

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бренд-менеджмент и брендинг территорий

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

- освоение обучающимися современных технологий, форм и методов коммуникационной деятельности, направленной на усиление конкурентоспособности и повышение капитализации отраслевых, страновых и региональных брендов;

- освоение студентами основ теоретических знаний и приобретение практических навыков для разработки и анализа брендинга как инструмента формирования дополнительной прибыли.

Задачами освоения дисциплины являются:

- овладение методологией управления брендами территорий;
- формирование у обучающихся навыков владения различными методами анализа и управления брендами территорий с целью формирования дополнительной прибыли.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).