МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ)

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
27.03.05 Инноватика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Введение в цифровой бизнес

Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль): Управление цифровыми инновациями

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 87771
Подписал: заведующий кафедрой Куликов Михаил Юрьевич
Дата: 05.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) «Введение в цифровой бизнес» является формирование у обучающихся представления об основных понятиях и определениях цифрового бизнеса и цифровой трансформации, навыков по использованию средств цифрового бизнеса, ознакомление с основными технологиями электронного бизнеса и методами работы с ними в условиях цифровой трансформации экономики.

В соответствии с поставленной целью, основными задачами учебной дисциплины «Введение в цифровой бизнес» являются:

- Знание принципов, методов и моделей цифрового бизнеса, базовых понятий ключевых цифровых технологий, основных технологических трендов;

- Умение применять сквозные технологии – искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей и другие технологии в цифровом бизнесе, обеспечивать информационную безопасность бизнеса;

- Владение навыками использования перспективных информационных технологий и

цифровых платформ, составляющих основу цифровой экономики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-3 - Способен применять базовые цифровые и информационные технологии, включая методы искусственного интеллекта и машинного обучения, для сбора, обработки, хранения, передачи и анализа данных, прогнозирования, оптимизации и автоматизации процессов в профессиональной деятельности;

ПК-1 - Способность управлять серией ИТ-продуктов и группой их менеджеров;

ПК-4 - Способность осуществлять информационное сопровождение процесса создания результатов интеллектуальной деятельности и средств индивидуализации;

УК-1 - Способен осмысленно подходить к решению задач, выявлять проблемы, ставить цели, вырабатывать стратегию действий.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- правила административного документооборота и порядок составления отчетности в организации;
- источники информации, необходимой для профессиональной деятельности;
- современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности;
- культура речи;
- правила деловой переписки;
- основные типы цифровых бизнес моделей;
- современненные кейсы цифровых компаний.

Уметь:

- строить схему цифровой бизнес модели;
- сравнивать различные плптформенные решения для автоматизации процессов;
- применять правила административного документооборота при подготовке служебных записок и отчетов;
- готовить раздаточные материалы (буклеты);
- работать с базами данных.

Владеть:

- культурой работы с большими данными;
- навыками профессиональной работы с Microsoft Office;
- навыками подготовки аналитических отчетов;
- навыками работы в корпоративных мессенджерах и облачных офисных средах.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	80	80

В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	48	48

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 64 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Цифровой бизнес: предмет и содержание Рассматриваемые вопросы: - цифровой бизнес: сущность, отличия от традиционного бизнеса, преимущества и недостатки; - роль технологических инноваций в деятельности цифрового предприятия: виртуализация, информатизация, автоматизация. функционирования; - перспективные направления цифрового бизнеса.
2	Электронная коммерция Рассматриваемые вопросы: - интернет - коммерция: сущность, преимущества и недостатки; - основные направления эволюции интернет-торговли; - электронные переводы средств, управление цепочками поставок, интернет-маркетинг, онлайн-обработку транзакций, электронный обмен данными (EDI).
3	Интернет-маркетинг Рассматриваемые вопросы: - маркетинговые, технологические и сервисные факторы продвижения интернет-магазина; - способы создания интернет-представительства; - способы организации доставки товара потребителю; - роль сотрудничества с внешними контрагентами для успеха интернет-магазина.
4	Защита персональных данных Рассматриваемые вопросы: - информационная безопасность: процесс доступности информации, конфиденциальность

