

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
23.03.02 Наземные транспортно-технологические
комплексы,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Визуализация и подача проекта

Направление подготовки: 23.03.02 Наземные транспортно-
технологические комплексы

Направленность (профиль): Транспортный и промышленный дизайн

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 170737
Подписал: заместитель директора академии Паринов Денис
Владимирович
Дата: 14.12.2023

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Визуализация и подача проекта» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии со стандартом высшего образования (СУОС) по специальности «Транспортный и промышленный дизайн», которые позволят обучающимся:

Получение навыков при подаче проектного материала заказчику, включая графические, трехмерные и аналитические данные.

Задачи:

- получение теоретических знаний и практических навыков по исполнению графических изображений проектируемых объектов будущими дизайнерами;
- ознакомить студентов с основными формами графической выразительности, материалами и инструментами проектной графики;
- рассмотреть основные технические приёмы и способы передачи проектной информации наиболее распространённых в дизайн – практике;
- получение навыков подачи проекта под определенного заказчика.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Владеть:

Техникой составления композиций, проектирования и подачи любого

Знать:

С помощью графических средств грамотно визуализировать и подавать свой проект для определенного заказчика

Уметь:

-Овладеть возможностью построения формы с учетом перспективы и грамотной передачи объемно пространственной структуры объекта;

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов		
	Всего	Семестр	
		№4	№5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	86	54	32
В том числе:			
Занятия лекционного типа	18	18	0
Занятия семинарского типа	68	36	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 58 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Тема 1.Методология графической подачи. Существует несколько способов графической подачи эскизов. Среди них выделяют композиционные и технические методы. Композиционные способы подачи включают выбор ракурса, использование динамических композиций, а также игру светотени. Технические способы включают в себя использование различных техник набросков, таких как карандашные, маркерные,

