

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
базового высшего образования  
по направлению подготовки  
27.03.05 Инноватика,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Введение в цифровой бизнес**

Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль): Управление цифровыми инновациями

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 87771  
Подписал: заведующий кафедрой Куликов Михаил Юрьевич  
Дата: 05.06.2026

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) «Введение в цифровой бизнес» является формирование у обучающихся представления об основных понятиях и определениях цифрового бизнеса и цифровой трансформации, навыков по использованию средств цифрового бизнеса, ознакомление с основными технологиями электронного бизнеса и методами работы с ними в условиях цифровой трансформации экономики.

В соответствии с поставленной целью, основными задачами учебной дисциплины «Введение в цифровой бизнес» являются:

- Знание принципов, методов и моделей цифрового бизнеса, базовых понятий ключевых цифровых технологий, основных технологических трендов;

- Умение применять сквозные технологии – искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей и другие технологии в цифровом бизнесе, обеспечивать информационную безопасность бизнеса;

- Владение навыками использования перспективных информационных технологий и цифровых платформ, составляющих основу цифровой экономики.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-3** - Способен применять базовые цифровые и информационные технологии, включая методы искусственного интеллекта и машинного обучения, для сбора, обработки, хранения, передачи и анализа данных, прогнозирования, оптимизации и автоматизации процессов в профессиональной деятельности;

**ПК-1** - Способность управлять серией ИТ-продуктов и группой их менеджеров;

**ПК-4** - Способность осуществлять информационное сопровождение процесса создания результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации;

**УК-1** - Способен осмысленно подходить к решению задач, выявлять проблемы, ставить цели, вырабатывать стратегию действий.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- правила административного документооборота и порядок составления отчетности в организации;
- источники информации, необходимой для профессиональной деятельности;
- современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности;
- культура речи;
- правила деловой переписки;
- основные типы цифровых бизнес моделей;
- современные кейсы цифровых компаний.

**Уметь:**

- строить схему цифровой бизнес модели;
- сравнивать различные платформенные решения для автоматизации процессов;
- применять правила административного документооборота при подготовке служебных записок и отчетов;
- готовить раздаточные материалы (буклеты);
- работать с базами данных.

**Владеть:**

- культурой работы с большими данными;
- навыками профессиональной работы с Microsoft Office;
- навыками подготовки аналитических отчетов;
- навыками работы в корпоративных мессенджерах и облачных офисных средах.

**3. Объем дисциплины (модуля).****3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	80	80

В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 64 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p><b>Цифровой бизнес: предмет и содержание</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цифровой бизнес: сущность, отличия от традиционного бизнеса, преимущества и недостатки;</li> <li>- роль технологических инноваций в деятельности цифрового предприятия: виртуализация, информатизация, автоматизация. функционирования;</li> <li>- перспективные направления цифрового бизнеса.</li> </ul>
2	<p><b>Электронная коммерция</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- интернет - коммерция: сущность, преимущества и недостатки;</li> <li>- основные направления эволюции интернет-торговли;</li> <li>- электронные переводы средств, управление цепочками поставок, интернет-маркетинг, онлайн-обработку транзакций, электронный обмен данными (EDI).</li> </ul>
3	<p><b>Интернет-маркетинг</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- маркетинговые, технологические и сервисные факторы продвижения интернет-магазина;</li> <li>- способы создания интернет-представительства; - способы организации доставки товара потребителю;</li> <li>- роль сотрудничества с внешними контрагентами для успеха интернет-магазина.</li> </ul>
4	<p><b>Защита персональных данных</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- информационная безопасность: процесс доступности информации, конфиденциальность</li> </ul>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	информации, полнота информации; - федеральный проект «Информационная безопасность»: гражданин, бизнес и государство.
5	<b>Модели ведения цифрового бизнеса</b> Рассматриваемые вопросы: - участники деловых операций; - электронные торговые площадки (ЭТП); - возможности и преимущества ЭТП.
6	<b>Цифровые платформы</b> Рассматриваемые вопросы: - интернет-платформы: сущность и особенности организации деятельности; - бизнес-модели интернет-платформ; - риски интернет-платформ для традиционного бизнеса.
7	<b>Финансовые технологии</b> Рассматриваемые вопросы: - сущность и виды финансовых технологий; - криптовалюты: сущность и особенности применения; - краудфинансирование: разновидности и практика использования.
8	<b>Интернет-занятость</b> Рассматриваемые вопросы: - сущность интернет-занятости и ее разновидности; - выгоды и риски интернет-занятости с точки зрения основных стейкхолдеров; - создание инфраструктуры для интернет-занятости.
9	<b>Промышленный интернет</b> Рассматриваемые вопросы: - Интернет вещей; - большие данные; - виртуальная и дополненная реальность; - распределенные реестры; - автономные работы; - агротех.

