

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ВТО и Международная торговля КНР

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (российско-китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 11.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель обучения по дисциплине «ВТО и Международная торговля КНР» – формирование у обучающегося комплекса знаний в области международной торговли.

Задачи изучения дисциплины «ВТО и Международная торговля КНР»:

- усвоение современных теоретических представлений о эволюция системы регламентации международной торговли и современного международного экономического правопорядка;
- выделении роли Всемирной торговой организации в экономическом развитии Китайской народной республики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен выбрать и организовать эффективный способ рекламы продукции компании на внешних рынках;

ПК-4 - Способен формировать обоснованный отчет и предложения о потенциальных внешнеторговых партнерах;

ПК-11 - Способен формировать информацию и проводить расчеты показателей производственно-экономической деятельности организации и их ресурсному обеспечению в условиях возможных колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков с учетом нормативных актов и на основе типовых методик;

ПК-13 - Способен анализировать влияние изменения внешней и внутренней среды на эффективность бизнес-процессов компании и условия согласования интересов бизнес-субъектов цепочки создания ценности, оценивать уровень использования резервов потенциала компании и путей его развития.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные каналы и инструменты международной рекламы;
- методы анализа и оценки эффективности рекламных кампаний на международных рынках;

- приемы по выбору и организации рекламы политики компании на внешних рынках;
- специфику по формированию отчетов и предложений для потенциальных внешнеторговых партнеров;
- методологию поиска источников информации о потенциальных партнерах на внешних рынках;
- методики по обработке информации и расчету показателей для внешнеторговых партнеров;
- приему по анализу внешней и внутренней среды бизнеса;
- особенности потребительского поведения, культурные, правовые и экономические различия на целевых внешних рынках.

Уметь:

- сформировать алгоритм выявления эффективных потенциальных партнеров;
- проводить анализ целевого зарубежного рынка;
- выбирать и организовывать эффективный способ по продвижению продукции компании на внешних рынках;
- планировать бюджет рекламной кампании на внешнем рынке.
- разрабатывать и адаптировать рекламные сообщения;
- формировать отчет о потенциальных внешнеторговых партнерах;
- подбирать информацию и проводить расчеты показателей на основе типовых методик;
- анализировать влияние изменения внешней и внутренней среды на эффективность бизнес-процессов компании.

Владеть:

- методами ранжирования потенциальных партнеров по эффективности взаимодействия с ними в условиях высокодинамичной среды;
- навыками использования аналитических инструментов;
- способами по выбору и организации эффективный способ продвижения продукции компании на внешних рынках;
- методиками кросс-культурной коммуникации и локализации контента;
- основами переговоров и презентаций на иностранном языке;
- способами формировать отчет и уметь формулировать предложения о потенциальных внешнеторговых партнерах;
- способами обработки полученной информации и рассчитывать на основе собранной информации показателя;
- способами по анализу влияние внешней и внутренней среды на компании.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Всемирная торговая организация: эволюция системы регламентации международной торговли и современный международный экономический правовой порядок Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Государственные торговые предприятия. Таможенные союзы и зоны свободной торговли. Тарифные переговоры (техника ГАТТ/ВТО). Положения ГАТТ, касающиеся таможенного регулирования. Таможенные формальности, сборы, требования к внешнеторговой документации. Положения ГАТТ в отношении внутренних налогов, сборов и правил, относящихся к внутренней торговле.
2	Функции, задачи и организационные принципы ВТО. Рассматриваемые вопросы: Специфические обязательства. Национальный режим. Доступ на рынок. Дополнительные обязательства. Виды специфических обязательств. Институциональные и процедурные вопросы. Постепенная либерализация. Оформление Перечней специфических обязательств. Изменение Перечней специфических обязательств. Другие институциональные положения.
3	Предмет и основные соглашения ВТО по торговле услугами. Рассматриваемые вопросы: Особые условия для развивающихся стран. Обязательства, носящие вспомогательный характер. Правила применения инструментов внутреннего регулирования секторов услуг. Секторальные приложения и Договоренность по финансовым услугам в отношении применения ГАТС в отдельных секторах услуг.
4	Антидемпинговые и компенсационные меры в рамках ВТО. Рассматриваемые вопросы: Соглашение по торговым аспектам защиты нрав интеллектуальной собственности, включая торговлю поддельными товарами (ТРИПС). Соглашение по торговым аспектам инвестиционных мер (ТРИМС). Многосторонние торговые соглашения с ограниченным числом участников (ограниченно многосторонние соглашения). Международная торговля и защита окружающей среды. Международная торговля и конкурентная политика. Электронная торговля (e-commerce) - новое направление в деятельности ВТО.
5	Роль Всемирной торговой организации в экономическом развитии Китайской народной республики Рассматриваемые вопросы: Вступление КНР в ВТО. Исполнение Китаем обязательств ВТО. Китай в системе урегулирования споров ВТО. Позиция Китая в реформировании ВТО
6	Международная торговля КНР — структура, динамика, особенности Рассматриваемые вопросы: Структура внешней торговли Китая — основные экспортные и импортные товары, ключевые партнёры. Роль государственного регулирования во внешней торговле КНР. «Один пояс — один путь». Цифровая торговля и электронная коммерция в Китае.
7	Торговые конфликты и сотрудничество с Китаем Рассматриваемые вопросы: Торговая война США–Китай. Отношения Китая с ЕС, АСЕАН, Африкой, Латинской Америкой. Китай и Россия: торгово-экономическое сотрудничество. Экспортный контроль и санкции в отношении Китая.
8	Региональные и двусторонние торговые соглашения с участием КНР Рассматриваемые вопросы: RCEP (Regional Comprehensive Economic Partnership). CPTPP и перспективы вступления Китая. Двусторонние соглашения Китая. Торговые переговоры Китая с ЕС.
9	Технологии, инновации и нетарифные барьеры Рассматриваемые вопросы: Цифровая торговля и регулирование данных. Искусственный интеллект и международная торговля. Стандарты и технические регламенты как инструмент торговой политики. Экспортный контроль высокотехнологичной продукции.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
10	Институты, политика и управление внешней торговлей в КНР Рассматриваемые вопросы: Ключевые органы управления внешней торговлей в Китае. Пятилетние планы и торговая политика. Свободные торговые зоны и пилотные зоны. Роль партийных структур и госкомпаний.
11	Социально-экологическая ответственность и устойчивое развитие Рассматриваемые вопросы: «Зелёный» экспорт и импорт Китая. Углеродный след и CBAM ЕС. Трудовые стандарты и ESG в цепочках поставок с Китаем. Китай и ЦУР ООН (SDGs).