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	акварельные или цифровые наброски. Кроме того, для графической подачи эскизов могут применяться различные виды линий и штрихов, а также тонировка и колорирование. Важно выбирать подходящий способ подачи в зависимости от цели и задачи эскиза, чтобы максимально передать задуманную идею.
2	<p>Тема 2. Основные принципы и приёмы традиционной и компьютерной графики.</p> <p>Adobe Systems предлагает широкий спектр графических программ, включая Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe XD и многие другие. Adobe Photoshop - это профессиональное программное обеспечение для обработки фотографий и создания графики. Adobe Illustrator предназначен для работы с векторной графикой, а Adobe InDesign используется для верстки публикаций, таких как журналы и книги. Adobe XD предназначен для создания прототипов веб-сайтов и мобильных приложений. Каждая программа имеет свои уникальные возможности и интерфейс, но все они интегрируются друг с другом, что облегчает работу с различными типами медиа. Adobe программы широко используются профессионалами в области дизайна, рекламы и мультимедиа.</p>
3	<p>Тема 3. Графические приемы в традиционных техниках и компьютерном исполнении.</p> <p>Графические художественные техники включают в себя различные способы создания изображений. Среди них можно выделить графику, которая включает в себя литографию, гравюру и шелкографию. Эти техники позволяют создавать уникальные и красочные произведения искусства. Иллюстрация также является важной графической техникой, которая используется для визуального оформления книг, журналов и рекламы. Типографика отвечает за создание красивого и удобочитаемого шрифта, что играет важную роль в дизайне. Фотография является одной из самых популярных графических техник, позволяющей запечатлеть моменты и создавать художественные снимки. С развитием технологий появилась цифровая графика, анимация и 3D моделирование, открывающие новые возможности для художников и дизайнеров.</p>
4	<p>Тема 4. Абстрагированность и ассоциативность объектов, понятий, состояний и формообразований.</p> <p>Абстрагирование и формализация играют важную роль в процессе графического дизайна. Эти два процесса помогают дизайнерам создавать эффективные и удовлетворительные работы. Абстрагирование представляет собой процесс упрощения объектов до их основных форм или идей. Это позволяет дизайнерам сфокусироваться на ключевых элементах дизайна, отбросив ненужные детали. Например, при создании логотипа для компании, дизайнер может абстрагировать ее основные ценности и принципы, чтобы создать узнаваемый и запоминающийся знак. Формализация, с другой стороны, заключается в установлении правил и стандартов для дизайна. Это помогает создать последовательность и структуру в работе, что особенно важно при коллективной работе над проектом. Например, установление единого стиля и шаблонов для документации или веб-дизайна помогает обеспечить единообразие и профессиональный вид всему проекту. Оба этих процесса являются важными инструментами в арсенале графического дизайнера. Абстрагирование позволяет создавать простые и понятные работы, которые могут быть легко усвоены зрителем, в то время как формализация обеспечивает порядок и структуру в работе, делая ее более эффективной и профессиональной. Вместе абстрагирование и формализация помогают дизайнерам создавать качественные и привлекательные работы, которые будут вызывать интерес и восхищение у зрителей.</p>
5	<p>Тема 5. Создание фоновых композиций.</p> <p>Figma предоставляет широкий выбор инструментов для создания фоновых элементов в ваших дизайнах. С их помощью можно легко создавать разнообразные фоны, начиная от простых цветовых заливок и заканчивая сложными градиентами и текстурами.</p> <p>Один из основных инструментов, который предлагает Figma, это возможность использования различных цветов и оттенков для создания уникальных фонов. Имеется возможность легко</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>настроить цвета и создать гармоничные комбинации, чтобы подчеркнуть общий стиль вашего дизайна.</p> <p>Кроме того, в Figma также доступны инструменты для создания сложных градиентов, которые могут добавить глубину и объем фонам. Так же можно настроить направление и цвета градиента, чтобы создать эффектный и привлекательный фон для проектов.</p> <p>Для более креативных и уникальных фоновых элементов также можно использовать текстуры. Figma предоставляет возможность добавлять текстуры изображениями или паттернами, чтобы придать фонам особый характер.</p> <p>Кроме того, можно использовать маскировку и другие эффекты, чтобы создать более сложные и интересные фоновые элементы. Это позволяет добавить глубину и движение, делая их более привлекательными и запоминающимися.</p> <p>В целом, Figma предоставляет множество возможностей для создания разнообразных фоновых элементов. Благодаря широкому выбору инструментов и эффектов, можно легко достичь желаемого визуального эффекта и создать уникальные и привлекательные фоны для любого проекта.</p>
6	<p>Тема 6. Виды графической презентации проекта.</p> <p>Презентации бывают разных видов и типов, включая информационные презентации, убеждающие Презентации играют важную роль в современном бизнесе и образовании. Существует несколько типов презентаций, каждый из которых имеет свои особенности и цели. Инструкционные презентации используются для передачи информации и обучения аудитории определенным навыкам или знаниям. Они часто содержат пошаговые инструкции и демонстрации процессов.</p> <p>Мотивационные презентации направлены на вдохновение и мотивацию аудитории. Они могут включать в себя истории успеха, мотивационные цитаты и примеры достижений. Целью таких презентаций является стимулирование аудитории к достижению поставленных целей и задач.</p> <p>Каждый тип презентации требует особого подхода к подготовке и проведению, а также может быть адаптирован под конкретную аудиторию или ситуацию. Важно учитывать потребности и интересы аудитории при подготовке презентации, чтобы достичь максимального эффекта и результатов.</p>
