МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Бренд-менеджмент на транспорте

Направление подготовки:	42.03.01 – Реклама и связи с общественностью
Направленность (профиль):	Реклама и связи с общественностью в отрасли
Форма обучения:	Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины являются:

- освоение теоретических подходов и практических навыков построения системы бренд-менеджмента на транспорте;

- освоение технологий создания и управления брендом.

Задачами дисциплины являются: формирование у обучающихся способности выбора стратегии бренда и формирования интегрированного коммуникационного комплекса для его продвижения для достижения целей транспортной организации.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).