

Примерные оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

«Корпоративная культура»

При проведении промежуточной аттестации обучающемуся предлагается дать ответы на 4 вопроса, приведенных в билете, из нижеприведенного списка.

Примерный перечень вопросов

- 1) Значение организационной культуры для развития компании.
- 2) Функции организационной культуры
- 3) Понятие корпоративной культуры и организационной культуры.
- 4) Методы и подходы к формированию организационной культуры.
- 5) Структура организационной культуры.
- 6) Методы приобщения сотрудников к корпоративным ценностям компании.
- 7) Уровни организационной культуры.
- 8) Характеристика поверхностного и подповерхностного уровней организационной культуры.
- 9) Подходы к типологии культур (анализ одной из типологий).
- 10) Специфика четыре типа организационной культуры по К.Камерону и Р.Куинну.
- 11) Контркультура и ее значение для развития организации.
- 12) Способы формирования миссии компании.
- 13) Организационная культура как совокупность локальных субкультур.
- 14) Цели как часть организационной культуры компании.
- 15) Требования к эффективному целеполаганию в организации.
- 16) Типы субкультур.
- 17) Содержательные характеристики организационной культуры по А.Ф. Харрису и Р. Морану.
- 18) Связь организационной культуры с успешной деятельностью компании. Имидж руководителя и его влияние на организационную культуру.
- 19) Миссия – как основная причина существования компании.
- 20) Внешняя и внутренняя функции миссии. Классификация миссий.
- 21) Миссия компании и девизы, их взаимосвязь.
- 22) Требования к формулировке девизов.
- 23) Коммуникативный кодекс и его основные составляющие части.
- 24) Этапы формирования и изменения имиджа компании.
- 25) Виды имиджа, их характеристика.
- 26) Имидж и репутация компании: сходство и различие.
- 27) Оценка эффективности организационной культуры компании.
- 28) Управление коммуникативными моделями поведения сотрудников в компании.
- 29) Этапы формирования организационной культуры.
- 30) Методы, способствующие поддержанию организационной культуры.
- 31) Адаптация и ее основные стадии.
- 32) Основные методы диагностики организационной культуры компании (на примере одной из методик).
- 33) Общие требования к коммуникациям с точки зрения различных организационных культур.

- 34) Модели коммуникативного поведения сотрудников в организации.
- 35) Процесс формирования системы ценностей человека.
- 36) Влияние организационной культуры компании на клиентов, деловых партнеров и конкурентов.
- 37) Функции организационной культуры по отношению к персоналу компании.
- 38) Влияние культуры на организационную социально-экономическую эффективность.
- 39) Понятие репутации компании. Репутация и имидж.
- 40) Виды корпоративных ценностей.
- 41) Понятие и оценка лояльности персонала компании
- 42) Влияние организационной культуры на формирование лояльности и приверженности персонала организации.
- 43) Кодекс одежды в компании, его «+» и «-».
- 44) Анализ специфики адхократической, иерархической, клановой и рыночной типов организационной культуры.
- 45) Организационная культура как средство укрепления горизонтальных коммуникаций в компании
- 46) Особенности формирования организационных культур на предприятиях транспортной сферы.