

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ

 Ю.И. Соколов

«26» июня 2019

Кафедра: Экономика, организация производства и менеджмент  
Авторы: Бубнова Галина Викторовна, доктор экономических наук, профессор

**АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

---

---

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент  
Магистерская программа: Управление бизнес-процессами в цифровой экономике  
Квалификация выпускника: Магистр  
Форма обучения: Очная  
Год начала обучения: 2019

<p>Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии Протокол № <u>8</u> «<u>25</u>» июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  М.В. Ишханян</p>	<p>Одобрено на заседании кафедры Протокол № 15 «<u>24</u>» июня 2019 г. Заведующий кафедрой  О.В. Ефимова</p>
---	---

## **1. Состав государственной итоговой аттестации**

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в соответствии с решением Ученого совета университета включает в себя:

1. Государственная итоговая аттестация по направлению: 38.04.02 «Менеджмент» проводится в соответствии с п. 6.6 ФГОС ВО и решением Ученого совета института включает в себя:

- защиту выпускной квалификационной работы в форме магистерской диссертации.

## **2. Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ**

1. Стратегическое планирование бизнес-процессов с использованием инструментов цифровой экономики.

2. Цифровая экономика как фактор повышения эффективности бизнес-процессов предприятия.

3. Пути повышения эффективности бизнес-процессов в цифровой экономике.

4. Цифровая трансформация бизнес-моделей предприятия.

5. Повышение эффективности деятельности компаний в цифровой экономике.

6. Использование средств бизнес-аналитики для управления организацией.

7. Управление бизнес-процессом организации в условиях цифровизации экономики.

8. Модели разработки и реализации стратегии организации.

9. Методы оценки стратегического потенциала организации.

10. Анализ бизнес-процесса организации и повышение его эффективности.