

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
23.03.02 Наземные транспортно-технологические
комплексы,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Видеоконтент и информационные технологии в дизайне

Направление подготовки: 23.03.02 Наземные транспортно-
технологические комплексы

Направленность (профиль): Транспортный и промышленный дизайн

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 1126187
Подписал: руководитель образовательной программы
Любавин Николай Александрович
Дата: 10.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

"Видеоконтент и информационные технологии в дизайне" - это предмет, который представляет собой изучение важности и роли видеоконтента и IT-технологий в сфере промышленного дизайна. Курс включает в себя обучение созданию и использованию видеоконтента для визуализации и продвижения дизайнерских проектов, а также изучение современных IT-технологий, которые могут быть применены в дизайне. Это может включать в себя 3D-моделирование, виртуальную и дополненную реальность, машинное обучение и искусственный интеллект. Цель курса - расширить навыки дизайнеров и помочь им лучше понять и использовать современные технологии в своей работе.

К основным задачам освоения дисциплины следует отнести:

- Обучить студентов созданию качественного видеоконтента с использованием современных инструментов и технологий.

- Показать, как видеоконтент может быть использован для визуализации и продвижения дизайнерских проектов.

- Ознакомить студентов с принципами работы и применением современных информационных технологий в дизайне.

- Провести практические занятия и мастер-классы по работе с конкретными инструментами и технологиями.

- Способствовать развитию технических навыков студентов и их адаптации к быстро меняющемуся технологическому ландшафту в области дизайна.

Целью освоения учебной дисциплины "Видеоконтент и информационные технологии в дизайне" является формирование у обучающихся компетенций в соответствии со стандартом высшего образования (СУОС) по специальности «Транспортный и промышленный дизайн», которые позволят обучающимся:

- Расширить понимание студентами роли и значимости видеоконтента и информационных технологий в сфере промышленного дизайна.

- Повысить навыки студентов в создании и использовании видеоконтента для визуализации и продвижения дизайнерских проектов.

- Познакомить студентов с современными IT-технологиями, такими как 3D-моделирование, виртуальная и дополненная реальность, машинное обучение и искусственный интеллект, и их применением в дизайне.

- Подготовить студентов к использованию этих технологий в своей будущей профессиональной деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен производить компьютерное, твердотельное и поверхностное моделирование, визуализацию, и анимированную презентацию модели продукта (изделия) и (или) элемента промышленного дизайна или транспортного средства.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

Особенности проектирования промышленных объектов и наземных транспортных средств. Взаимосвязь конструкторских, художественных и концептуальных решений. Методы работы в команде при проектировании промышленных изделий.

Уметь:

Проектировать промышленные объекты и наземные транспортные средства. Проектировать промышленные объекты и наземные транспортные средства с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Уметь: в составе команды повышать качество потребительских изделий.

Владеть:

Методами проектирования промышленных объектов и наземных транспортных средств. Различными подходами в проектировании с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Способами командного решения поставленных задач.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр

		№6	№7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	48	16	32
В том числе:			
Занятия семинарского типа	48	16	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 132 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

Не предусмотрено учебным планом

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Тема 1. Введение</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Ознакомительное занятие: как создается видеоролик, технологии и методы. Программное обеспечение для создания видеороликов. Основные этапы создания видеоролика. Примеры успешных видеороликов. Влияние видеороликов на восприятие и эмоциональное воздействие. Современные тенденции и инновации в создании видеороликов. Методы и инструменты, используемые в создании видеороликов. Роль видеороликов в маркетинговых стратегиях. Этические и социальные аспекты создания видеороликов. Примеры неудачных видеороликов и причины их провала.</p>
2	Тема 2. Подходы к видео и выработка подхода к презентациям проектов

