

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ВТО и мировой рынок транспортных услуг КНР

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент в международном
транспортном бизнесе (Российско-Китайская
программа)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1054949
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь
Анатольевич
Дата: 11.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Цель обучения по дисциплине «ВТО и мировой рынок транспортных услуг КНР» – формирование у обучающегося комплекса знаний в области международной торговли.

Задачи изучения дисциплины «ВТО и мировой рынок транспортных услуг КНР»:

- усвоение современных теоретических представлений о эволюция системы регламентации международной торговли и современного международного экономического правопорядка;
- выделении роли Всемирной торговой организации в экономическом развитии Китайской народной республики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен выбрать и организовать эффективный способ рекламы продукции компании на внешних рынках;

ПК-4 - Способен формировать обоснованный отчет и предложения о потенциальных внешнеторговых партнерах;

ПК-11 - Способен формировать информацию и проводить расчеты показателей производственно-экономической деятельности организации и их ресурсному обеспечению в условиях возможных колебаний конъюнктуры международных отраслевых рынков с учетом нормативных актов и на основе типовых методик;

ПК-13 - Способен анализировать влияние изменения внешней и внутренней среды на эффективность бизнес-процессов компании и условия согласования интересов бизнес-субъектов цепочки создания ценности, оценивать уровень использования резервов потенциала компании и путей его развития.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- основные каналы и инструменты международной рекламы;
- методы анализа и оценки эффективности рекламных кампаний на международных рынках;

- приемы по выбору и организации рекламы политики компании на внешних рынках;
- специфику по формированию отчетов и предложений для потенциальных внешнеторговых партнеров;
- методологию поиска источников информации о потенциальных партнерах на внешних рынках;
- методики по обработке информации и расчету показателей для внешнеторговых партнеров;
- приему по анализу внешней и внутренней среды бизнеса;
- особенности потребительского поведения, культурные, правовые и экономические различия на целевых внешних рынках.

Уметь:

- сформировать алгоритм выявления эффективных потенциальных партнеров;
- проводить анализ целевого зарубежного рынка;
- выбирать и организовывать эффективный способ по продвижению продукции компании на внешних рынках;
- планировать бюджет рекламной кампании на внешнем рынке.
- разрабатывать и адаптировать рекламные сообщения;
- формировать отчет о потенциальных внешнеторговых партнерах;
- подбирать информацию и проводить расчеты показателей на основе типовых методик;
- анализировать влияние изменения внешней и внутренней среды на эффективность бизнес-процессов компании.

Владеть:

