

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
27.03.05 Инноватика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Введение в цифровой бизнес

Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль): Управление цифровыми инновациями

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 2221
Подписал: заведующий кафедрой Тарасова Валентина
Николаевна
Дата: 30.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) «Введение в цифровой бизнес» является формирование у обучающихся представления об основных понятиях и определениях цифрового бизнеса и цифровой трансформации, навыков по использованию средств цифрового бизнеса, ознакомление с основными технологиями электронного бизнеса и методами работы с ними в условиях цифровой трансформации экономики.

В соответствии с поставленной целью, основными задачами учебной дисциплины «Введение в цифровой бизнес» являются:

- Знание принципов, методов и моделей цифрового бизнеса, базовых понятий ключевых цифровых технологий, основных технологических трендов;

- Умение применять сквозные технологии – искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей и другие технологии в цифровом бизнесе, обеспечивать информационную безопасность бизнеса;

- Владение навыками использования перспективных информационных технологий и цифровых платформ, составляющих основу цифровой экономики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-2 - Способен формулировать задачи профессиональной деятельности на основе знаний профильных разделов математических, технических и естественно-научных дисциплин (модулей);

ОПК-10 - Способен разрабатывать алгоритмы и компьютерные программы, пригодные для практического применения;

ПК-1 - Способность управлять серией ИТ-продуктов и группой их менеджеров;

ПК-4 - Создание и информационное наполнение базы данных по РИД и СИ в области науки и техники, а также показателям инновационной деятельности организации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- источники информации, необходимой для профессиональной деятельности;
- современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности;
- правила деловой переписки;
- правила административного документооборота и порядок составления отчетности в организации;
- основные типы цифровых бизнес моделей;
- современные кейсы цифровых компаний.

Уметь:

- строить схему цифровой бизнес модели;
- сравнивать различные платформенные решения для автоматизации процессов;
- применять правила административного документооборота при подготовке служебных записок и отчетов;
- готовить раздаточные материалы (буклеты);
- работать с базами данных.

Владеть:

