

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бренд-менеджмент на транспорте

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с
общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются приобретение теоретических знаний о бренд-менеджменте на транспорте, получение практических навыков, связанных с технологией создания и управления брендом.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся навыков анализа, прогнозирования, оценки поведения потребителей, необходимых для организации и планирования процесса создания и продвижения бренда на транспорте.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).