7	<p>Тема 7. Создание стилевых планшетов.</p> <p>Создание "планшета идей" в процессе графического дизайна является важным этапом, который помогает дизайнеру структурировать свои мысли и идеи. Это инструмент, который служит отправной точкой для последующего развития проекта.</p> <p>Первый шаг в создании "планшета идей" - это сбор всей информации, связанной с проектом. Это может включать в себя бриф от клиента, исследования рынка, конкурентный анализ, а также любые другие материалы, которые могут быть полезны для понимания задачи и целей проекта.</p> <p>Далее дизайнер начинает организовывать собранную информацию, используя различные методы, такие как мозговая карта, скетчинг, создание коллажей и т.д. Цель этого этапа - выявить ключевые идеи и направления для развития проекта.</p> <p>После того как основные идеи выделены, дизайнер начинает работу над деталями "планшета идей", добавляя скетчи, заметки, цветовые палитры, шрифты и прочие элементы, которые могут помочь в визуализации идей</p> <p>Важно отметить, что "планшет идей" не является законченным продуктом, а лишь отправной точкой для дальнейшего развития проекта. Он может быть изменен, дополнен и пересмотрен в процессе работы над дизайном.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Итак, создание "планшета идей" является неотъемлемой частью процесса графического дизайна, которая помогает дизайнеру организовать свои мысли и идеи, а также служит основой для последующего развития проекта.</p>
8	<p>Тема 8.Графическая подача проектов.</p> <p>Графическое представление проекта является важным инструментом для визуализации общей концепции и ключевых позиций. Оно позволяет наглядно продемонстрировать основные этапы работы, взаимосвязи между различными компонентами проекта, а также его цели и ценности.</p> <p>Основная концепция проекта заключается в создании инновационного продукта или услуги, который будет отвечать потребностям рынка и обеспечивать конкурентные преимущества. Графическое представление позволяет увидеть весь путь развития проекта, начиная от идеи и заканчивая реализацией и масштабированием.</p> <p>Ключевые позиции проекта могут быть выделены на графической схеме с использованием различных элементов: блок-схем, диаграмм, графиков и т.д. Например, это может быть обозначение основных этапов разработки продукта, ключевых партнеров и поставщиков, целевой аудитории и способов продвижения продукта на рынке.</p> <p>Графическое представление проекта также позволяет лучше понять его потенциальные риски и возможности для развития. Например, с помощью анализа SWOT можно выделить сильные и слабые стороны проекта, а также определить возможности для роста и угрозы, которые могут возникнуть на пути его реализации.</p> <p>В целом, графическое представление проекта играет важную роль в его успешной реализации, поскольку оно помогает всем участникам команды лучше понять общую концепцию и выработать стратегию достижения поставленных целей.</p>
9	<p>Тема 9.Состовление плана и создание концепции проекта.</p> <p>Эффективная разработка презентации играет важную роль в достижении поставленных целей. Она включает в себя несколько ключевых этапов, каждый из которых требует тщательной подготовки и планирования.</p> <p>Первый этап - определение цели презентации. Важно четко понимать, что именно требуется донести до аудитории и какую реакцию ожидает диктор. Цель может быть самой различной - информационной, убеждающей, мотивирующей и т.д.</p> <p>Далее необходимо определить целевую аудиторию. Это поможет адаптировать контент и стиль презентации под интересы и потребности слушателей.</p> <p>Планирование структуры презентации - следующий важный этап. Презентация должна иметь логичное построение, включающее в себя вступление, основную часть с ключевыми сообщениями и заключение.</p> <p>Подготовка контента играет решающую роль в успешной презентации. Важно выбрать правильные факты, данные и примеры, способные подкрепить основные идеи.</p> <p>Дизайн презентации - еще один важный аспект. Визуальное оформление должно быть привлекательным и соответствовать содержанию.</p> <p>Репетиция - неотъемлемая часть процесса разработки презентации. Она позволяет выявить слабые места и улучшить передачу материала.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Финальная подготовка к представлению включает в себя проверку оборудования, уточнение времени выступления и уверенность в подготовленности.</p> <p>Каждый из этих этапов имеет свое значение и требует внимательного отношения для обеспечения успешного выполнения проекта.</p>
10	<p>Тема 10. Анализ потребителя и конкурентов.</p> <p>Анализ конкурентов - важный этап в разработке стратегии бизнеса. Целью данного анализа является изучение основных конкурентов на рынке, их продуктов, услуг и маркетинговых стратегий, а также оценка их сильных и слабых сторон.</p> <p>Первый этап анализа конкурентов - идентификация основных игроков на рынке. Это может быть как крупные компании, так и небольшие предприятия, которые предлагают аналогичные или смежные продукты или услуги. Важно учесть не только прямых конкурентов, но и потенциальных угроз из других отраслей.</p> <p>После идентификации конкурентов следующим этапом является исследование их продуктов, услуг и маркетинговых стратегий. Это позволяет понять, какие преимущества и недостатки есть у конкурентов, какие инновации они внедряют, какие ценовые стратегии используют.</p> <p>Оценка сильных и слабых сторон конкурентов позволяет выявить потенциальные угрозы и возможности для вашего бизнеса. На основе этой информации можно разработать стратегию, которая будет учитывать преимущества ваших конкурентов и минимизировать уязвимости вашего бизнеса.</p> <p>Для анализа конкурентов используются различные методы, такие как SWOT-анализ, анализ портеровских конкурентных сил, анализ маркетинговых стратегий и т.д. Важно выбрать подходящий метод в зависимости от специфики вашего бизнеса и отрасли.</p> <p>В целом, анализ конкурентов позволяет лучше понять рыночную среду, в которой действует ваш бизнес, выявить потенциальные угрозы и возможности, а также разработать стратегию, которая будет учитывать действия ваших конкурентов</p>
