

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
23.03.02 Наземные транспортно-технологические  
комплексы,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Видеоконтент и информационные технологии в дизайне**

Направление подготовки: 23.03.02 Наземные транспортно-  
технологические комплексы

Направленность (профиль): Транспортный и промышленный дизайн

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1126187  
Подписал: руководитель образовательной программы  
Любавин Николай Александрович  
Дата: 30.04.2025

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

"Видеоконтент и информационные технологии в дизайне" - это предмет, который представляет собой изучение важности и роли видеоконтента и IT-технологий в сфере промышленного дизайна. Курс включает в себя обучение созданию и использованию видеоконтента для визуализации и продвижения дизайнерских проектов, а также изучение современных IT-технологий, которые могут быть применены в дизайне. Это может включать в себя 3D-моделирование, виртуальную и дополненную реальность, машинное обучение и искусственный интеллект. Цель курса - расширить навыки дизайнеров и помочь им лучше понять и использовать современные технологии в своей работе.

К основным задачам освоения дисциплины следует отнести:

- Обучить студентов созданию качественного видеоконтента с использованием современных инструментов и технологий.
- Показать, как видеоконтент может быть использован для визуализации и продвижения дизайнерских проектов.
- Ознакомить студентов с принципами работы и применением современных информационных технологий в дизайне.
- Провести практические занятия и мастер-классы по работе с конкретными инструментами и технологиями.
- Способствовать развитию технических навыков студентов и их адаптации к быстро меняющемуся технологическому ландшафту в области дизайна.

Целью освоения учебной дисциплины "Видеоконтент и информационные технологии в дизайне" является формирование у обучающихся компетенций в соответствии со стандартом высшего образования (СУОС) по специальности «Транспортный и промышленный дизайн», которые позволят обучающимся:

- Расширить понимание студентами роли и значимости видеоконтента и информационных технологий в сфере промышленного дизайна.
- Повысить навыки студентов в создании и использовании видеоконтента для визуализации и продвижения дизайнерских проектов.
- Познакомить студентов с современными IT-технологиями, такими как 3D-моделирование, виртуальная и дополненная реальность, машинное обучение и искусственный интеллект, и их применением в дизайне.
- Подготовить студентов к использованию этих технологий в своей будущей профессиональной деятельности.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-4** - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности;

**ПК-1** - Способен производить компьютерное, твердотельное и поверхностное моделирование, визуализацию, и анимированную презентацию модели продукта (изделия) и (или) элемента промышленного дизайна или транспортного средства.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

Особенности проектирования промышленных объектов и наземных транспортных средств. Взаимосвязь конструкторских, художественных и концептуальных решений. Методы работы в команде при проектировании промышленных изделий.

**Уметь:**

Проектировать промышленные объекты и наземные транспортные средства. Проектировать промышленные объекты и наземные транспортные средства с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Уметь: в составе команды повышать качество потребительских изделий.

**Владеть:**

Методами проектирования промышленных объектов и наземных транспортных средств. Различными подходами в проектировании с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Способами командного решения поставленных задач.

**3. Объем дисциплины (модуля).**

**3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).**

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 6 з.е. (216 академических часа(ов)).

**3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами,**

привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

| Тип учебных занятий                                       | Количество часов |         |    |
|-----------------------------------------------------------|------------------|---------|----|
|                                                           | Всего            | Семестр |    |
|                                                           |                  | №6      | №7 |
| Контактная работа при проведении учебных занятий (всего): | 112              | 48      | 64 |
| В том числе:                                              |                  |         |    |
| Занятия лекционного типа                                  | 32               | 16      | 16 |
| Занятия семинарского типа                                 | 80               | 32      | 48 |

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 104 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

