

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Бренд-менеджмент в спорте

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в спортивной индустрии

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель дисциплины: закрепление и углубление теоретических знаний в области маркетинга, управления брендом, особенностей спортивного предпринимательства, а также освоения аналитических навыков и организационно-управленческих навыков - для управления брендом.

Задачи изучения дисциплины:

углубленное ознакомление с категориями «товарная марка» «товарный знак», имя, термин, символ, знак, дизайн и другими, связанными с формированием бренда;

изучение зарубежного опыта «эффективного брендинга»;

изучения вопросов правовой защиты «товарного знака»;

изучение специфики «брендинга», связанной с различными видами спорта;

разработка стратегии «управления спортивным брендом»

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).