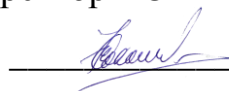


МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

«26» июня 2019

Кафедра: Финансы и кредит

Авторы: Комкова Ирина Николаевна, кандидат экономических наук

**АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ  
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**



Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль: Финансы и кредит

Квалификация выпускника: Бакалавр

Форма обучения: Очная

Год начала обучения: 2019

<p>Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии Протокол № 8 «25» июня 2019 г. Председатель учебно-методической комиссии  _____ М.В. Ишханян</p>	<p>Одобрено на заседании кафедры Протокол № 16 «24» июня 2019 г. Заведующий кафедрой  _____ З.П. Межох</p>
---	--

## **1. Состав государственной итоговой аттестации**

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 38.03.01 Экономика в соответствии с решением Ученого совета университета включает в себя: защиту выпускной квалификационной работы в форме бакалаврской работы

## **2. Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ**

1. Анализ производственно–экономической деятельности организации
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации
3. Антикризисное управление
4. Интернет- технологии как способ выхода компании на рынок
5. Исследование зарубежного опыта стратегического управления транспортной компанией
6. Маркетинговое исследование индустрии торговых центров
7. Организация, планирование и оплата труда в транспортных компаниях
8. Оценка экономической эффективности перевозок грузов
9. Оценка рисков деятельности компании
10. Разработка бизнес-плана организации
11. Разработка мероприятий маркетинга организации
12. Разработка стратегии маркетинга фирмы
13. Разработка стратегии транспортной компании
14. Разработка эффективной бизнес-стратегии компании
15. Управление качеством транспортного обслуживания
16. Управление персоналом транспортной компании
17. Управление экономическими рисками деятельности организации
18. Формирование корпоративной стратегии компании
19. Экономическая оценка деятельности компании
20. Экономическая оценка услуг, оказываемых компанией
21. Экономическая эффективность использования интернет- технологий как инструмент обеспечения маркетинговых и рекламных мероприятий при организации торговли
22. Экономический анализ деятельности организации
23. Экономический анализ особенностей формирования и расчета расходов инфраструктуры железных дорог.
24. Оценка коммерческой эффективности инвестиционных проектов железнодорожного транспорта
25. Анализ кредитоспособности юридических лиц