

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
27.03.05 Инноватика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Введение в цифровой бизнес**

Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль): Управление цифровыми инновациями

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи:  
Подписал:  
Дата: 30.04.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) «Введение в цифровой бизнес» является формирование у обучающихся представления об основных понятиях и определениях цифрового бизнеса и цифровой трансформации, навыков по использованию средств цифрового бизнеса, ознакомление с основными технологиями электронного бизнеса и методами работы с ними в условиях цифровой трансформации экономики.

В соответствии с поставленной целью, основными задачами учебной дисциплины «Введение в цифровой бизнес» являются:

- Знание принципов, методов и моделей цифрового бизнеса, базовых понятий ключевых цифровых технологий, основных технологических трендов;
- Умение применять сквозные технологии – искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей и другие технологии в цифровом бизнесе, обеспечивать информационную безопасность бизнеса;
- Владение навыками использования перспективных информационных технологий и цифровых платформ, составляющих основу цифровой экономики.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-2** - Способен формулировать задачи профессиональной деятельности на основе знаний профильных разделов математических, технических и естественно-научных дисциплин (модулей);

**ОПК-10** - Способен разрабатывать алгоритмы и компьютерные программы, пригодные для практического применения;

**ПК-1** - Способность управлять серией ИТ-продуктов и группой их менеджеров.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- принципы, методы и модели цифрового бизнеса;
- базовые понятия ключевых цифровых технологий;
- основные технологические тренды.

### **Уметь:**

- использовать информационно-коммуникационные технологии в современных инновационных управленческих системах;
- модели анализа внешней и внутренней среды в условиях цифровой трансформации экономики.

#### **Владеть:**

- практическими навыками использования бизнеса в цифровой среде применительно к конкретным ситуациям современного российского и международного бизнеса.

### **3. Объем дисциплины (модуля).**

#### **3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |            |
|-----------------------------------------------------------|------------------|------------|
|                                                           | Всего            | Семестр №1 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 96               | 96         |
| В том числе:                                              |                  |            |
| Занятия лекционного типа                                  | 48               | 48         |
| Занятия семинарского типа                                 | 48               | 48         |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 84 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