11	<p>Тема 11. Особенности требований подачи проекта под конкретного заказчика.</p> <p>Сбор и анализ требований играют важную роль в создании эффективной презентации. Процесс начинается с определения цели презентации, которая заключается в понимании того, какую информацию необходимо передать аудитории и какие действия ожидаются от нее после презентации. Это поможет сосредоточиться на ключевых моментах и избежать излишней информации.</p> <p>Изучение аудитории также имеет большое значение. Понимание характеристик и предпочтений аудитории позволит создать презентацию, которая будет интересна и понятна для нее. Например, если аудитория состоит из специалистов в определенной области, то презентация должна содержать более глубокую информацию по теме.</p> <p>Следующим шагом является сбор необходимой информации, которая будет использована для создания содержания презентации. Это может включать в себя данные, статистику, примеры и другие материалы, необходимые для подтверждения иллюстрации ключевых моментов.</p> <p>После сбора информации необходимо разработать структуру презентации, которая поможет легко и понятно передать информацию аудитории. Важно учесть последовательность и логику изложения материала для достижения максимального эффекта.</p> <p>Создание содержания презентации включает написание текста и подбор подходящих визуальных</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>материалов, таких как диаграммы, графики, фотографии и видео. Визуальные элементы могут значительно усилить восприятие информации аудиторией.</p> <p>Наконец, важным этапом является проверка и корректировка презентации на основе обратной связи и предложений. Это поможет улучшить качество презентации и учесть потребности аудитории.</p> <p>Таким образом, сбор и анализ требований играют ключевую роль в процессе создания презентации, позволяя учесть потребности аудитории и добиться максимального воздействия информации.</p>
12	<p>Тема 12. Выработка собственного стиля для своего проекта.</p> <p>Создание собственного стиля презентации является важным аспектом успешного дизайна. Это процесс, который требует внимания к деталям и понимания потребностей аудитории. Основные элементы, которые необходимо учесть при создании собственного стиля презентации, включают в себя понимание целевой аудитории, определение ключевых сообщений, развитие уникального голоса и тона, использование эффективных визуальных средств, а также постоянную практику и обратную связь для постоянного улучшения.</p> <p>Первым шагом к созданию собственного стиля презентации является понимание аудитории, которой будет представлена презентация. Важно учитывать интересы, потребности и ожидания аудитории, чтобы создать контент, который будет релевантен и привлекателен для нее.</p> <p>Определение ключевых сообщений также играет важную роль в создании собственного стиля презентации. Необходимо четко выделить основные идеи и информацию, которую вы хотите передать аудитории, и структурировать их таким образом, чтобы они были легко воспринимаемы и запоминаемы.</p> <p>Развитие собственного уникального голоса и тона поможет выделить вас среди других презентаторов. Это включает в себя работу над манерой рассказа, использование персонального стиля общения и выражения собственной индивидуальности через презентацию.</p> <p>Эффективное использование визуальных средств также играет важную роль в создании собственного стиля презентации. Графика, дизайн слайдов, цветовая гамма и другие визуальные элементы должны быть гармонично сочетаться с контентом презентации и поддерживать ключевые сообщения.</p> <p>И, наконец, постоянная практика и обратная связь являются неотъемлемой частью процесса создания собственного стиля презентации. Только через постоянное улучшение и развитие можно достичь высокого уровня мастерства и уверенности в своем стиле презентации.</p> <p>Таким образом, создание собственного стиля презентации требует внимания к множеству различных аспектов, начиная от понимания аудитории до постоянной практики и улучшения. Однако, инвестирование времени и усилий в развитие собственного стиля презентации может значительно повысить эффективность и воздействие ваших презентаций.</p>
