

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Бренд-менеджмент на транспорте**

Направление подготовки: 38.03.01 – Экономика

Направленность (профиль): Экономика строительного бизнеса

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины являются:

- Изучение эволюции и современного устройства брендов транспортных компаний в контексте истории и структуры транспортной системы.

- Формирование навыков управления брендами с учетом исторического наследия и отраслевой специфики для создания дополнительной ценности.

Задачи освоения дисциплины:

- Раскрыть взаимосвязь между историческими этапами развития транспорта и формированием отраслевых брендов.

- Изучить влияние структуры транспортного рынка на архитектуру и позиционирование брендов.

- Освоить методы бренд-менеджмента, адаптированные к историческому и современному устройству транспортных компаний.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).