

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бренд-менеджмент на транспорте

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

- Изучение эволюции и современного устройства брендов транспортных компаний в контексте истории и структуры транспортной системы.

- Формирование навыков управления брендами с учетом исторического наследия и отраслевой специфики для создания дополнительной ценности.

Задачи освоения дисциплины:

- Раскрыть взаимосвязь между историческими этапами развития транспорта и формированием отраслевых брендов.

- Изучить влияние структуры транспортного рынка на архитектуру и позиционирование брендов.

- Освоить методы бренд-менеджмента, адаптированные к историческому и современному устройству транспортных компаний.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).