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	информации, полнота информации; - федеральный проект «Информационная безопасность»: гражданин, бизнес и государство.
5	Модели ведения цифрового бизнеса Рассматриваемые вопросы: - участники деловых операций; - электронные торговые площадки (ЭТП); - возможности и преимущесттва ЭТП.
6	Цифровые платформы Рассматриваемые вопросы: - интернет-платформы: сущность и особенности организации деятельности; - бизнес-модели интернет-платформ; - риски интернет-платформ для традиционного бизнеса.
7	Финансовые технологии Рассматриваемые вопросы: - сущность и виды финансовых технологий; - криптовалюты: сущность и особенности применения; - краудфинансирование: разновидности и практика использования.
8	Интернет-занятость Рассматриваемые вопросы: - сущность интернет-занятости и ее разновидности; - выгоды и риски интернет-занятости с точки зрения основных стейкхолдеров; - создание инфраструктуры для интернет-занятости.
9	Промышленный интернет Рассматриваемые вопросы: - Интернет вещей; - большие данные; - виртуальная и дополненная реальность; - распределенные реестры; - автономные работы; - агротех.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	История возникновения цифрового бизнеса как составной части цифровой экономики Рассматриваемые вопросы: - бизнес-модели цифрового бизнеса; - описание бизнес-моделей; - анализ преимуществ и недостатков.
2	Цифровая трансформация Рассматриваемые вопросы: - примеры успешных компаний; - анализ деятельности компаний, которые стали успешными с помощью информационной трансформации.
3	Обзор рынка облачного конструктора для интернет-магазина Рассматриваемые вопросы:

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	- облачные конструкторы; - анализ преимуществ и недостатков конструкторов интернет-магазинов.
4	Создание Web-сайта как инструмента цифрового бизнеса Рассматриваемые вопросы: - создание Web – сайта как инструмента цифрового бизнеса.
5	Современные технологии поиска информации в интернете, используемые методы и инструменты: поисковые службы, индексы и каталоги Рассматриваемые вопросы: - отработка умения формулировать запросы; - использование возможностей поисковых систем; - проверка информации на достоверность.
6	Примеры "облачных технологий" Рассматриваемые вопросы: - популярные модели облачных вычислений в бизнес-среде.
7	Примеры цифровых сервисов Рассматриваемые вопросы: - государственные цифровые сервисы; - интернет-сервисы предоставления услуг; - описание цифровых сервисов.
8	Облачные технологии хранения и передачи данных Рассматриваемые вопросы: - сборка в облаке с помощью учетной записи Azure.
9	Создание онлайн-бизнеса Рассматриваемые вопросы: - прибыльные идеи интернет-бизнеса; - анализ преимуществ и недостатков.
10	Проведение деловой игры "Создай свой бизнес" На практическом занятии студенты, разделившись на команды, применяя полученные теоретические и практические навыки, проводят деловую игру.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Цифровая экономика Маркова В.Д. Учебник ИНФРА-М , 2026	https://znanium.ru/catalog/document?id=466493

2	Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса Романова Ю.Д., Дьяконова Л.П., Женова Н.А. и др. ИНФРА-М , 2023	https://znanium.ru/catalog/document?id=444262
3	Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий Бобрышев А.Д., Тумин В.М., Тарабрин К.М. и др. Учебник ИНФРА-М , 2021	https://znanium.ru/catalog/document?id=362114

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (https://www.miit.ru/);

Официальный сайт Минтранса России (https://mintrans.gov.ru/);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (http:/library.miit.ru);

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru);

Цифровая трансформация (https://vc.ru/flood/64325-cifrovaya-transformaciya-uspeshnye-keysy);

Цифровой бизнес на старой ИТ-инфраструктуре (https://rb.ru/opinion/three-speed-model/);

Проектирование цифровых организаций (https://www.bcg.com/ru-ru/about/bcg-review/design-of-digital-organizations);

Основы цифрового бизнеса (https://studref.com/384498/informatika/osnovy_tsifrovogo_biznesa#683);

Использование облачных решений (https://maylohack.ru/smarttv/ispolzovanie-oblachnyh-reshenii-chto-takoe-oblachnye-tehnologii-primenenie.html).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Транспортное машиностроение,
сертификация и управление
инновациями» Е.В. Шиколенко

Согласовано:

Заведующий кафедрой УИТ В.Н. Тарасова

Заведующий кафедрой ТТМиРПС М.Ю. Куликов

Председатель учебно-методической
комиссии Н.А. Андриянова