## 4. Содержание дисциплины (модуля).

### 4.1. Занятия лекционного типа.

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <b>Цифровой бизнес: предмет и содержание</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- цифровой бизнес: сущность, отличия от традиционного бизнеса, преимущества и недостатки;<br>- роль технологических инноваций в деятельности цифрового предприятия: виртуализация, информатизация, автоматизация. функционирования;<br>- перспективные направления цифрового бизнеса. |
| 2        | <b>Электронная коммерция</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- интернет - коммерция: сущность, преимущества и недостатки;<br>- основные направления эволюции интернет-торговли;<br>- электронные переводы средств, управление цепочками поставок, интернет-маркетинг, онлайн-обработку транзакций, электронный обмен данными (EDI).                                |
| 3        | <b>Интернет-маркетинг</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- маркетинговые, технологические и сервисные факторы продвижения интернет-магазина;<br>- способы создания интернет-представительства; - способы организации доставки товара потребителю;<br>- роль сотрудничества с внешними контрагентами для успеха интернет-магазина.                                 |
| 4        | <b>Защита персональных данных</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- информационная безопасность: процесс доступности информации, конфиденциальность информации, полнота информации;<br>- федеральный проект «Информационная безопасность»: гражданин, бизнес и государство.                                                                                        |
| 5        | <b>Модели ведения цифрового бизнеса</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- участники деловых операций;<br>- электронные торговые площадки (ЭТП);<br>- возможности и преимущества ЭТП.                                                                                                                                                                               |
| 6        | <b>Цифровые платформы</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- интернет-платформы: сущность и особенности организации деятельности;<br>- бизнес-модели интернет-платформ;<br>- риски интернет-платформ для традиционного бизнеса.                                                                                                                                     |
| 7        | <b>Финансовые технологии</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- сущность и виды финансовых технологий;<br>- криптовалюты: сущность и особенности применения;<br>- краудфинансирование: разновидности и практика использования.                                                                                                                                      |
| 8        | <b>Интернет-занятость</b><br>Рассматриваемые вопросы:<br>- сущность интернет-занятости и ее разновидности; - выгоды и риски интернет-занятости с точки зрения основных стейкхолдеров;<br>- создание инфраструктуры для интернет-занятости.                                                                                                                        |
| 9        | <b>Промышленный интернет</b><br>Рассматриваемые вопросы:                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                            |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Интернет вещей;</li> <li>- большие данные;</li> <li>- виртуальная и дополненная реальность; - распределенные реестры;</li> <li>- автономные работы;</li> <li>- агротех.</li> </ul> |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p>История возникновения цифрового бизнеса как составной части цифровой экономики.</p> <p>В результате выполнения практического задания студент, ознакомившись с бизнес-моделями цифрового бизнеса, подробно опишет одну из них и проведет анализ преимуществ и недостатков.</p>                                               |
| 2        | <p>Цифровая трансформация Примеры успешных компаний</p> <p>В результате работы над кейсом студент учится анализировать деятельность компаний, которые стали успешными с помощью информационной трансформации.</p>                                                                                                              |
| 3        | <p>Обзор рынка облачного конструктора для интернет-магазина</p> <p>В результате выполнения практического задания студент выбирает лучший облачный конструктор, проведя анализ преимуществ и недостатков конструкторов интернет-магазинов.</p>                                                                                  |
| 4        | <p>Создание Web-сайта как инструмента цифрового бизнеса</p> <p>В результате выполнения практического задания студент получает навык создания Web – сайта как инструмента цифрового бизнеса.</p>                                                                                                                                |
| 5        | <p>Современные технологии поиска информации в интернете, используемые методы и инструменты: поисковые службы, индексы и каталоги.</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает умение формулировать запросы, использовать возможности поисковых систем и проверять информацию на достоверность.</p> |
| 6        | <p>Примеры «облачных технологий»</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент ознакомится с популярными моделями облачных вычислений в бизнес-среде и кратко их описать используя поиск в Интернете</p>                                                                                                          |
| 7        | <p>Примеры цифровых сервисов</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент ознакомится с государственными цифровыми сервисами, интернет сервисами предоставления услуг. Выберет государственный цифровой сервис и подробно его опишет.</p>                                                                        |
| 8        | <p>Облачные технологии хранения и передачи данных</p> <p>В результате выполнения практического задания студент научится выполнять сборку в облаке с помощью учетной записи Azure</p>                                                                                                                                           |
| 9        | <p>Создание онлайн бизнеса</p> <p>В результате работы на практическом занятии студент ознакомится с прибыльными идеями</p>                                                                                                                                                                                                     |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                           |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | интернет-бизнеса, выберет одну из них, подробно ее опишет и проведет анализ преимуществ и недостатков.                                                                                     |
| 10       | Проведение деловой игры «Создай свой бизнес"<br>На практическом занятии студенты, разделившись на команды, применяя полученные теоретические и практические навыки, проводят деловую игру. |

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы             |
|----------|----------------------------------------|
| 1        | Подготовка к практическим занятиям.    |
| 2        | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 3        | Подготовка к текущему контролю.        |

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                                          | Место доступа                                                                                                |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Цифровая экономика Маркова В.Д. Учебник НИЦ ИНФРА-М , 2021 с. 186                                                                                                                                                                                   | Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ)<br>( <a href="http://library.miit.ru">http://library.miit.ru</a> ). |
| 2        | Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса Романова Ю.Д., Дьяконова Л.П., Женова Н.А., Милорадов К.А., Эйдлина Г.М., Вокина С.Г., Музычкин П.А., Антоненкова А.В. Учебное пособие НИЦ ИНФРА-М , 2021 с.257 | Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ)<br>( <a href="http://library.miit.ru">http://library.miit.ru</a> ). |

#### 6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>);

Официальный сайт Минтранса России (<https://mintrans.gov.ru/>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>);

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru));

Цифровая трансформация (<https://vc.ru/flood/64325-cifrovaya-transformaciya-uspeshnye-keysy>);

Цифровой бизнес на старой ИТ-инфраструктуре  
(<https://rb.ru/opinion/three-speed-model/>);

Проектирование цифровых организаций (<https://www.bcg.com/ru-ru/about/bcg-review/design-of-digital-organizations>);

Основы цифрового бизнеса  
([https://studref.com/384498/informatika/osnovy\\_tsifrovogo\\_biznesa#683](https://studref.com/384498/informatika/osnovy_tsifrovogo_biznesa#683));

Использование облачных решений  
(<https://maylohack.ru/smarttv/ispolzovanie-oblachnyh-reshenii-chto-takoe-oblachnye-tehnologii-primenenie.html>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры  
«Управление инновациями на  
транспорте»

Е.В. Шиколенко

Согласовано:

Председатель учебно-методической  
комиссии

С.В. Володин