МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
27.03.05 Инноватика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Введение в цифровой бизнес

Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль): Управление инновациями (по отраслям и сферам экономики)

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2221
Подписал: заведующий кафедрой Тарасова Валентина Николаевна
Дата: 26.02.2022

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) «Введение в цифровой бизнес» является формирование у обучающихся представления об основных понятиях и определениях цифрового бизнеса и цифровой трансформации, навыков по использованию средств цифрового бизнеса, ознакомление с основными технологиями электронного бизнеса и методами работы с ними в условиях цифровой трансформации экономики.

В соответствии с поставленной целью, основными задачами учебной дисциплины «Введение в цифровой бизнес» являются:

- Знание принципов, методов и моделей цифрового бизнеса, базовых понятий ключевых цифровых технологий, основных технологических трендов;
- Умение применять сквозные технологии – искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей и другие технологии в цифровом бизнесе, обеспечивать информационную безопасность бизнеса;
- Владение навыками использования перспективных информационных технологий и цифровых платформ, составляющих основу цифровой экономики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-2 - Способен формулировать задачи профессиональной деятельности на основе знаний профильных разделов математических, технических и естественно-научных дисциплин (модулей);

ОПК-10 - Способен разрабатывать алгоритмы и компьютерные программы, пригодные для практического применения.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- ключевые этапы истории развития цифровой экономики и ее становления;
- основные понятия и определения традиционного и цифрового бизнеса;
- принципы и подходы по созданию и управлению цифрового бизнеса

модели анализа внешней и внутренней среды в условиях цифровой трансформации экономики;

- понятие «экосистема цифровой экономики»

Уметь:

- использовать информационно-коммуникационные технологии в современных инновационных управленческих системах;
- модели анализа внешней и внутренней среды в условиях цифровой трансформации экономики;
- соблюдать основные требования информационной безопасности;
- сохранять в неприкосновенности физические и цифровые данные.

Владеть:

- практическими навыками использования бизнеса в цифровой среде применительно к конкретным ситуациям современного российского и международного бизнеса;
- начальными навыками использования сквозных технологий цифровой экономики.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении

промежуточной аттестации составляет 116 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Цифровой бизнес: предмет и содержание Рассматриваемые вопросы: - ифровой бизнес: сущность, отличия от традиционного бизнеса, преимущества и недостатки; - роль технологических инноваций в деятельности цифрового предприятия: виртуализация, информатизация, автоматизация. функционирования; - перспективные направления цифрового бизнеса.
2	Электронная коммерция Рассматриваемые вопросы: - интернет - коммерция: сущность, преимущества и недостатки; - основные направления эволюции интернет-торговли; - электронные переводы средств, управление цепочками поставок, интернет-маркетинг, онлайн-обработку транзакций, электронный обмен данными (EDI).
3	Интернет-маркетинг Рассматриваемые вопросы: - маркетинговые, технологические и сервисные факторы продвижения интернет-магазина; - способы создания интернет-представительства; - способы организации доставки товара потребителю; - роль сотрудничества с внешними контрагентами для успеха интернет-магазина.
4	Защита персональных данных Рассматриваемые вопросы: - информационная безопасность: процесс доступности информации, конфиденциальность информации, полнота информации; - федеральный проект «Информационная безопасность»: гражданин, бизнес и государство.
5	Модели ведения цифрового бизнеса Рассматриваемые вопросы: - участники деловых операций; - электронные торговые площадки (ЭТП); - возможности и преимущесттва ЭТП.
6	Цифровые платформы Рассматриваемые вопросы: - интернет-платформы: сущность и особенности организации деятельности; - бизнес-модели интернет-платформ;

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- риски интернет-платформ для традиционного бизнеса.
7	Финансовые технологии Рассматриваемые вопросы: - сущность и виды финансовых технологий; - криптовалюты: сущность и особенности применения; - краудфинансирование: разновидности и практика использования.
8	Интернет-занятость Рассматриваемые вопросы: - сущность интернет-занятости и ее разновидности; - выгоды и риски интернет-занятости с точки зрения основных стейкхолдеров; - создание инфраструктуры для интернет-занятости.
9	Промышленный интернет Рассматриваемые вопросы: - интернет вещей; - большие данные; - виртуальная и дополненная реальность; - распределенные реестры; - автономные работы; - агротех.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	История возникновения цифрового бизнеса как составной части цифровой экономики
2	Цифровая трансформация Примеры успешных компаний
3	Обзор рынка облачного конструктора для интернет-магазина
4	Создание Web-сайта как инструмента цифрового бизнеса
5	Современные технологии поиска информации в интернете, используемые методы и инструменты: поисковые службы, индексы и каталоги.
6	Примеры «облачных технологий»
7	Примеры цифровых сервисов
8	Облачные технологии хранения и передачи данных
9	Создание онлайн бизнеса
10	Проведение деловой игры «Создай свой бизнес"

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к промежуточной аттестации.
2	Подготовка к текущему контролю.

3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Цифровая экономика Маркова Вера Дмитриевна Учебник НИЦ ИНФРА-М , 2021	https://znanium.ru/catalog/document?id=367921. Текст: электронный.
2	Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса Романова Юлия Дмитриевна, Дьяконова Людмила Павловна, Женова Наталья Альбертовна, Милорадов Константин Александрович, Эйдлина Галина Михайловна, Вокина Светлана Григорьевна, Музычкин Павел Арсенович, Антоненкова Альбина Викторовна Учебное пособие НИЦ ИНФРА-М , 2021	https://znanium.ru/catalog/document?id=377770. Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Цифровая трансформация (https://vc.ru/flood/64325-cifrovaya-transformaciya-uspeshnye-keysy);

Цифровой бизнес на старой ИТ-инфраструктуре (https://rb.ru/opinion/three-speed-model);

Проектирование цифровых организаций (https://www.bcg.com/ru-ru/about/bcg-review/design-of-digital-organizations);

Основы цифрового бизнеса (https://studref.com/384498/informatika/osnovy_tsifrovogo_biznesa#683);

Использование облачных решений (https://maylohack.ru/smarttv/ispolzovanie-oblachnyh-reshenii-chto-takoe-oblachnye-tehnologii-primenenie.html);

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (https://www.miit.ru/);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (http:/library.miit.ru);

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office;
4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий,

могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп,

WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами

демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры «Управление инновациями на транспорте» Е.В. Шиколенко

Согласовано:

Заведующий кафедрой УИТ В.Н. Тарасова

Председатель учебно-методической комиссии С.В. Володин