

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра: Финансы и кредит

**АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профиль: Финансы и кредит

Квалификация выпускника: Бакалавр

выпускника:

Форма обучения: Очная

Год начала обучения: 2020

1. Состав государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 38.03.01 Экономика в соответствии с решением Ученого совета университета включает в себя:

Государственная итоговая аттестация по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Финансы и кредит» в соответствии с решением Учёного совета университета включает в себя защиту выпускной квалификационной работы в форме бакалаврской работы

2. Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Анализ производственно–экономической деятельности организации
2. Анализ финансово-хозяйственной деятельности организации
3. Антикризисное управление
4. Интернет- технологии как способ выхода компании на рынок
5. Исследование зарубежного опыта стратегического управления транспортной компанией
6. Маркетинговое исследование индустрии торговых центров
7. Организация, планирование и оплата труда в транспортных компаниях
8. Оценка экономической эффективности перевозок грузов
9. Оценка рисков деятельности компании
10. Разработка бизнес-плана организации
11. Разработка мероприятий маркетинга организации
12. Разработка стратегии маркетинга фирмы
13. Разработка стратегии транспортной компании
14. Разработка эффективной бизнес-стратегии компании
15. Управление качеством транспортного обслуживания
16. Управление персоналом транспортной компании
17. Управление экономическими рисками деятельности организации
18. Формирование корпоративной стратегии компании
19. Экономическая оценка деятельности компании
20. Экономическая оценка услуг, оказываемых компанией
21. Экономическая эффективность использования интернет- технологий как инструмент обеспечения маркетинговых и рекламных мероприятий при организации торговли
22. Экономический анализ деятельности организации
23. Экономический анализ особенностей формирования и расчета расходов инфраструктуры железных дорог.
24. Оценка коммерческой эффективности инвестиционных проектов железнодорожного транспорта
25. Анализ кредитоспособности юридических лиц