13	<p>Тема 13. Разработка презентации проекта с учетом всех требований заказчика.</p> <p>Сбор и анализ текущих студенческих презентаций является важной частью образовательного процесса. В процессе изучения презентаций студентов возникают различные замечания и предложения, которые могут помочь им улучшить свои навыки и качество своих работ.</p> <p>Одним из основных замечаний, которые можно выделить при анализе студенческих презентаций, является необходимость более глубокого изучения темы и предмета презентации. Часто студенты ограничиваются поверхностным изложением материала, не уделяя достаточного внимания деталям и аспектам темы. Это может привести к недостаточной информативности презентации и уменьшить интерес аудитории.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Кроме того, важно обратить внимание на структуру презентации. Четкое логическое построение и последовательность изложения информации способствуют лучшему усвоению материала студентами. Нередко можно заметить недостаточную связь между разделами презентации, что затрудняет понимание и восприятие материала.</p> <p>Также стоит отметить важность использования разнообразных источников информации при подготовке презентации. Это позволяет представить более полное и разностороннее видение темы, а также демонстрирует глубокие знания студента в данной области.</p> <p>Наконец, обратная связь со студентами после презентации играет важную роль в их развитии. Положительные комментарии могут подтолкнуть студентов к дальнейшему совершенствованию, а конструктивная критика поможет им увидеть свои слабые стороны и работать над ними.</p> <p>Таким образом, сбор и анализ текущих студенческих презентаций представляет собой ценный инструмент для улучшения образовательного процесса. Путем выявления замечаний и предложений можно помочь студентам развить свои навыки презентации и достичь более высокого уровня качества своих работ.</p>
14	<p>Тема 14. Особенности эффективной подачи проекта для заказчика.</p> <p>Эффективная подача проекта для заказчика играет важную роль в успехе любого предприятия. Для того чтобы убедить заказчика в своей компетентности и убедить его в целесообразности инвестирования в ваш проект, необходимо уделить особое внимание подготовке презентации. Вот несколько особенностей эффективной подачи проекта для заказчика:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ аудитории. Прежде чем готовить презентацию, необходимо изучить аудиторию, которой вы будете представлять свой проект. Узнайте их потребности, интересы, уровень экспертизы в предметной области. Это позволит вам подготовить презентацию, которая будет наиболее привлекательной и понятной для вашей аудитории. 2. Четкое изложение идей. Ваша презентация должна быть лаконичной, но информативной. Излагайте идеи последовательно и четко, используя наглядные материалы, графики, диаграммы и т.д. Это поможет заказчику лучше понять суть вашего проекта. 3. Демонстрация преимуществ. Основываясь на анализе аудитории, выделите ключевые преимущества вашего проекта и подчеркните их в презентации. Покажите, как ваш проект решает проблемы заказчика или приносит ему выгоду. <p>Существует несколько способов подачи проекта для заказчика:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Презентация в устной форме. Это классический способ представления проекта, когда вы выступаете перед заказчиком с презентацией, рассказываете о проекте, отвечаете на вопросы. 2. Электронная презентация. Вы можете подготовить электронную презентацию с помощью специальных программ (например, PowerPoint) и отправить ее заказчику по электронной почте или предоставить доступ к ней через облачное хранилище. 3. Презентация с помощью видеоконференции. Если заказчик находится в другом городе или стране, вы можете провести презентацию с помощью видеосвязи.
15	<p>Тема 15. Финальная подача проекта.</p> <p>Финальная подача проекта играет решающую роль в его успешной реализации. Важно уделить особое внимание подготовке к финальной подаче проекта и защите презентации. Вот несколько ключевых моментов:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>1. Подготовка к защите. Перед финальной подачей проекта необходимо тщательно подготовиться к защите презентации. Проведите репетиции, убедитесь, что все материалы готовы, аргументация убедительна, вы уверенно отвечаете на возможные вопросы.</p> <p>2. Убедительность презентации. Ваша презентация должна быть убедительной и занимательной. Используйте разнообразные методы демонстрации материала, чтобы вызвать интерес и доверие к вашему проекту.</p> <p>3. Профессионализм и уверенность. Во время защиты презентации важно проявить профессионализм и уверенность в себе. Говорите четко, убедительно, держите контакт с аудиторией.</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Тема 1. Введение. Цели, задачи и содержание. Тренинг развития креативности и творческих способностей.
2	Тема 2. Понятие «проект». Теоретические основы учебного проектирования. Типология проектов. Управление проектами.
3	Тема 3. Технологии визуализации и подачи проекта. Работа в графических редакторах.
4	Тема 4. Публичное выступление: от подготовки до реализации. Техники подачи своего проекта.
5	Тема 5. Полезность и востребованность продукта. Проектный продукт.
6	Тема 6. Защита результатов. Представление результатов проекта.
7	Тема 7. Рефлексия. Оценка результата проектов.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение дополнительной литературы.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Шелестовская, В. А. Стили в графическом дизайне : учебное пособие / В. А. Шелестовская, Г. С. Елисеенков. — Кемерово : КемГИК, 2022. — 139 с. — ISBN 978-5-8154-0641-4.	https://e.lanbook.com/book/310487 (дата обращения: 05.04.2024).
2	Позднякова, Т. С. Пропедевтика графического дизайна : учебно-методическое пособие / Т. С. Позднякова. — Майкоп : АГУ, 2021. — 40 с.	https://e.lanbook.com/book/231407 (дата обращения: 05.04.2024).
3	Епифанова, А. Г. Конструирование в графическом дизайне : учебное пособие / А. Г. Епифанова. — Челябинск : ЮУТУ, 2021. — 190 с	https://e.lanbook.com/book/262181

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

Adobe Photoshop.

Adobe Illustrator.

Figma.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 4, 5 семестрах.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

А.Ю. Закирченко

Согласовано:

Заместитель директора академии

Д.В. Паринов

Председатель учебно-методической
комиссии

Д.В. Паринов