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Выработка подхода к презентациям проектов. Основные принципы создания видеопрезентаций. Практика по созданию промо-презентации. Примеры успешных видеопрезентаций. Влияние видеопрезентаций на восприятие и эмоциональное воздействие. Современные тенденции и инновации в создании видеопрезентаций. Методы и инструменты, используемые в создании видеопрезентаций.</p>
3	<p>Тема 3. Проработка сценария и принципы построения сценария</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Проработка сценария для промо-ролика. Принципы построения сценария. Основные элементы сценария. Примеры успешных сценариев. Влияние сценария на восприятие и эмоциональное воздействие. Современные тенденции и инновации в создании сценариев.</p>
4	<p>Тема 4. Видеоконтент и монтаж</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Практика монтажа видео. Основные принципы и инструменты монтажа. Примеры успешных монтажных решений. Влияние монтажа на восприятие и эмоциональное воздействие. Современные тенденции и инновации в монтаже видео. Методы и инструменты, используемые в монтаже видео. Роль монтажа в маркетинговых стратегиях. Этические и социальные аспекты монтажа видео. Примеры неудачных монтажных решений и причины их провала.</p>
5	<p>Тема 5. Практика создания концепции презентации для личных проектов студентов</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Проработка концепции презентации для личных проектов студентов. Основные принципы создания концепции презентации. Примеры успешных концепций презентаций. Влияние концепции презентации на восприятие и эмоциональное воздействие. Современные тенденции и инновации в создании концепций презентаций. Методы и инструменты, используемые в создании концепций презентаций.</p>
6	<p>Тема 6. Предметная и постановочная съемка</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Технические особенности предметной и постановочной студийной съемки. Основные принципы и методы предметной и постановочной съемки. Примеры успешных предметных и постановочных съемок. Влияние предметной и постановочной съемки на восприятие и эмоциональное воздействие. Современные тенденции и инновации в предметной и постановочной съемке.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	<p>Методы и инструменты, используемые в предметной и постановочной съемке. Роль предметной и постановочной съемки в маркетинговых стратегиях.</p>
7	<p>Тема 7. Анализ и проектирование заданий</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Выдача заданий для самостоятельной работы. Определение целей и задач самостоятельной работы. Примеры успешных самостоятельных работ. Влияние самостоятельной работы на развитие навыков и умений. Современные тенденции и инновации в самостоятельной работе. Методы и инструменты, используемые в самостоятельной работе. Роль самостоятельной работы в образовательном процессе. Этические и социальные аспекты самостоятельной работы.</p>
8	<p>Тема 8. Составление графика самостоятельной работы в студии</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Работа по графику самостоятельной работы. Процесс создания графика работ. Примеры успешных графиков работ. Влияние графика работ на организацию и эффективность самостоятельной работы. Современные тенденции и инновации в создании графиков работ. Методы и инструменты, используемые в создании графиков работ. Роль графика работ в образовательном процессе.</p>
9	<p>Тема 9. Звуковое оформление и аудиомонтаж</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основы работы со звуком: шумы, музыка, голос. Инструменты для аудиомонтажа (Audacity, Adobe Audition). Синхронизация звука и видео. Примеры удачного звукового дизайна.</p>
10	<p>Тема 10. Работа с цветом и цветокоррекция</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основы цветовой теории в видео. Инструменты цветокоррекции (DaVinci Resolve, Premiere Pro). Создание настроения через цвет. Примеры удачной цветокоррекции.</p>
11	<p>Тема 11. Анимация и motion-дизайн</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Основы анимации текста и объектов. Программы для motion-дизайна (After Effects, Blender). Создание титров и инфографики. Примеры эффективной анимации.</p>
12	<p>Тема 12. Публикация и продвижение роликов</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Платформы для публикации (YouTube, Vimeo, соцсети). SEO-оптимизация для видео.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Продвижение через таргетированную рекламу. Анализ метрик просмотров.
13	Тема 13. Анализ эффективности видеоконтента Рассматриваемые вопросы: Ключевые метрики (CTR, удержание аудитории). Инструменты аналитики (Google Analytics, YouTube Studio). А/В-тестирование контента. Примеры успешных кейсов.
14	Тема 14. Работа в команде над проектом Рассматриваемые вопросы: Распределение ролей (режиссер, оператор, монтажер). Инструменты для коллаборации (Trello, Slack). Управление конфликтами в команде. Примеры успешных командных проектов.
15	Тема 15. Этические аспекты и авторское право Рассматриваемые вопросы: Лицензии на использование музыки и изображений. Правила цитирования и fair use. Этические дилеммы в монтаже. Примеры нарушений и их последствия.
16	Тема 16. Итоговый проект: полный цикл производства Рассматриваемые вопросы: Разработка идеи и сценария. Съемка и монтаж. Звуковое оформление и цветокоррекция. Публикация и защита проекта.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям;
2	Работа с литературой, самостоятельное изучение;
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
----------	----------------------------	---------------

1	Жук, Ю. А. Информационные технологии: мультимедиа : учебное пособие для вузов / Ю. А. Жук. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2021. — 208 с. — ISBN 978-5-8114-6683-2.	https://e.lanbook.com/book/151663 (дата обращения: 17.05.2024). — Текст : электронный.
2	Каршакова, Л. Б. Компьютерное формообразование в дизайне : учебное пособие / Л. Б. Каршакова, Н. Б. Яковлева, П. Н. Бесчастнов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 240 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010191-0.	https://znanium.com/catalog/product/1078363 (дата обращения: 17.05.2024). – Текст : электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Для освоения дисциплины рекомендуются следующие сайты информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии: www.gost.ru;

- сайт, содержащий полные тексты нормативных документов: www.opengost.ru.

ЭБС издательства «ЛАНЬ».

<https://e.lanbook.com/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программное обеспечение для выполнения практических заданий включает в себя программные продукты общего применения: операционная система Windows, Microsoft Office 2003 и выше, Браузер Yandex, Adobe Acrobat, Adobe Photoshop, Coreldraw

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 6 семестре.

Экзамен в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

руководитель образовательной
программы

Н.А. Любавин

Согласовано:

Директор

Д.В. Паринов

Руководитель образовательной
программы

Н.А. Любавин

Председатель учебно-методической
комиссии

Д.В. Паринов