**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**
**(РУТ (МИИТ)**

Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программа бакалавриата
по направлению подготовки
27.03.05 Инноватика,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

# РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

## Введение в цифровой бизнес

Направление подготовки: 27.03.05 Инноватика

Направленность (профиль): Управление цифровыми инновациями

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 87771
Подписал: заведующий кафедрой Куликов Михаил Юрьевич
Дата: 30.04.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения дисциплины (модуля) «Введение в цифровой бизнес» является формирование у обучающихся представления об основных понятиях и определениях цифрового бизнеса и цифровой трансформации, навыков по использованию средств цифрового бизнеса, ознакомление с основными технологиями электронного бизнеса и методами работы с ними в условиях цифровой трансформации экономики.

В соответствии с поставленной целью, основными задачами учебной дисциплины «Введение в цифровой бизнес» являются:

- Знание принципов, методов и моделей цифрового бизнеса, базовых понятий ключевых цифровых технологий, основных технологических трендов;

- Умение применять сквозные технологии – искусственный интеллект, блокчейн, интернет вещей и другие технологии в цифровом бизнесе, обеспечивать информационную безопасность бизнеса;

- Владение навыками использования перспективных информационных технологий и

цифровых платформ, составляющих основу цифровой экономики.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-2** - Способен формулировать задачи профессиональной деятельности на основе знаний профильных разделов математических, технических и естественно-научных дисциплин (модулей);

**ОПК-10** - Способен разрабатывать алгоритмы и компьютерные программы, пригодные для практического применения;

**ПК-1** - Способность управлять серией ИТ-продуктов и группой их менеджеров;

**ПК-4** - Создание и информационное наполнение базы данных по РИД и СИ в области науки и техники, а также показателям инновационной деятельности организации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- источники информации, необходимой для профессиональной деятельности;

- современный отечественный и зарубежный опыт в профессиональной деятельности;

- правила деловой переписки;

- правила административного документооборота и порядок составления отчетности в организации;

- основные типы цифровых бизнес моделей;

- современенные кейсы цифровых компаний.

**Уметь:**

- строить схему цифровой бизнес модели;

- сравнивать различные плптформенные решения для автоматизации процессов;

- применять правила административного документооборота при подготовке служебных записок и отчетов;

- готовить раздаточные материалы (буклеты);

- работать с базами данных.

**Владеть:**

- культурой работы с большими данными;

- навыками профессиональной работы с Microsoft Office;

- навыками подготовки аналитических отчетов;

- навыками работы в корпоративных мессенджерах и облачных офисных средах.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий | Количество часов | |
|---|---|---|
| | Всего | Семестр №1 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 96 | 96 |
| В том числе: | | |
| Занятия лекционного типа | 48 | 48 |

| | | |
|---|---|---|
| Занятия семинарского типа | 48 | 48 |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 84 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|---|---|
| 1 | Цифровой бизнес: предмет и содержание<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- цифровой бизнес: сущность, отличия от традиционного бизнеса, преимущества и недостатки;<br>- роль технологических инноваций в деятельности цифрового предприятия: виртуализация, информатизация, автоматизация. функционирования;<br>-перспективные направления цифрового бизнеса. |
| 2 | Электронная коммерция<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- интернет - коммерция: сущность, преимущества и недостатки;<br>- основные направления эволюции интернет-торговли;<br>- электронные переводы средств, управление цепочками поставок, интернет-маркетинг, онлайн-обработку транзакций, электронный обмен данными (EDI). |
| 3 | Интернет-маркетинг<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- маркетинговые, технологические и сервисные факторы продвижения интернет-магазина;<br>- способы создания интернет-представительства; - способы организации доставки товара потребителю;<br>- роль сотрудничества с внешними контрагентами для успеха интернет-магазина. |
| 4 | Защита персональных данных<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- информационная безопасность: процесс доступности информации, конфиденциальность информации, полнота информации;<br>- федеральный проект «Информационная безопасность»: гражданин, бизнес и государство. |