| № п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | <p>Тема 1. Предмет и задачи курса. Объект изучения дисциплины</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Цели и задачи курса по дисциплине "Медиадизайн".</p> <p>Объект изучения дисциплины: основные аспекты и направления.</p> <p>Важность медиадизайна в современном мире.</p> <p>Основные задачи медиадизайна: привлечение внимания, информирование, убеждение.</p> <p>Примеры успешных медиадизайнерских проектов.</p> <p>Современные тенденции и инновации в медиадизайне.</p> <p>Влияние медиадизайна на восприятие и поведение аудитории.</p> <p>Методы и инструменты, используемые в медиадизайне.</p> <p>Роль медиадизайна в маркетинговых стратегиях.</p> <p>Этические и социальные аспекты медиадизайна.</p> |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2        | <p>Тема 2. Особенности медиадизайна</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основные особенности медиадизайна.<br/> Виды медиадизайна: печатный, цифровой, интерактивный.<br/> Специфика медиадизайна в различных средах: печатные издания, интернет, телевидение.<br/> Влияние медиадизайна на восприятие информации.<br/> Примеры успешных медиадизайнерских проектов в различных средах.<br/> Современные тенденции и инновации в медиадизайне.<br/> Методы и инструменты, используемые в медиадизайне.<br/> Роль медиадизайна в формировании бренда и корпоративного имиджа.<br/> Этические и социальные аспекты медиадизайна.<br/> Влияние медиадизайна на поведение и решения аудитории.</p>                                                                                                                      |
| 3        | <p>Тема 3. Основные законы и правила композиции в дизайне</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основные законы композиции в дизайне.<br/> Принципы гармонии и баланса в композиции.<br/> Использование пропорций и симметрии в дизайне.<br/> Роль контраста и акцента в композиции.<br/> Примеры успешных композиционных решений в дизайне.<br/> Современные тенденции и инновации в композиции.<br/> Методы и инструменты, используемые в композиции.<br/> Влияние композиции на восприятие и эмоциональное воздействие.<br/> Этические и социальные аспекты композиции.<br/> Примеры неудачных композиционных решений и причины их провала.</p>                                                                                                                                                                    |
| 4        | <p>Тема 4. Соотношение между изобразительными элементами в кадре</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основные принципы соотношения между изобразительными элементами в кадре.<br/> Роль пропорций и симметрии в соотношении элементов.<br/> Использование контраста и гармонии в соотношении элементов.<br/> Примеры успешных соотношений между изобразительными элементами.<br/> Современные тенденции и инновации в соотношении элементов.<br/> Методы и инструменты, используемые в соотношении элементов.<br/> Влияние соотношения элементов на восприятие и эмоциональное воздействие.<br/> Этические и социальные аспекты соотношения элементов.<br/> Примеры неудачных соотношений между элементами и причины их провала.<br/> Роль соотношения элементов в формировании бренда и корпоративного имиджа.</p> |
| 5        | <p>Тема 5. Роль цвета в формировании дизайна и фирменного стиля</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основные принципы использования цвета в дизайне.<br/> Роль цвета в формировании фирменного стиля.<br/> Влияние цвета на восприятие и эмоциональное воздействие.<br/> Примеры успешных цветовых решений в дизайне.<br/> Современные тенденции и инновации в использовании цвета.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

| №<br>п/п | Тематика лекционных занятий / краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>Методы и инструменты, используемые в цветовом дизайне.</p> <p>Этические и социальные аспекты использования цвета.</p> <p>Примеры неудачных цветовых решений и причины их провала.</p> <p>Роль цвета в маркетинговых стратегиях.</p> <p>Влияние цвета на поведение и решения аудитории.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| 6        | <p><b>Тема 6. Принципы оформления газет и печатной рекламы</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основные принципы оформления газет.</p> <p>Принципы оформления печатной рекламы.</p> <p>Роль типографики и шрифтов в оформлении газет и рекламы.</p> <p>Использование изобразительных элементов в оформлении газет и рекламы.</p> <p>Примеры успешных оформлений газет и рекламы.</p> <p>Современные тенденции и инновации в оформлении газет и рекламы.</p> <p>Методы и инструменты, используемые в оформлении газет и рекламы.</p> <p>Влияние оформления на восприятие и эмоциональное воздействие.</p> <p>Этические и социальные аспекты оформления газет и рекламы.</p> <p>Примеры неудачных оформлений газет и рекламы и причины их провала.</p> |
| 7        | <p><b>Тема 7. Шрифты в дизайне и принципы разработки фирменного знака</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основные принципы использования шрифтов в дизайне.</p> <p>Роль шрифтов в формировании фирменного стиля.</p> <p>Принципы разработки фирменного знака.</p> <p>Примеры успешных шрифтовых решений в дизайне.</p> <p>Современные тенденции и инновации в использовании шрифтов.</p> <p>Методы и инструменты, используемые в шрифтовом дизайне.</p> <p>Этические и социальные аспекты использования шрифтов.</p> <p>Примеры неудачных шрифтовых решений и причины их провала.</p> <p>Роль шрифтов в маркетинговых стратегиях.</p> <p>Влияние шрифтов на поведение и решения аудитории.</p>                                                      |
| 8        | <p><b>Тема 8. Тенденции развития медиадизайна и его перспективы</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Современные тенденции в медиадизайне.</p> <p>Перспективы развития медиадизайна.</p> <p>Влияние цифровых технологий на медиадизайн.</p> <p>Роль социальных медиа в медиадизайне.</p> <p>Примеры успешных медиадизайнерских проектов, использующих современные тенденции.</p> <p>Влияние глобализации на медиадизайн.</p> <p>Этические и социальные аспекты современных тенденций в медиадизайне.</p> <p>Методы и инструменты, используемые в современном медиадизайне.</p> <p>Примеры неудачных медиадизайнерских проектов и причины их провала.</p> <p>Влияние современных тенденций в медиадизайне на поведение и решения аудитории.</p>        |