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Всемирная торговая организация: эволюция системы регламентации международной торговли и современный международный экономический правопорядок. Функции, задачи и организационные принципы ВТО. В результате выполнения практического задания студент получает навык: - по оценке роли международных организаций в регулировании международной торговли; - по оценке роли ВТО в международной торговле.
2	Предмет и основные соглашения ВТО по торговле услугами. Антидемпинговые и компенсационные меры в рамках ВТО. Роль Всемирной торговой организации в экономическом развитии Китайской народной республики В результате выполнения практического задания студент получает навык: - анализа документов, принятых ВТО; - применения антидемпинговых мер в международной торговле; - анализа роли ВТО в деятельности КНР.
3	Международная торговля КНР — структура, динамика, особенности В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа структуры, динамики и особенностей международной торговли КНР на основе официальной статистики и международных баз данных для выявления ключевых товарных потоков, торговых партнёров и влияния государственной политики на внешнеторговые показатели.
4	Торговые конфликты и сотрудничество с Китаем В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа торговых конфликтов и разработки стратегий экономического сотрудничества с Китаем. В процессе обучения применяются образовательные технологии: Имитационные технологии обучения – анализ конкретной ситуации, решение ситуационных задач.
5	Региональные и двусторонние торговые соглашения с участием КНР В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа, применения и стратегической оценки региональных и двусторонних торговых соглашений с участием КНР в контексте реальных экономических кейсов и переговорных сценариев.
6	Технологии, инновации и нетарифные барьеры В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа влияния технологий и инноваций на формирование и обход нетарифных барьеров в международной торговле, а также разработки стратегий адаптации бизнеса к регуляторным и технологическим вызовам глобальных рынков. В процессе обучения применяются образовательные технологии: анализ конкретной ситуации.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
7	Институты, политика и управление внешней торговлей в КНР В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа институциональной структуры, государственной политики и механизмов управления внешней торговлей в КНР для разработки стратегий взаимодействия с китайскими регуляторами и адаптации бизнес-процессов к особенностям китайской внешнеэкономической системы.
8	Социально-экологическая ответственность и устойчивое развитие В результате выполнения практического задания студент получает навык оценки и интеграции принципов социально-экологической ответственности и устойчивого развития в стратегии международного бизнеса, включая анализ ESG-рисков, соответствие глобальным стандартам и взаимодействие с заинтересованными сторонами в условиях растущих регуляторных и рыночных требований.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 792 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18673-4. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567512 (дата обращения: 30.09.2025).
2	Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536068 (дата обращения: 10.05.2024).
3	Максимцев, И. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / И. А. Максимцев, П. Д. Шимко, В. Г. Шубаева ; под научной редакцией П. Д. Шимко. —	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536229

2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16000-0. — Текст : электронный	(дата обращения: 10.05.2024).
---	-------------------------------

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. <http://library.miiit.ru/> - электронно-библиотечная система Научнотехнической библиотеки МИИТ.
2. <http://elibrary.ru/> - научная электронная библиотека.
3. Поисковые системы: Yandex - <https://ya.ru/> , Mail - <https://mail.ru/>
4. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

5. Образовательная платформа Юрайт — <https://urait.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев