

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))

АННОТАЦИЯ К
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Внешние коммуникации

Направление подготовки: 05.04.06 – Экология и природопользование

Направленность (профиль): Экология и устойчивое развитие транспорта

Форма обучения: Очная

Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины «Внешние коммуникации» является подготовить обучающегося к выработке и внедрению эффективных решений в области маркетинговых коммуникаций. Сформировать у обучающегося систему теоретических знаний, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей конкретных инструментов маркетинговых коммуникаций и способов их интеграции в целостную и эффективную программу продвижения.

Задачи

Выработать у обучающихся комплекс умений, необходимых для:

- разработки решений в области рекламы, личных продаж, стимулирования сбыта, PR, выставочной деятельности и в программах внутреннего маркетинга;

- интеграции возможностей конкретных инструментов маркетинговых коммуникаций в единой комплексной программе;

- обоснование и внедрение в практическую деятельность выработанных проектных решений.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).