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | <p>Тема 1. Введение</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Ознакомительное занятие: как создается видеоролик, технологии и методы.<br/>         Программное обеспечение для создания видеороликов.<br/>         Основные этапы создания видеоролика.<br/>         Примеры успешных видеороликов.<br/>         Влияние видеороликов на восприятие и эмоциональное воздействие.<br/>         Современные тенденции и инновации в создании видеороликов.<br/>         Методы и инструменты, используемые в создании видеороликов.<br/>         Роль видеороликов в маркетинговых стратегиях.<br/>         Этические и социальные аспекты создания видеороликов.<br/>         Примеры неудачных видеороликов и причины их провала.</p> |
| 2        | <p>Тема 2. Подходы к видео и выработка подхода к презентациям проектов</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Выработка подхода к презентациям проектов.<br/>         Основные принципы создания видеопрезентаций.<br/>         Практика по созданию промо-презентации.<br/>         Примеры успешных видеопрезентаций.<br/>         Влияние видеопрезентаций на восприятие и эмоциональное воздействие.<br/>         Современные тенденции и инновации в создании видеопрезентаций.<br/>         Методы и инструменты, используемые в создании видеопрезентаций.</p>                                                                                                                                                              |
| 3        | <p>Тема 3. Проработка сценария и принципы построения сценария</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Проработка сценария для промо-ролика.<br/>         Принципы построения сценария.<br/>         Основные элементы сценария.<br/>         Примеры успешных сценариев.<br/>         Влияние сценария на восприятие и эмоциональное воздействие.<br/>         Современные тенденции и инновации в создании сценариев.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| 4        | <p>Тема 4. Видеоконтент и монтаж</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Практика монтажа видео.<br/>         Основные принципы и инструменты монтажа.<br/>         Примеры успешных монтажных решений.<br/>         Влияние монтажа на восприятие и эмоциональное воздействие.<br/>         Современные тенденции и инновации в монтаже видео.<br/>         Методы и инструменты, используемые в монтаже видео.<br/>         Роль монтажа в маркетинговых стратегиях.<br/>         Этические и социальные аспекты монтажа видео.<br/>         Примеры неудачных монтажных решений и причины их провала.</p>                                                                                                                        |
| 5        | <p>Тема 5. Практика создания концепции презентации для личных проектов студентов</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>Проработка концепции презентации для личных проектов студентов.</p> <p>Основные принципы создания концепции презентации.</p> <p>Примеры успешных концепций презентаций.</p> <p>Влияние концепции презентации на восприятие и эмоциональное воздействие.</p> <p>Современные тенденции и инновации в создании концепций презентаций.</p> <p>Методы и инструменты, используемые в создании концепций презентаций.</p>                                                                                                                                                                                                                  |
| 6        | <p><b>Тема 6. Предметная и постановочная съемка</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Технические особенности предметной и постановочной студийной съемки.</p> <p>Основные принципы и методы предметной и постановочной съемки.</p> <p>Примеры успешных предметных и постановочных съемок.</p> <p>Влияние предметной и постановочной съемки на восприятие и эмоциональное воздействие.</p> <p>Современные тенденции и инновации в предметной и постановочной съемке.</p> <p>Методы и инструменты, используемые в предметной и постановочной съемке.</p> <p>Роль предметной и постановочной съемки в маркетинговых стратегиях.</p> |
| 7        | <p><b>Тема 7. Анализ и проектирование заданий</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Выдача заданий для самостоятельной работы.</p> <p>Определение целей и задач самостоятельной работы.</p> <p>Примеры успешных самостоятельных работ.</p> <p>Влияние самостоятельной работы на развитие навыков и умений.</p> <p>Современные тенденции и инновации в самостоятельной работе.</p> <p>Методы и инструменты, используемые в самостоятельной работе.</p> <p>Роль самостоятельной работы в образовательном процессе.</p> <p>Этические и социальные аспекты самостоятельной работы.</p>                                                |
| 8        | <p><b>Тема 8. Составление графика самостоятельной работы в студии</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Работа по графику самостоятельной работы.</p> <p>Процесс создания графика работ.</p> <p>Примеры успешных графиков работ.</p> <p>Влияние графика работ на организацию и эффективность самостоятельной работы.</p> <p>Современные тенденции и инновации в создании графиков работ.</p> <p>Методы и инструменты, используемые в создании графиков работ.</p> <p>Роль графика работ в образовательном процессе.</p>                                                                                                           |
| 9        | <p><b>Тема 9. Звуковое оформление и аудиомонтаж</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основы работы со звуком: шумы, музыка, голос.</p> <p>Инструменты для аудиомонтажа (Audacity, Adobe Audition).</p> <p>Синхронизация звука и видео.</p> <p>Примеры удачного звукового дизайна.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| 10       | <p><b>Тема 10. Работа с цветом и цветокоррекция</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

