

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
38.03.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**ВТО и мировой рынок транспортных услуг КНР**

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном  
транспортном бизнесе (российско-китайская  
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1054949  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь  
Анатольевич  
Дата: 21.04.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель обучения по дисциплине «ВТО и мировой рынок транспортных услуг КНР» – формирование у обучающегося комплекса знаний в области международной торговли.

Задачи изучения дисциплины «ВТО и мировой рынок транспортных услуг КНР»:

- усвоение современных теоретических представлений о эволюция системы регламентации международной торговли и современного международного экономического правопорядка;

- выделении роли Всемирной торговой организации в экономическом развитии Китайской народной республики.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - Способен выбрать и организовать эффективный способ рекламы продукции компании на внешних рынках;

**ПК-4** - Способен формировать обоснованный отчет и предложения о потенциальных внешнеторговых партнерах;

**ПК-11** - Способен формировать информацию и проводить расчеты показателей производственно-экономической деятельности организации и их ресурсному обеспечению в условиях возможных колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков с учетом нормативных актов и на основе типовых методик;

**ПК-13** - Способен анализировать влияние изменения внешней и внутренней среды на эффективность бизнес-процессов компании и условия согласования интересов бизнес-субъектов цепочки создания ценности, оценивать уровень использования резервов потенциала компании и путей его развития.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- основные каналы и инструменты международной рекламы;
- методы анализа и оценки эффективности рекламных кампаний на международных рынках;

- приемы по выбору и организации рекламы политики компании на внешних рынках;
- специфику по формированию отчетов и предложений для потенциальных внешнеторговых партнеров;
- методологию поиска источников информации о потенциальных партнерах на внешних рынках;
- методики по обработке информации и расчету показателей для внешнеторговых партнеров;
- приему по анализу внешней и внутренней среды бизнеса;
- особенности потребительского поведения, культурные, правовые и экономические различия на целевых внешних рынках.

**Уметь:**

- сформировать алгоритм выявления эффективных потенциальных партнеров;
- проводить анализ целевого зарубежного рынка;
- выбирать и организовывать эффективный способ по продвижению продукции компании на внешних рынках;
- планировать бюджет рекламной кампании на внешнем рынке.
- разрабатывать и адаптировать рекламные сообщения;
- формировать отчет о потенциальных внешнеторговых партнерах;
- подбирать информацию и проводить расчеты показателей на основе типовых методик;
- анализировать влияние изменения внешней и внутренней среды на эффективность бизнес-процессов компании.

**Владеть:**

- методами ранжирования потенциальных партнеров по эффективности взаимодействия с ними в условиях высокодинамичной среды;
- навыками использования аналитических инструментов;
- способами по выбору и организации эффективный способ продвижения продукции компании на внешних рынках;
- методиками кросс-культурной коммуникации и локализации контента;
- основами переговоров и презентаций на иностранном языке;
- способами формировать отчет и уметь формулировать предложения о потенциальных внешнеторговых партнерах;
- способами обработки полученной информации и рассчитывать на основе собранной информации показателя;
- способами по анализу влияние внешней и внутренней среды на компании.