- методами ранжирования потенциальных партнеров по эффективности взаимодействия с ними в условиях высокодинамичной среды;
- навыками использования аналитических инструментов;
- способами по выбору и организации эффективный способ продвижения продукции компании на внешних рынках;
- методиками кросс-культурной коммуникации и локализации контента;
- основами переговоров и презентаций на иностранном языке;
- способами формировать отчет и уметь формулировать предложения о потенциальных внешнеторговых партнерах;
- способами обработки полученной информации и рассчитывать на основе собранной информации показателя;
- способами по анализу влияние внешней и внутренней среды на компании.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	48
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 60 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	ВТО и регулирование международной торговли транспортными услугами Рассматриваемые вопросы: ГАТС и секторальные обязательства по транспорту; Классификация транспортных услуг в ВТО;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Режим наибольшего благоприятствования и национальный режим для перевозчиков; ограничения доступа на рынки морских, воздушных, железнодорожных перевозок. Положения ГАТТ, касающиеся таможенного регулирования. Таможенные формальности, сборы, требования к внешнеторговой документации. Положения ГАТТ в отношении внутренних налогов, сборов и правил, относящихся к внутренней торговле.
2	Институциональные механизмы ВТО в сфере транспорта Рассматриваемые вопросы: Комитет по торговле услугами: работа с транспортными секторами; Переговорные раунды по либерализации логистических услуг; Разрешение споров в сфере транспортных ограничений.
3	Обязательства КНР по ГАТС в транспортных секторах Рассматриваемые вопросы: Анализ Перечня специфических обязательств Китая: морские перевозки, вспомогательные услуги (портовые, экспедирование), автомобильные перевозки, логистическое экспедирование; Условия коммерческого присутствия для иностранных операторов.
4	Нетарифные меры регулирования транспортных услуг в КНР Рассматриваемые вопросы: Лицензирование деятельности иностранных перевозчиков; Технические стандарты и сертификация подвижного состава; Требования к экипажам и операторам; Ограничения на доступ к инфраструктуре.
5	Роль ВТО в экономическом развитии транспортного сектора КНР Рассматриваемые вопросы: Вступление Китая в ВТО (2001) и либерализация транспортного рынка; Динамика экспорта китайских транспортных услуг; Рост контейнерных перевозок и портовых мощностей; Влияние членства в ВТО на модернизацию логистической инфраструктуры.
6	Международная торговля транспортными услугами КНР: структура и динамика Рассматриваемые вопросы: Экспорт и импорт транспортных услуг Китая: морские, воздушные, железнодорожные, автомобильные перевозки; Ключевые партнёры; Роль государственных операторов на мировом рынке.
7	Инициатива «Один пояс — один путь» и мировой рынок транспортных услуг Рассматриваемые вопросы: Транспортные коридоры ОПОП: железнодорожные маршруты (Чунцин–Синьцзян–Европа), морские пути, логистические хабы; Финансирование инфраструктурных проектов; влияние ОПОП на глобальные цепочки поставок и конкуренцию с традиционными коридорами.
8	Торговые конфликты и сотрудничество в сфере транспортных услуг Рассматриваемые вопросы: Торговая война США–КНР и её влияние на логистические цепочки; Ограничения для китайских технологических компаний в транспорте; Сотрудничество Китая с ЕС, АСЕАН, Африкой в сфере портовой инфраструктуры и авиаперевозок.
9	Региональные соглашения с участием КНР в сфере транспорта Рассматриваемые вопросы: РСЕР и либерализация транспортных услуг в Азиатско-Тихоокеанском регионе; Перспективы вступления Китая в СРТРР и обязательства по транспорту; Двусторонние соглашения Китая с Россией, Казахстаном, странами ЕАЭС по упрощению транспортных процедур.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
10	Цифровая трансформация транспортных услуг КНР в контексте ВТО Рассматриваемые вопросы: Регулирование электронных транспортных документов; Стандарты обмена данными в логистике; Роль китайских цифровых платформ на мировом рынке; Вопросы кибербезопасности и защиты данных в транспортных ИТ-системах.
11	Институты управления внешней торговлей транспортными услугами в КНР Рассматриваемые вопросы: Ключевые регуляторы: Министерство транспорта КНР, Государственное управление по делам таможни, Министерство коммерции; Пятилетние планы развития транспортного комплекса; Роль свободных торговых зон (Шанхай, Хайнань) в тестировании новых моделей транспортных услуг.
12	Устойчивое развитие и «зелёная» логистика в транспортной торговле КНР Рассматриваемые вопросы: Экологические стандарты для транспортных услуг: требования к выбросам судов, самолётов, грузовиков; Углеродный след и механизмы СВМ ЕС; Участие Китая в международных инициативах по декарбонизации транспорта.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	ВТО и регулирование международной торговли транспортными услугами В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа обязательств ВТО/ГАТС по транспортным секторам, оценки ограничений доступа для иностранных перевозчиков.
2	Обязательства КНР по ГАТС в транспортных секторах В результате выполнения практического задания студент получает навык по работе с Перечнем специфических обязательств Китая, анализ условий коммерческого присутствия для транспортных операторов.
3	Нетарифные меры регулирования транспортных услуг в КНР В результате выполнения практического задания студент получает навык по идентификации регуляторных барьеров и разработке стратегии их преодоления.
4	Международная торговля транспортными услугами КНР: структура и динамика В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа статистики экспорта/импорта транспортных услуг Китая, выявления ключевых товарных потоков и партнёров.
5	Инициатива «Один пояс — один путь» и мировой рынок транспортных услуг В результате выполнения практического задания студент получает навык по оценке влияния транспортных коридоров ОПОП на глобальные логистические цепочки, анализ кейсов инфраструктурных проектов.
6	Торговые конфликты и сотрудничество в сфере транспортных услуг В результате выполнения практического задания студент получает навык анализа влияния геополитических факторов на транспортные рынки, разработке рекомендаций по адаптации стратегий компаний.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
7	Региональные соглашения с участием КНР в сфере транспорта В результате выполнения практического задания студент получает навык сравнительного анализа положений РСЕР, СРТПР, двусторонних соглашений по либерализации транспортных услуг.
8	Цифровая трансформация транспортных услуг КНР В результате выполнения практического задания студент получает навык по оценке регуляторных требований к цифровым транспортным платформам, анализу кейсов внедрения электронных документов.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную преподавателем тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Кузнецова, Г. В. Международная торговля товарами и услугами : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова, Г. В. Подбиралина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 792 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18673-4. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/567512 (дата обращения: 30.09.2025).
2	Международная торговля : учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов [и др.] ; под общей редакцией Р. И. Хасбулатова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 405 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05486-6. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536068 (дата обращения: 10.05.2024).
3	Максимцев, И. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / И. А. Максимцев, П. Д. Шимко, В. Г. Шубаева ; под научной редакцией П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16000-0. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/536229 (дата обращения: 10.05.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) - <http://library.miiit.ru/>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU - <https://elibrary.ru/>
3. Поисковые системы: Yandex - <https://ya.ru/> , Mail - <https://mail.ru/>
4. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers) - <http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

5. Образовательная платформа Юрайт — <https://urait.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), электронная почта и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и компьютерной техникой с необходимым программным обеспечением и подключением к сети Интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Международный бизнес»

Е.Е. Рассказова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической
комиссии

В.В. Васильчев