

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы магистратуры
по направлению подготовки
05.04.06 Экология и природопользование,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Внешние коммуникации

Направление подготовки: 05.04.06 Экология и природопользование

Направленность (профиль): Экология и устойчивое развитие транспорта

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 41799
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Сухов Филипп
Игоревич
Дата: 01.07.2025

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины «Внешние коммуникации» является подготовить обучающегося к выработке и внедрению эффективных решений в области маркетинговых коммуникаций. Сформировать у обучающегося систему теоретических знаний, необходимых для глубокого понимания сути и особенностей конкретных инструментов маркетинговых коммуникаций и способов их интеграции в целостную и эффективную программу продвижения.

Задачи

Выработать у обучающихся комплекс умений, необходимых для:

- разработки решений в области рекламы, личных продаж, стимулирования сбыта, PR, выставочной деятельности и в программах внутреннего маркетинга;
- интеграции возможностей конкретных инструментов маркетинговых коммуникаций в единой комплексной программе;
- обоснование и внедрение в практическую деятельность выработанных проектных решений.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-6 - Способен проектировать, представлять, защищать и распространять результаты своей профессиональной деятельности, в том числе научно-исследовательской;

ПК-4 - Способен разрабатывать и представлять отчётность по устойчивому развитию, используя инструменты анализа данных и международные стандарты, в условиях постоянного мониторинга и актуализации экологических и социальных показателей компании.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- Требования к оформлению, представлению и защите результатов профессиональной и научно-исследовательской деятельности, современные методы визуализации и распространения информации, а также основные каналы внешних коммуникаций для доведения результатов до профессионального сообщества и заинтересованных сторон.

-Международные и национальные стандарты отчетности по устойчивому развитию, требования к составу и структуре экологической и социальной отчетности, методы анализа и интерпретации экологических и социальных показателей, а также инструменты мониторинга и актуализации данных в профессиональной деятельности.

Уметь:

- Проектировать и структурировать результаты профессиональной деятельности с учетом стандартов и требований отрасли, готовить презентационные и отчетные материалы, представлять и аргументированно защищать результаты перед экспертным сообществом, а также распространять их через внешние коммуникационные платформы в типовых профессиональных ситуациях.

- Разрабатывать и оформлять отчетность по устойчивому развитию с использованием инструментов анализа данных, применять международные стандарты для подготовки отчетных материалов, проводить мониторинг и актуализацию экологических и социальных показателей компании в типовых ситуациях.

Владеть:

- Навыками комплексной подготовки и представления отчетности по устойчивому развитию в условиях изменяющихся требований и внешних вызовов, используя современные программные средства, методы визуализации данных и инструменты коммуникации для эффективного взаимодействия с заинтересованными сторонами.

- Навыками применения инструментов самоанализа и самооценки, использования системы экологических показателей для корректировки собственной деятельности, а также разработки индивидуальных стратегий повышения эффективности работы в профессиональной среде.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Введение. Рассматриваемые вопросы: - Глобализация и устойчивое развитие. - Генезис идеи устойчивого развития.
2	Глобализация и структура капиталистической мировой экономики Рассматриваемые вопросы: - структура капиталистической экономики - глобализация в рамках капиталистической экономики
3	Экологический кризис Рассматриваемые проблемы: - Причины экологического кризиса - Глобальные экологические проблемы - Состав и структура экологических проблем - Влияние глобализации на экологический кризис - Пути преодоления экологического кризиса
4	Современные проблемы глобализации Рассматриваемые вопросы: - Проблемы глобализации нового времени - Место России в мировой экономической системе

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
5	Устойчивое развитие Рассматриваемые вопросы: - Сущность концепции «Устойчивое развитие» - Концепция «Устойчивое развитие» как выход из экологического кризиса - Понятие экономической эффективности как части концепции «Устойчивое развитие» - Понятие экологической безопасности как части концепции «Устойчивое развитие» - Понятие социальной справедливости как части концепции «Устойчивое развитие»
6	Современные проблемы глобального миропорядка. Рассматриваемые вопросы: - Рост народонаселения и демографическая проблема. - Рост народонаселения и продовольственная проблема. - Энергия - проблемы роста потребления. - Урбанизация и ее влияние на окружающую среду. - Глобальное изменение климата. - Проблема уменьшения концентрации озона в атмосфере. - Природные чрезвычайные ситуации и их экологические последствия. - Искусственная окружающая среда. - Проблема космической экологической катастрофы. - Глобализация или сверхобщество Зиновьева А.А.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	система маркетинговых коммуникаций В результате практического занятия студент изучит вопросы: Особенности применения личной и безличной коммуникации.
2	Личные продажи в системе маркетинговых коммуникаций В результате практического занятия студент ознакомится с вопросами: - Особенности применения личной и безличной коммуникации. - Определение основных параметров торгового аппарата
3	Связи с общественностью ПР В результате практического занятия студент ознакомится с вопросами: - Основные направления ПР; - Коммуникативные аспекты ПР. - ПР – обращение. - Целевая аудитория.
4	Стимулирование сбыта и продаж В результате практического занятия студент ознакомится с вопросами: - Основные решения в сфере стимулирования сбыта. - Цели и средства стимулирования сбыта; - Стимулирование на разных этапах жизненного цикла товара.
5	Реклама как элемент системы маркетинговых коммуникаций В результате практического занятия студент ознакомится с вопросами: - Реклама в маркетинговых коммуникациях. - Реклама и современные информационные технологии.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
6	Особенности восприятия В результате практического занятия студент ознакомится с вопросами: - Характеристики восприятия. - Психологическое воздействие цветов. - Язык жестов в деловом общении. - Психологические типы деловых партнеров.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	работа с лекционным материалом
2	Изучение литературы
3	Подготовка к практическим занятиям
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация : учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – Москва : Издательство Юрайт, 2023. – 582 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16204-2.	https://urait.ru/bcode/530613
2	Душкина, М. Р. Технологии рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 462 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-12811-6.	https://urait.ru/bcode/543173
3	Душкина, М. Р. Психология рекламы и связей с общественностью в маркетинге : учебник для вузов / М. Р. Душкина. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 259 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12786-7.	https://urait.ru/bcode/448312
4	Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 342 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7093-7.	https://urait.ru/bcode/451340

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система ibooks.ru (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры
«Химия и инженерная экология»

В.Г. Попов

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ХиИЭ

Ф.И. Сухов

Председатель учебно-методической
комиссии

Н.А. Андриянова