

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
27.03.05 Инноватика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Введение в цифровой бизнес

Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль): Управление цифровыми инновациями

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2221
Подписал: заведующий кафедрой Тарасова Валентина
Николаевна
Дата: 29.10.2024

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) «Введение в цифровой бизнес» является формирование у обучающихся представления об основных понятиях и определениях цифрового бизнеса и цифровой трансформации, навыков по использованию средств цифрового бизнеса, ознакомление с основными технологиями электронного бизнеса и методами работы с ними в условиях цифровой трансформации экономики.

В соответствии с поставленной целью, основными задачами учебной дисциплины «Введение в цифровой бизнес» являются:

- Знание принципов, методов и моделей цифрового бизнеса, базовых понятий ключевых цифровых технологий, основных технологических трендов;
- Умение применять сквозные технологии – искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей и другие технологии в цифровом бизнесе, обеспечивать информационную безопасность бизнеса;
- Владение навыками использования перспективных информационных технологий и цифровых платформ, составляющих основу цифровой экономики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-2 - Способен формулировать задачи профессиональной деятельности на основе знаний профильных разделов математических, технических и естественно-научных дисциплин (модулей);

ОПК-10 - Способен разрабатывать алгоритмы и компьютерные программы, пригодные для практического применения;

ПК-1 - Способность управлять серией ИТ-продуктов и группой их менеджеров;

ПК-4 - Создание и информационное наполнение базы данных по РИД и СИ в области науки и техники, а также показателям инновационной деятельности организации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- принципы, методы и модели цифрового бизнеса;

- базовые понятия ключевых цифровых технологий;
- основные технологические тренды.

Уметь:

- использовать информационно-коммуникационные технологии в современных инновационных управленческих системах;
- модели анализа внешней и внутренней среды в условиях цифровой трансформации экономики.

Владеть:

- практическими навыками использования бизнеса в цифровой среде применительно к конкретным ситуациям современного российского и международного бизнеса.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	96	96
В том числе:		
Занятия лекционного типа	48	48
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 84 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или)

лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Цифровой бизнес: предмет и содержание Рассматриваемые вопросы: - цифровой бизнес: сущность, отличия от традиционного бизнеса, преимущества и недостатки; - роль технологических инноваций в деятельности цифрового предприятия: виртуализация, информатизация, автоматизация. функционирования; - перспективные направления цифрового бизнеса.
2	Электронная коммерция Рассматриваемые вопросы: - интернет - коммерция: сущность, преимущества и недостатки; - основные направления эволюции интернет-торговли; - электронные переводы средств, управление цепочками поставок, интернет-маркетинг, онлайн-обработку транзакций, электронный обмен данными (EDI).
3	Интернет-маркетинг Рассматриваемые вопросы: - маркетинговые, технологические и сервисные факторы продвижения интернет-магазина; - способы создания интернет-представительства; - способы организации доставки товара потребителю; - роль сотрудничества с внешними контрагентами для успеха интернет-магазина.
4	Защита персональных данных Рассматриваемые вопросы: - информационная безопасность: процесс доступности информации, конфиденциальность информации, полнота информации; - федеральный проект «Информационная безопасность»: гражданин, бизнес и государство.
5	Модели ведения цифрового бизнеса Рассматриваемые вопросы: - участники деловых операций; - электронные торговые площадки (ЭТП); - возможности и преимущества ЭТП.
6	Цифровые платформы Рассматриваемые вопросы: - интернет-платформы: сущность и особенности организации деятельности; - бизнес-модели интернет-платформ; - риски интернет-платформ для традиционного бизнеса.
7	Финансовые технологии Рассматриваемые вопросы: - сущность и виды финансовых технологий; - криптовалюты: сущность и особенности применения; - краудфинансирование: разновидности и практика использования.
8	Интернет-занятость Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	- сущность интернет-занятости и ее разновидности; - выгоды и риски интернет-занятости с точки зрения основных стейкхолдеров; - создание инфраструктуры для интернет-занятости.
9	Промышленный интернет Рассматриваемые вопросы: - Интернет вещей; - большие данные; - виртуальная и дополненная реальность; - распределенные реестры; - автономные работы; - агротех.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	История возникновения цифрового бизнеса как составной части цифровой экономики. В результате выполнения практического задания студент, ознакомившись с бизнес-моделями цифрового бизнеса, подробно опишет одну из них и проведет анализ преимуществ и недостатков.
2	Цифровая трансформация Примеры успешных компаний В результате работы над кейсом студент учится анализировать деятельность компаний, которые стали успешными с помощью информационной трансформации.
3	Обзор рынка облачного конструктора для интернет-магазина В результате выполнения практического задания студент выбирает лучший облачный конструктор, проведя анализ преимуществ и недостатков конструкторов интернет-магазинов.
4	Создание Web-сайта как инструмента цифрового бизнеса В результате выполнения практического задания студент получает навык создания Web – сайта как инструмента цифрового бизнеса.
5	Современные технологии поиска информации в интернете, используемые методы и инструменты: поисковые службы, индексы и каталоги. В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает умение формулировать запросы, использовать возможности поисковых систем и проверять информацию на достоверность.
6	Примеры «облачных технологий» В результате работы на практическом занятии студент ознакомится с популярными моделями облачных вычислений в бизнес-среде и кратко их описать используя поиск в Интернете
7	Примеры цифровых сервисов В результате работы на практическом занятии студент ознакомится с государственными цифровыми сервисами, интернет сервисами предоставления услуг. Выберет государственный цифровой сервис и подробно его опишет.
8	Облачные технологии хранения и передачи данных В результате выполнения практического задания студент научится выполнять сборку в облаке с

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	помощью учетной записи Azure
9	Создание онлайн бизнеса В результате работы на практическом занятии студент ознакомится с прибыльными идеями интернет-бизнеса, выберет одну из них, подробно ее опишет и проведет анализ преимуществ и недостатков.
10	Проведение деловой игры «Создай свой бизнес» На практическом занятии студенты, разделившись на команды, применяя полученные теоретические и практические навыки, проводят деловую игру.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Национальная научно-практическая конференция «Цифровые технологии и управление качеством в технических системах»: Сборник научных статей : сборник научных трудов / под редакцией А. Н. Мыльниковой [и др.]. — Москва : РТУ МИРЭА, 2023 — Том 1 : Секция «Стратегия цифровой трансформации экономики и общества» — 2023. — 160 с. — ISBN 978-5-7339-1703-0.	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/329045 (дата обращения: 29.10.2024).
2	«Мезенцева, С. А. Информационные системы и коммуникативные технологии в ресторанном хозяйстве : учебное пособие / С. А. Мезенцева. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 118 с. » (Мезенцева, С. А. Информационные системы и коммуникативные технологии в ресторанном хозяйстве : учебное пособие / С. А. Мезенцева. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 118 с. — Текст : электронный	Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/322991 (дата обращения: 29.10.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>);

Официальный сайт Минтранса России (<https://mintrans.gov.ru/>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru/>);

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru);

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Управление инновациями на
транспорте»

Е.В. Шиколенко

Согласовано:

Заведующий кафедрой УИТ

В.Н. Тарасова

Председатель учебно-методической
комиссии

С.В. Володин