

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Бренд-менеджмент на транспорте**

Направление подготовки: 42.03.01 – Реклама и связи с  
общественностью

Направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью в отрасли

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются:

- освоение теоретических подходов и практических навыков построения системы бренд-менеджмента на транспорте;

- освоение технологий создания и управления брендом.

Задачами дисциплины являются: формирование у обучающихся способности выбора стратегии бренда и формирования интегрированного коммуникационного комплекса для его продвижения для достижения целей транспортной организации.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).