

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Видеоконтент и информационные технологии в дизайне**

Направление подготовки: 23.03.02 – Наземные транспортно-технологические комплексы

Направленность (профиль): Транспортный и промышленный дизайн

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

"Видеоконтент и информационные технологии в дизайне" - это предмет, который представляет собой изучение важности и роли видеоконтента и IT-технологий в сфере промышленного дизайна. Курс включает в себя обучение созданию и использованию видеоконтента для визуализации и продвижения дизайнерских проектов, а также изучение современных IT-технологий, которые могут быть применены в дизайне. Это может включать в себя 3D-моделирование, виртуальную и дополненную реальность, машинное обучение и искусственный интеллект. Цель курса - расширить навыки дизайнеров и помочь им лучше понять и использовать современные технологии в своей работе.

К основным задачам освоения дисциплины следует отнести:

- Обучить студентов созданию качественного видеоконтента с использованием современных инструментов и технологий.

- Показать, как видеоконтент может быть использован для визуализации и продвижения дизайнерских проектов.

- Ознакомить студентов с принципами работы и применением современных информационных технологий в дизайне.

- Провести практические занятия и мастер-классы по работе с конкретными инструментами и технологиями.

- Способствовать развитию технических навыков студентов и их адаптации к быстро меняющемуся технологическому ландшафту в области дизайна.

Целью освоения учебной дисциплины "Видеоконтент и информационные технологии в дизайне" является формирование у обучающихся компетенций в соответствии со стандартом высшего образования (СУОС) по специальности «Транспортный и промышленный дизайн», которые позволят обучающимся:

- Расширить понимание студентами роли и значимости видеоконтента и информационных технологий в сфере промышленного дизайна.

- Повысить навыки студентов в создании и использовании видеоконтента для визуализации и продвижения дизайнерских проектов.

- Познакомить студентов с современными IT-технологиями, такими как 3D-моделирование, виртуальная и дополненная реальность, машинное обучение и искусственный интеллект, и их применением в дизайне.

- Подготовить студентов к использованию этих технологий в своей будущей профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 з.е. (216 академических часа(ов)).