МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра: Экономика транспортной инфраструктуры и управление строительным бизнесом

**АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки:	<u>38.03.02 Менеджмент</u>
Профиль:	<u>Менеджмент в спортивной индустрии</u>
Квалификация выпускника:	<u>Бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>Очная</u>
Год начала обучения:	<u>2019</u>

1. Состав государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент в соответствии с решением Ученого совета университета включает в себя:

Государственная итоговая аттестация по направлению 38.02.03«Менеджмент» в соответствии с решением Ученого совета университета включает в себя: защиту выпускной квалификационной работы

2. Программа государственного итогового экзамена

3. Перечень вопросов для подготовки к государственному итоговому экзамену

Не предусмотрен

4. Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Оптимизация информационного обеспечения менеджмента физкультурно-спортивных организаций(на примере..).
2. Оценка эффективности систем управления в сфере физической культуры и спорта (на примере..).
3. Организация и ведение бухгалтерского учета и отчетности в деятельности спортивно-оздоровительных комплексов, клубов (на примере СК МИИТ).
4. Оптимизация и система налогообложения в сфере физической культуры и спорта.
5. Сравнительная характеристика управления физической культурой и спортом в РФ и других странах (Франция, США, Канада, Болгария).
6. Личностный портрет спортивного менеджера.
7. Ретроспективный анализ управления физической культурой и спортом в России (начиная с СССР).
8. Маркетинговые исследования вида спорта (на примере..).
9. Маркетинговые исследование спроса населения на физкультурно-спортивные услуги (на примере..).
- Менеджмент в сфере физической культуры и спорта г.Москвы (на примере..).
10. Менеджмент спортивного сооружения (на примере..).
11. Менеджмент спортивной федерации, союза, ассоциации (на примере..).
12. Конфликтные ситуации в спортивных организациях: сущность, форма и способы их разрешения (на примере..).
13. Разработка базовых бизнес- процессов для организации комплексных соревнований.
14. Разработка базовых бизнес-процессов работы физкультурно-спортивной организации (на примере..).
15. Формы организации работы управления и поведением болельщиками на спортивных соревнованиях различного уровня (на примере..).

16. Основные принципы и механизмы создания рекламы физкультурно-спортивной организации (на примере..).
17. Государственное и частное партнёрство в спорте и физкультурно-спортивной работе (на примере..).
18. Использование статистических методов в управлении социально-экономическими процессами непроизводственной сферы (на примере..).
19. Методы реализации государственно-частного партнёрства спортивно-физкультурных организациях (на примере..).
20. Разработка базовых бизнес-процессов и порядок создания сценария проведение физкультурно-спортивных мероприятий
21. Система управления персоналом в физкультурно-спортивных организациях (на примере..).
22. Разработка бизнес-плана предприятия в непроизводственной сфере (на примере..).
23. Создание графической базы данных внутренних помещений гражданских сооружений спортивного назначения.
24. Психологические основы принятия управленческих решений в условиях неопределённости (экстремальных ситуациях).
25. Методы психологического изучения и определения качества деятельности тренеров и инструкторов по физической культуре и спорту.
26. Разработка бизнес-плана повышения конкурентной способности спортивных организаций (на примере..).
27. Разработка модели снижения предпринимательского риска (на примере..).
28. Задачи управления основными и оборотными фондами предприятий не производственной сфере.
29. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта в префектуре г.Москвы (на примере..).
30. Оптимизация методики подготовки организационно-распределительных документов в спортивной организации и организации делопроизводства
31. Менеджмент в спортивной школе (на примере..).
32. Управление портфелем ценных бумаг на предприятиях не производственной сфере (на примере..).
33. Оценка и анализ организационной культуры на предприятиях не производственной сфере (на примере..).
34. Регулирование социально-психологических факторов эффективности деятельности физкультурно-спортивной организации (на примере..).
35. Разработка методических приёмов оптимизации корпоративной культуры физкультурно-спортивной организации (на примере..).
36. Использование современных методов менеджмента при работе с Фан клубами (на примере..).
37. Разработка методических приёмов решения проблем бюджетного дефицита (на примере..).
38. Человеческий фактор и его роль в управлении в непроизводственной сфере (на

примере..).

39. Разработка методики оценки потенциала работника и результативность его труда в не производственной сфере (на примере..).

40. Анализ современных систем управления кадровыми ресурсами (на примере..).

41. Разработка технологии совершенствования оплаты как средства труда на предприятиях не производственной сфере (на примере..).

42. Анализ состояния и определение перспективных путей развития спортивно-массовой работы (на примере..).

43. Анализ состояния и определение перспективных путей развития спортивно-массовой работы в студенческой среде г.Москвы.

44. Разработка модели обеспечения конкурентной способности в физкультурно-спортивной сфере оказание услуг населению.

45. Разработка внешнеторговых контрактов в сфере профессионального спорта в РФ (на примере ..).

46. Модель оценки и экономическая эффективность внешнеторговых сделок профессиональных спортивных клубов(на примере..).

47. Разработка механизмов трансфера в деятельности профессионально спортивных организаций.

48. Анализ финансово-хозяйственной деятельности ФОКа, физкультурно-оздоровительного центра, ДЮСШ и т.д(на примере..).

49. Разработка финансово-экономического обеспечения физкультурно-спортивных организаций различной формы собственности

50. Моделирование принятия управленческих решений в условиях неопределенности.

51. Бизнес- планирование физкультурно-спортивной организации (на примере ДЮСШ №..).

52. Стратегическая сегментация на рынке предоставления услуг в сфере физической культуре и спорте (типовая модель)

53. Оценка и прогнозирование продаж промышленной продукции физкультурно-спортивного и туристического назначения

54. Маркетинговые исследования спортивного клуба (на примере..).

55. Совершенствование методов регулирования социально- трудовых отношений в коллективах физкультурно-спортивных организациях (на примере..).

56. Документация и документооборот в управлении предприятием в непроизводственной сфере (на примере..).

57. Оценка качественных характеристик трудового потенциала физкультурно-спортивной организации (на примере...).