виды рисков и методы их снижения при разработке и реализации проектов, методологию управления государственным и муниципальным имуществом, законодательство, регулирующее данную деятельность.

Владеть:

навыками определения и формулировки целей проектов; приемами анализа и оценки рисков проектов и выполнения соответствующих расчетов; навыками подготовки предложений по реализации инвестиционных проектов с государственным финансированием

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 44 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Раздел 1. Основы брендинга территорий.</p> <p>1.1. Вводная лекция. Предмет и объект исследования брендинга территорий. Развитие теории брендинга территорий.</p> <p>1.2. Сущность и разновидности территориального маркетинга. Субъекты маркетинга территорий, их цели и интересы.</p> <p>1.3. Практическое значение брендинга территорий. Условия, принципы и факторы брендинга территорий</p> <p>1.4. Инструменты брендинга территорий.</p> <p>1.5. Стратегии брендинга территорий.</p>
2	<p>Раздел 2. Потребительская ценность территорий</p> <p>2.1. Составляющие бренда: формальное и эмоциональное восприятие.</p> <p>2.2. Национальный брендинг, региональный брендинг, городской брендинг.</p> <p>2.3. Территориальный продукт. Размещение, распределение территориального продукта. Ценность территории: для жителей, туристов, инвесторов и т.д.</p> <p>2.4. Природные условия и ресурсы. Типы районов.</p> <p>2.5. Территориальные особенности субъектов РФ.</p>
3	<p>Раздел 3. Закономерности в размещении экономических, социальных и природных объектов, территориальной организации хозяйства</p> <p>3.1. Особенности размещения производительных сил и территориальной организации хозяйства. Закономерности в размещении объектов.</p> <p>3.2. Принципы размещения производительных сил. Факторы размещения. Затраты на размещение производительных сил.</p> <p>3.3. Обобщенные показатели экономической эффективности размещения производства и социально-экономического развития регионов.</p> <p>3.4. Показатели экономической эффективности. Дисконтирование денежных потоков.</p> <p>3.5. Социально-экономический аспект брендинга территорий.</p> <p>3.6. Брендинг и продвижение территорий в РФ</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Раздел 1. Основы брендинга территорий</p> <p>Студенты знакомятся с понятием «брендинг территорий», предметом и объектом исследования брендинга территорий. Знакомятся на практике с брендингом территорий.</p> <p>1.1. Предмет и объект исследования брендинга территорий. Анализ понятия «брендинг территорий».</p> <p>1.2. Разновидности территориального маркетинга. Стратегии территориального маркетинга. Брендинг территорий в стратегии территориального маркетинга.</p> <p>1.3. Субъекты маркетинга территорий, их цели и интересы. Инструменты брендинга территорий. Разбор примеров.</p> <p>1.4. Социально-экономический аспект брендинга территорий. Социальные факторы развития территорий.</p>
2	<p>Раздел 2. Потребительская ценность территорий</p> <p>Анализ значимости брендинга территории. Анализ признаков регионов, региональных особенностей,</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<p>транспортных коммуникаций, наличия предприятий и т.п. Анализ возможных стратегий развития конкретного региона.</p> <p>2.1. Выбор для анализа субъекта РФ. Подготовка общих данных о регионе.</p> <p>2.2. Анализ региональных особенностей. Географические и климатические особенности, расположение, наличие транспортных коммуникаций, близость к госгранице и т.п.</p> <p>2.3. Анализ неформальных признаков региона. Ассоциативный ряд.</p> <p>2.4. Разработка бренда территории. Логотип, слоган, стилистика мероприятий.</p> <p>2.5. Анализ возможной стратегии развития региона. Туризм, производство и т.д.</p>
3	<p>Раздел 3. Закономерности в размещении экономических, социальных и природных объектов, территориальной организации хозяйства</p> <p>Анализ особенностей и закономерности территориального размещения объектов. Анализ и разработка стратегии развития выбранного региона.</p> <p>3.1. Особенности размещения производительных сил и территориальной организации хозяйства. Анализ примеров.</p> <p>3.2. Закономерности в размещении объектов. Природные условия и ресурсы. Принципы и факторы размещения производительных сил. Экономические связи.</p> <p>3.3. Анализ экономической эффективности размещения объектов.</p> <p>3.4. Анализ эффективности развития территорий. Анализ по параметрам: население, производство, рекреация, рабочие места и т.п.</p> <p>3.5. Анализ предложенных стратегий развития региона.</p> <p>3.6. Разработка стратегии социально-экономического развития выбранного региона.</p> <p>3.7. Совместный анализ разработанных студентами стратегий развития регионов.</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом
3	Работа с литературой
4	Подготовка курсовой работы
5	Выполнение курсовой работы.
6	Подготовка к промежуточной аттестации.
7	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

Тема и содержание курсовых работ зависит от индивидуального варианта.

В течение семестра студент выполняет курсовую работу по теме «Брендинг территории на примере субъекта РФ «_____»».

Курсовая работа состоит из кейс-заданий, исходные данные для которых каждому студенту выдаются в соответствии с индивидуальным вариантом.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Экономика строительства железных дорог: учебник Б.А. Волков и др М.: ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2018. — 397 с. ISBN 978-5-906938-81-7 , 2018	https://umczdt.ru/books/45/225465/
2	Государственно-частное партнерство: учебник Б.А. Волков, А.Ю. Добрин Учебник М.: ФГБУ ДПО «Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте», 2019. — 126 с. ISBN 978-5-907055-91-9 , 2019	URL: https://umczdt.ru/books/45/232052/

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ): <http://library.miit.ru>

Учебно-методический центр по образованию на железнодорожном транспорте: <https://umczdt.ru>

Портал развития ГЧП в России: <https://pppi.ru>

Федеральная служба государственной статистики: <https://www.gks.ru>

Официальный сайт Банка России: <https://www.cbr.ru>

Финансовый портал «Финам.ру»: <https://www.finam.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Офисный пакет приложений Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения всех аудиторных занятий лекций и практик необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 5 семестре.

Курсовая работа в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры «Экономика
транспортной инфраструктуры и
управление строительным бизнесом»

А.Ю. Добрин

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ
Председатель учебно-методической
комиссии

Е.А. Ступникова

М.В. Ишханян