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<b>История возникновения цифрового бизнеса как составной части цифровой экономики</b> Рассматриваемые вопросы: - бизнес-модели цифрового бизнеса; - описание бизнес-моделей; - анализ преимуществ и недостатков.
2	<b>Цифровая трансформация</b> Рассматриваемые вопросы: - примеры успешных компаний; - анализ деятельности компаний, которые стали успешными с помощью информационной трансформации.
3	<b>Обзор рынка облачного конструктора для интернет-магазина</b> Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	- облачные конструкторы; - анализ преимуществ и недостатков конструкторов интернет-магазинов.
4	Создание Web-сайта как инструмента цифрового бизнеса Рассматриваемые вопросы: - создание Web – сайта как инструмента цифрового бизнеса.
5	Современные технологии поиска информации в интернете, используемые методы и инструменты: поисковые службы, индексы и каталоги Рассматриваемые вопросы: - отработка умения формулировать запросы; - использование возможностей поисковых систем; - проверка информации на достоверность.
6	Примеры "облачных технологий" Рассматриваемые вопросы: - популярные модели облачных вычислений в бизнес-среде.
7	Примеры цифровых сервисов Рассматриваемые вопросы: - государственные цифровые сервисы; - интернет-сервисы предоставления услуг; - описание цифровых сервисов.
8	Облачные технологии хранения и передачи данных Рассматриваемые вопросы: - сборка в облаке с помощью учетной записи Azure.
9	Создание онлайн-бизнеса Рассматриваемые вопросы: - прибыльные идеи интернет-бизнеса; - анализ преимуществ и недостатков.
10	Проведение деловой игры "Создай свой бизнес" На практическом занятии студенты, разделившись на команды, применяя полученные теоретические и практические навыки, проводят деловую игру.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Цифровая экономика Маркова В.Д. Учебник ИНФРА-М, 2026	<a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=466493">https://znanium.ru/catalog/document?id=466493</a>

2	Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса Романова Ю.Д., Дьяконова Л.П., Женова Н.А. и др. ИНФРА-М , 2023	<a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=444262">https://znanium.ru/catalog/document?id=444262</a>
3	Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий Бобрышев А.Д., Тумин В.М., Тарабрин К.М. и др. Учебник ИНФРА-М , 2021	<a href="https://znanium.ru/catalog/document?id=362114">https://znanium.ru/catalog/document?id=362114</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>);

Официальный сайт Минтранса России (<https://mintrans.gov.ru/>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru/>);

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www.elibrary.ru/](http://www.elibrary.ru/));

Цифровая трансформация (<https://vc.ru/flood/64325-cifrovaya-transformaciya-uspeshnye-keysy>);

Цифровой бизнес на старой ИТ-инфраструктуре (<https://rb.ru/opinion/three-speed-model/>);

Проектирование цифровых организаций (<https://www.bcg.com/ru-ru/about/bcg-review/design-of-digital-organizations>);

Основы цифрового бизнеса ([https://studref.com/384498/informatika/osnovy\\_tsifrovogo\\_biznesa#683](https://studref.com/384498/informatika/osnovy_tsifrovogo_biznesa#683));

Использование облачных решений (<https://maylohack.ru/smarttv/ispolzovanie-oblachnyh-reshenii-cto-takoe-oblachnye-tehnologii-primenenie.html>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры  
«Управление инновациями на  
транспорте»

Е.В. Шиколенко

Согласовано:

Заведующий кафедрой УИТ

В.Н. Тарасова

Заведующий кафедрой ТТМиРПС

М.Ю. Куликов

Председатель учебно-методической  
комиссии

С.В. Володин