- культурой работы с большими данными;
- навыками профессиональной работы с Microsoft Office;
- навыками подготовки аналитических отчетов;
- навыками работы в корпоративных мессенджерах и облачных офисных средах.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	96	96
В том числе:		
Занятия лекционного типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 84 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Цифровой бизнес: предмет и содержание Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цифровой бизнес: сущность, отличия от традиционного бизнеса, преимущества и недостатки; - роль технологических инноваций в деятельности цифрового предприятия: виртуализация, информатизация, автоматизация. функционирования; - перспективные направления цифрового бизнеса.
2	<p>Электронная коммерция Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интернет - коммерция: сущность, преимущества и недостатки; - основные направления эволюции интернет-торговли; - электронные переводы средств, управление цепочками поставок, интернет-маркетинг, онлайн-обработку транзакций, электронный обмен данными (EDI).
3	<p>Интернет-маркетинг Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - маркетинговые, технологические и сервисные факторы продвижения интернет-магазина; - способы создания интернет-представительства; - способы организации доставки товара потребителю; - роль сотрудничества с внешними контрагентами для успеха интернет-магазина.
4	<p>Защита персональных данных Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - информационная безопасность: процесс доступности информации, конфиденциальность информации, полнота информации; - федеральный проект «Информационная безопасность»: гражданин, бизнес и государство.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
5	Модели ведения цифрового бизнеса Рассматриваемые вопросы: - участники деловых операций; - электронные торговые площадки (ЭТП); - возможности и преимущества ЭТП.
6	Цифровые платформы Рассматриваемые вопросы: - интернет-платформы: сущность и особенности организации деятельности; - бизнес-модели интернет-платформ; - риски интернет-платформ для традиционного бизнеса.
7	Финансовые технологии Рассматриваемые вопросы: - сущность и виды финансовых технологий; - криптовалюты: сущность и особенности применения; - краудфинансирование: разновидности и практика использования.
8	Интернет-занятость Рассматриваемые вопросы: - сущность интернет-занятости и ее разновидности; - выгоды и риски интернет-занятости с точки зрения основных стейкхолдеров; - создание инфраструктуры для интернет-занятости.
9	Промышленный интернет Рассматриваемые вопросы: - Интернет вещей; - большие данные; - виртуальная и дополненная реальность; - распределенные реестры; - автономные работы; - агротех.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	История возникновения цифрового бизнеса как составной части цифровой экономики. В результате выполнения практического задания студент, ознакомившись с бизнес-моделями цифрового бизнеса, подробно опишет одну из них и проведет анализ преимуществ и недостатков.
2	Цифровая трансформация Примеры успешных компаний В результате работы над кейсом студент учится анализировать деятельность компаний, которые стали успешными с помощью информационной трансформации.
3	Обзор рынка облачного конструктора для интернет-магазина В результате выполнения практического задания студент выбирает лучший облачный конструктор, проведя анализ преимуществ и недостатков конструкторов интернет-магазинов.
4	Создание Web-сайта как инструмента цифрового бизнеса В результате выполнения практического задания студент получает навык создания Web – сайта как инструмента цифрового бизнеса.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
5	Современные технологии поиска информации в интернете, используемые методы и инструменты: поисковые службы, индексы и каталоги. В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает умение формулировать запросы, использовать возможности поисковых систем и проверять информацию на достоверность.
6	Примеры «облачных технологий» В результате работы на практическом занятии студент ознакомится с популярными моделями облачных вычислений в бизнес-среде и кратко их описать используя поиск в Интернете
7	Примеры цифровых сервисов В результате работы на практическом занятии студент ознакомится с государственными цифровыми сервисами, интернет сервисами предоставления услуг. Выберет государственный цифровой сервис и подробно его опишет.
8	Облачные технологии хранения и передачи данных В результате выполнения практического задания студент научится выполнять сборку в облаке с помощью учетной записи Azure
9	Создание онлайн бизнеса В результате работы на практическом занятии студент ознакомится с прибыльными идеями интернет-бизнеса, выберет одну из них, подробно ее опишет и проведет анализ преимуществ и недостатков.
10	Проведение деловой игры «Создай свой бизнес» На практическом занятии студенты, разделившись на команды, применяя полученные теоретические и практические навыки, проводят деловую игру.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Цифровая экономика Маркова В.Д. Учебник ИНФРА-М, 2026	https://znanium.ru/catalog/document?id=466493
2	Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса Романова	https://znanium.ru/catalog/document?id=444262

	Ю.Д., Дьяконова Л.П., Женова Н.А. и др. ИНФРА-М , 2023	
3	Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий Бобрышев А.Д., Тумин В.М., Тарабрин К.М. и др. Учебник ИНФРА-М , 2021	https://znanium.ru/catalog/document?id=362114

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>);

Официальный сайт Минтранса России (<https://mintrans.gov.ru/>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru/>);

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru/);

Цифровая трансформация (<https://vc.ru/flood/64325-cifrovaya-transformaciya-uspeshnye-keysy>);

Цифровой бизнес на старой ИТ-инфраструктуре (<https://rb.ru/opinion/three-speed-model/>);

Проектирование цифровых организаций (<https://www.bcg.com/ru-ru/about/bcg-review/design-of-digital-organizations>);

Основы цифрового бизнеса (https://studref.com/384498/informatika/osnovy_tsifrovogo_biznesa#683);

Использование облачных решений (<https://maylohack.ru/smarttv/ispolzovanie-oblachnyh-reshenii-cto-takoe-oblachnye-tehnologii-primenenie.html>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Управление инновациями на
транспорте»

Е.В. Шиколенко

Согласовано:

Заведующий кафедрой УИТ

В.Н. Тарасова

Председатель учебно-методической
комиссии

С.В. Володин