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание |
|---|---|
| 5 | Модели ведения цифрового бизнеса<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- участники деловых операций;<br>- электронные торговые площадки (ЭТП);<br>- возможности и преимущесттва ЭТП. |
| 6 | Цифровые платформы<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- интернет-платформы: сущность и особенности организации деятельности;<br>- бизнес-модели интернет-платформ;<br>- риски интернет-платформ для традиционного бизнеса. |
| 7 | Финансовые технологии<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- сущность и виды финансовых технологий;<br>- криптовалюты: сущность и особенности применения;<br>- краудфинансирование: разновидности и практика использования. |
| 8 | Интернет-занятость<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- сущность интернет-занятости и ее разновидности; - выгоды и риски интернет-занятости с точки зрения основных стейкхолдеров;<br>- создание инфраструктуры для интернет-занятости. |
| 9 | Промышленный интернет<br>Рассматриваемые вопросы:<br>- Интернет вещей;<br>- большие данные;<br>- виртуальная и дополненная реальность; - распределенные реестры;<br>- автономные работы;<br>- агротех. |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|---|---|
| 1 | История возникновения цифрового бизнеса как составной части цифровой экономики.<br>В результате выполнения практического задания студент, ознакомившись с бизнес-моделями цифрового<br>бизнеса, подробно опишит одну из них и проведет анализ преимуществ и недостатков. |
| 2 | Цифровая трансформация Примеры успешных компаний<br>В результате работы над кейсом студент учится анализировать деятельность компаний, которые стали<br>успешными с помощью информационной трансформации. |
| 3 | Обзор рынка облачного конструктора для интернет-магазина<br>В результате выполнения практического задания студент выбирает лучший облачный конструктор, проведя анализ преимуществ и недостатков конструкторов интернет-магазинов. |
| 4 | Создание Web-сайта как инструмента цифрового бизнеса<br>В результате выполнения практического задания студент получает навык создания Web – сайта как инструмента цифрового бизнеса. |

| № п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание |
|---|---|
| 5 | Современные технологии поиска информации в интернете, используемые методы и инструменты: поисковые службы, индексы и каталоги.<br>В результате работы на практическом занятии студент отрабатывает умение формулировать запросы,<br>использовать возможности поисковых систем и проверять информацию на достоверность. |
| 6 | Примеры «облачных технологий»<br>В результате работы на практическом занятии студент ознакомится с популярными моделями облачных<br>вычислений в бизнес-среде и кратко их описать используя поиск в Интернете |
| 7 | Примеры цифровых сервисов<br>В результате работы на практическом занятии студент ознакомится с государственными цифровыми<br>сервисами, интернет сервисами предоставления услуг. Выберет государственный цифровой сервис и<br>подробно его опишет. |
| 8 | Облачные технологии хранения и передачи данных<br>В результате выполнения практического задания студент научится выполнять сборку в облаке с помощью<br>учетной записи Azure |
| 9 | Создание онлайн бизнеса<br>В результате работы на практическом занятии студент ознакомится с прибыльными идеями интернет-<br>бизнеса, выберет одну из них, подробно ее опишет и проведет анализ преимуществ и недостатков. |
| 10 | Проведение деловой игры «Создай свой бизнес"<br>На практическом занятии студенты, разделившись на команды, применяя полученные теоретические и<br>практические навыки, проводят деловую игру. |

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| № п/п | Вид самостоятельной работы |
|---|---|
| 1 | Подготовка к практическим занятиям. |
| 2 | Подготовка к промежуточной аттестации. |
| 3 | Подготовка к текущему контролю. |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| № п/п | Библиографическое описание | Место доступа |
|---|---|---|
| 1 | Цифровая экономика Маркова В.Д. Учебник ИНФРА-М , 2026 | https://znanium.ru/catalog/document?id=466493 |
| 2 | Современные информационно-коммуникационные технологии для успешного ведения бизнеса Романова | https://znanium.ru/catalog/document?id=444262 |

| | | |
|---|---|---|
| | Ю.Д., Дьяконова Л.П., Женова Н.А. и др. ИНФРА-М , 2023 | |
| 3 | Бизнес-модели в управлении устойчивым развитием предприятий Бобрышев А.Д., Тумин В.М., Тарабрин К.М. и др. Учебник ИНФРА-М , 2021 | https://znanium.ru/catalog/document?id=362114 |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (https://www.miit.ru/);

Официальный сайт Минтранса России (https://mintrans.gov.ru/);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (http:/library.miit.ru);

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru);

Цифровая трансформация (https://vc.ru/flood/64325-cifrovaya-transformaciya-uspeshnye-keysy);

Цифровой бизнес на старой ИТ-инфраструктуре (https://rb.ru/opinion/three-speed-model/);

Проектирование цифровых организаций (https://www.bcg.com/ru-ru/about/bcg-review/design-of-digital-organizations);

Основы цифрового бизнеса (https://studref.com/384498/informatika/osnovy_tsifrovogo_biznesa#683);

Использование облачных решений (https://maylohack.ru/smarttv/ispolzovanie-oblachnyh-reshenii-chto-takoe-oblachnye-tehnologii-primenenie.html).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);
2. Операционная система Microsoft Windows;
3. Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

1. Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащенные компьютерной техникой и наборами

демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Управление инновациями на
транспорте» Е.В. Шиколенко

Согласовано:

Заведующий кафедрой УИТ В.Н. Тарасова

Заведующий кафедрой ТМСУИ М.Ю. Куликов

Председатель учебно-методической
комиссии Н.А. Андриянова