### 3. Объем дисциплины (модуля).

#### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

### 4. Содержание дисциплины (модуля).

#### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	ВТО и регулирование международной торговли транспортными услугами Рассматриваемые вопросы: ГАТС и секторальные обязательства по транспорту; Классификация транспортных услуг в ВТО;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Режим наибольшего благоприятствования и национальный режим для перевозчиков; ограничения доступа на рынки морских, воздушных, железнодорожных перевозок. Положения ГАТТ, касающиеся таможенного регулирования. Таможенные формальности, сборы, требования к внешнеторговой документации. Положения ГАТТ в отношении внутренних налогов, сборов и правил, относящихся к внутренней торговле.
2	<b>Институциональные механизмы ВТО в сфере транспорта</b> Рассматриваемые вопросы: Комитет по торговле услугами: работа с транспортными секторами; Переговорные раунды по либерализации логистических услуг; Разрешение споров в сфере транспортных ограничений.
3	<b>Обязательства КНР по ГАТС в транспортных секторах</b> Рассматриваемые вопросы: Анализ Перечня специфических обязательств Китая: морские перевозки, вспомогательные услуги (портовые, экспедирование), автомобильные перевозки, логистическое экспедирование; Условия коммерческого присутствия для иностранных операторов.
4	<b>Нетарифные меры регулирования транспортных услуг в КНР</b> Рассматриваемые вопросы: Лицензирование деятельности иностранных перевозчиков; Технические стандарты и сертификация подвижного состава; Требования к экипажам и операторам; Ограничения на доступ к инфраструктуре.
5	<b>Роль ВТО в экономическом развитии транспортного сектора КНР</b> Рассматриваемые вопросы: Вступление Китая в ВТО (2001) и либерализация транспортного рынка; Динамика экспорта китайских транспортных услуг; Рост контейнерных перевозок и портовых мощностей; Влияние членства в ВТО на модернизацию логистической инфраструктуры.
6	<b>Международная торговля транспортными услугами КНР: структура и динамика</b> Рассматриваемые вопросы: Экспорт и импорт транспортных услуг Китая: морские, воздушные, железнодорожные, автомобильные перевозки; Ключевые партнёры; Роль государственных операторов на мировом рынке.
7	<b>Инициатива «Один пояс — один путь» и мировой рынок транспортных услуг</b> Рассматриваемые вопросы: Транспортные коридоры ОПОП: железнодорожные маршруты (Чунцин–Синьцзян–Европа), морские пути, логистические хабы; Финансирование инфраструктурных проектов; влияние ОПОП на глобальные цепочки поставок и конкуренцию с традиционными коридорами.
8	<b>Торговые конфликты и сотрудничество в сфере транспортных услуг</b> Рассматриваемые вопросы: Торговая война США–КНР и её влияние на логистические цепочки; Ограничения для китайских технологических компаний в транспорте; Сотрудничество Китая с ЕС, АСЕАН, Африкой в сфере портовой инфраструктуры и авиаперевозок.
9	<b>Региональные соглашения с участием КНР в сфере транспорта</b> Рассматриваемые вопросы: РСЕР и либерализация транспортных услуг в Азиатско-Тихоокеанском регионе; Перспективы вступления Китая в СРТРР и обязательства по транспорту; Двусторонние соглашения Китая с Россией, Казахстаном, странами ЕАЭС по упрощению транспортных процедур.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
10	Цифровая трансформация транспортных услуг КНР в контексте ВТО Рассматриваемые вопросы: Регулирование электронных транспортных документов; Стандарты обмена данными в логистике; Роль китайских цифровых платформ на мировом рынке; Вопросы кибербезопасности и защиты данных в транспортных ИТ-системах.
11	Институты управления внешней торговлей транспортными услугами в КНР Рассматриваемые вопросы: Ключевые регуляторы: Министерство транспорта КНР, Государственное управление по делам таможни, Министерство коммерции; Пятилетние планы развития транспортного комплекса; Роль свободных торговых зон (Шанхай, Хайнань) в тестировании новых моделей транспортных услуг.
12	Устойчивое развитие и «зелёная» логистика в транспортной торговле КНР Рассматриваемые вопросы: Экологические стандарты для транспортных услуг: требования к выбросам судов, самолётов, грузовиков; Углеродный след и механизмы СВМ ЕС; Участие Китая в международных инициативах по декарбонизации транспорта.

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	ВТО и регулирование международной торговли транспортными услугами В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа обязательств ВТО/ГАТС по транспортным секторам, оценки ограничений доступа для иностранных перевозчиков.
2	Обязательства КНР по ГАТС в транспортных секторах В результате выполнения практического задания студент получает навык по работе с Перечнем специфических обязательств Китая, анализ условий коммерческого присутствия для транспортных операторов.
3	Нетарифные меры регулирования транспортных услуг в КНР В результате выполнения практического задания студент получает навык по идентификации регуляторных барьеров и разработке стратегии их преодоления.
4	Международная торговля транспортными услугами КНР: структура и динамика В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа статистики экспорта/импорта транспортных услуг Китая, выявления ключевых товарных потоков и партнёров.
5	Инициатива «Один пояс — один путь» и мировой рынок транспортных услуг В результате выполнения практического задания студент получает навык по оценке влияния транспортных коридоров ОПОП на глобальные логистические цепочки, анализ кейсов инфраструктурных проектов.
6	Торговые конфликты и сотрудничество в сфере транспортных услуг В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа влияния геополитических факторов на транспортные рынки, разработке рекомендаций по адаптации стратегий компаний.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
7	Региональные соглашения с участием КНР в сфере транспорта В результате выполнения практического задания студент получает навык сравнительного анализа положений RСЕР, СРТРР, двусторонних соглашений по либерализации транспортных услуг.
8	Цифровая трансформация транспортных услуг КНР В результате выполнения практического задания студент получает навык по оценке регуляторных требований к цифровым транспортным платформам, анализу кейсов внедрения электронных документов.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 792 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18673-4. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/567512">https://urait.ru/bcode/567512</a> (дата обращения: 30.09.2025).
2	Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536068">https://urait.ru/bcode/536068</a> (дата обращения: 10.05.2024).
3	Максимцев, И. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / И. А. Максимцев, П. Д. Шимко, В. Г. Шубаева ; под научной редакцией П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16000-0. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536229">https://urait.ru/bcode/536229</a> (дата обращения: 10.05.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) - <http://library.miiit.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/>
3. Поисковые системы: Yandex - <https://ya.ru/> , Mail - <https://mail.ru/>
4. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) - <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

5. Образовательная платформа Юрайт — <https://urait.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с необходимым программным обеспечением и подключением к сети Интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, к.н. кафедры  
«Международный бизнес»

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической  
комиссии

В.В. Васильчев