

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА (МИИТ)»**

Кафедра «Менеджмент качества»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Всеобщее управление качеством »

Направление подготовки:	<u>27.03.02 – Управление качеством</u>
Профиль:	<u>Управление качеством в производственно-технологических системах</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очно-заочная</u>
Год начала подготовки	<u>2018</u>

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Всеобщее управление качеством» является приобретение студентами знаний, умений и навыков в области базовых приоритетов, системных подходов к руководству организацией, нацеленных на качество и основанных на участии всех её членов и направленных на достижение долгосрочного успеха путём удовлетворения требований потребителя, выгоды и экономической логики для членов организации и общества.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Всеобщее управление качеством " относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1	способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции
ПК-15	способностью пользоваться системами моделей объектов (процессов) деятельности, выбирать (строить) адекватные объекту модели
ПК-16	способностью применять знание принципов и методов разработки и правил применения нормативно-технической документации по обеспечению качества процессов, продукции и услуг

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

6 зачетных единиц (216 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины «Всеобщее управление качеством» осуществляется в форме лекций, лабораторных работ и практических занятий. Лекции проводятся в традиционной классно-урочной организационной форме и являются на 2/3 традиционными классически-лекционными (объяснительно-иллюстративные) и на 1/3 с использованием интерактивных (диалоговых) технологий, в том числе мультимедиа лекция (8 часа), проблемная лекция (4 часа). Практические занятия организованы с использованием технологий развивающего обучения. Часть практического курса выполняется в виде семинаров в диалоговой форме в объёме 24 часов. Остальная часть практического курса проводится с использованием интерактивных технологий, в том числе групповая дискуссия – 8 часов. Часть лабораторных работ (12 из 36 часов) реализуются с использованием технологий, основанных на коллективных способах обучения. Самостоятельная работа студента организована с использованием традиционных видов работы, к которым относятся отработка лекционного материала и отработка отдельных тем по учебным пособиям. Оценка полученных знаний, умений и навыков основана на модульно-рейтинговой технологии. Фонды оценочных средств освоенных компетенций включают как вопросы теоретического характера для оценки знаний, так и задания практического содержания для оценки умений и навыков. .

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1
Введение

1. Эволюционное развитие теории TQM.
2. Патриархи качества.

РАЗДЕЛ 1

Введение

Тестирование

Защита лабораторных работ

РАЗДЕЛ 2

Сущность понятия всеобщего управления качеством

1. Философия качества.
2. Сущность понятия всеобщего управления качеством.
3. Связь с критериями и философией стандартов ИСО 9000 и ИСО 14000.

РАЗДЕЛ 2

Сущность понятия всеобщего управления качеством

Тестирование

Защита лабораторных работ

РАЗДЕЛ 3

Программа Деминга

1. Три прагматические аксиомы.
2. Четырнадцать принципов Деминга.
3. Семь смертельных болезней.
4. Цепная реакция Деминга.
5. Цикл Деминга.

РАЗДЕЛ 4

Управление качеством в масштабах компании

1. SWQC - управление качеством в масштабах компании.
2. Западный и Восточный подходы к управлению.

РАЗДЕЛ 4

Управление качеством в масштабах компании

Кейсы

Групповая дискуссия

Защита курсового проекта

РАЗДЕЛ 5

Лидерство – основа преобразования компании

1. Основные качества лидера. Правила лидерского поведения.
2. Типология стилей лидерства. Негативные стили российского руководства.
3. Различия между менеджерами и лидерами

РАЗДЕЛ 5

Лидерство – основа преобразования компании

Кейсы

Групповая дискуссия

Защита курсового проекта

РАЗДЕЛ 6

Инструменты управления качеством

1. Семь основных инструментов.
2. FMEA анализ.

3. РОКА-УОКЕ

Дифференцированный зачет

РАЗДЕЛ 7

Стратегия соответствия

1. Организационная структура. Методология. Технология. Недостатки.
2. Принципы менеджмента ошибок.
3. QFD.

РАЗДЕЛ 8

Стратегия постоянных улучшений.

1. KAIRYO. KAIZEN.
2. Создание благоприятной среды для улучшений. Условия для проведения улучшений.
3. Группы Кайдзен.
4. Бережливое производство.
5. Всеобщий уход за оборудованием.
6. 5S.

РАЗДЕЛ 9

Стратегия прорыва

1. Мотивация в процессе преобразований.
2. Менеджмент по целям.
3. Хосин Канри.
4. Сбалансированная система показателей.
5. Бенчмаркинг.

РАЗДЕЛ 9

Стратегия прорыва

Защита КР

Экзамен