| №<br>п/п | Тематика практических занятий/краткое содержание                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | <p>Основы цветовой теории в видео.</p> <p>Инструменты цветокоррекции (DaVinci Resolve, Premiere Pro).</p> <p>Создание настроения через цвет.</p> <p>Примеры удачной цветокоррекции.</p>                                                                                                   |
| 11       | <p><b>Тема 11. Анимация и motion-дизайн</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основы анимации текста и объектов.</p> <p>Программы для motion-дизайна (After Effects, Blender).</p> <p>Создание титров и инфографики.</p> <p>Примеры эффективной анимации.</p>                        |
| 12       | <p><b>Тема 12. Публикация и продвижение роликов</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Платформы для публикации (YouTube, Vimeo, соцсети).</p> <p>SEO-оптимизация для видео.</p> <p>Продвижение через таргетированную рекламу.</p> <p>Анализ метрик просмотров.</p>                   |
| 13       | <p><b>Тема 13. Анализ эффективности видеоконтента</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Ключевые метрики (CTR, удержание аудитории).</p> <p>Инструменты аналитики (Google Analytics, YouTube Studio).</p> <p>A/B-тестирование контента.</p> <p>Примеры успешных кейсов.</p>          |
| 14       | <p><b>Тема 14. Работа в команде над проектом</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Распределение ролей (режиссер, оператор, монтажер).</p> <p>Инструменты для коллаборации (Trello, Slack).</p> <p>Управление конфликтами в команде.</p> <p>Примеры успешных командных проектов.</p> |
| 15       | <p><b>Тема 15. Этические аспекты и авторское право</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Лицензии на использование музыки и изображений.</p> <p>Правила цитирования и fair use.</p> <p>Этические дилеммы в монтаже.</p> <p>Примеры нарушений и их последствия.</p>                   |
| 16       | <p><b>Тема 16. Итоговый проект: полный цикл производства</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Разработка идеи и сценария.</p> <p>Съемка и монтаж.</p> <p>Звуковое оформление и цветокоррекция.</p> <p>Публикация и защита проекта.</p>                                              |

### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

| №<br>п/п | Вид самостоятельной работы                      |
|----------|-------------------------------------------------|
| 1        | Подготовка к практическим занятиям;             |
| 2        | Работа с литературой, самостоятельное изучение; |
| 3        | Подготовка к промежуточной аттестации.          |
| 4        | Подготовка к текущему контролю.                 |

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

| №<br>п/п | Библиографическое описание                                                                                                                                                                                                        | Место доступа                                                                                                                                              |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1        | Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие для вузов / Ю. А. Жук. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 208 с. — ISBN 978-5-8114-6683-2.                                                   | <a href="https://e.lanbook.com/book/151663">https://e.lanbook.com/book/151663</a> (дата обращения: 17.05.2024). — Текст : электронный.                     |
| 2        | Каршакова, Л. Б. Компьютерное формообразование в дизайне : учебное пособие / Л. Б. Каршакова, Н. Б. Яковлева, П. Н. Бесчастнов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010191-0. | <a href="https://znanium.com/catalog/product/1078363">https://znanium.com/catalog/product/1078363</a> (дата обращения: 17.05.2024). — Текст : электронный. |

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Для освоения дисциплины рекомендуются следующие сайты информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии: [www.gost.ru](http://www.gost.ru);

- сайт, содержащий полные тексты нормативных документов: [www.opengost.ru](http://www.opengost.ru).

ЭБС издательства «ЛАНЬ».

<https://e.lanbook.com/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программное обеспечение для выполнения практических заданий включает в себя программные продукты общего применения: операционная система Windows, Microsoft Office 2003 и выше, Браузер Yandex, Adobe Acrobat, Adobe Photoshop, Coreldraw

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6, 7 семестрах.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель Высшей  
инженерной школы

Н.А. Любавин

Согласовано:

Директор

Б.В. Игольников

Руководитель образовательной  
программы

Н.А. Любавин

Председатель учебно-методической  
комиссии

Д.В. Паринов