

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

Кафедра: Экономика транспортной инфраструктуры и управление строительным
бизнесом

**АННОТИРОВАННАЯ ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки:	43.03.02 Туризм
Профиль:	Управление и проектирование туризма (по видам транспорта)
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Очная
Год начала обучения:	2020

1. Состав государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в соответствии с решением Ученого совета университета включает в себя:

1. Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профилю «Управление и проектирование туризма (по видам транспорта)» в соответствии с решением Ученого совета университета включает в себя защиту выпускной квалификационной работы.

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Государственная итоговая аттестация по направлению 43.03.02 «Туризм» осуществляется с целью установления уровня подготовки выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО по соответствующему направлению.

К государственной итоговой аттестации допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки высшего образования в соответствии с учебным планом, разработанным в институте, и требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по данному направлению.

Выпускная квалификационная работа является заключительным этапом проведения государственных итоговых комплексных испытаний.

Каждая защита выпускной квалификационной работы оформляется отдельным протоколом. В протоколах указываются оценки итоговых аттестаций, делается запись о присвоении соответствующей квалификации и рекомендациях комиссии. Протоколы подписываются председателем и членами комиссий.

Присвоение соответствующей квалификации выпускнику и выдача ему диплома об образовании осуществляется при условии успешного прохождения всех установленных видов аттестационных испытаний, включенных в итоговую государственную аттестацию.

Лицам, завершившим освоение основной образовательной программы и не подтвердившим соответствие подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего образования при прохождении одного или нескольких итоговых аттестационных испытаний, при восстановлении в вузе на основании его личного заявления и заключения договора на повторное прохождение государственной итоговой аттестации выпускника вуза назначаются повторные аттестационные испытания в порядке и сроки, определяемые действующими документами соответствующих органов управления образованием.

2. Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ

1. Адаптация менеджера к социально-экономическим изменениям в организации туристского бизнеса.

2. Анализ и оценка перспектив развития внутреннего туризма в РФ в целях формирования системы менеджмента туристского предприятия (на примере...)
3. Анализ и оценка перспектив развития въездного туризма в РФ в целях формирования системы менеджмента туристского предприятия (на примере...)
4. Анализ и оценка перспектив развития спортивного туризма в РФ в целях разработки стратегии туристского предприятия (на примере...)
5. Анализ состояния и тенденции развития рынка туристских услуг на региональном уровне.
6. Анализ ценовой политики туристского предприятия (на примере...)
7. Анализ эффективности функционирования туристской фирмы (на примере...)
8. Влияние основных тенденций развития регионального туризма на формирование системы менеджмента туристского предприятия (на примере конкретного региона)
9. Коммуникации и информационное обеспечение в управлении турфирмой.
10. Организационное проектирование маркетинга туристского предприятия (на примере конкретной турфирмы)
11. Организация информационного обеспечения процессов управления персоналом туристского предприятия (на примере конкретного предприятия).
12. Организация рекламной деятельности туристского предприятия (на примере конкретного предприятия).
13. Оценка эффективности деятельности туристского предприятия и перспектив его развития (на примере...)
14. Повышение конкурентоспособности туристского предприятия.
15. Повышение сбыта туристских услуг на основе франчайзинга.
16. Проектирование городского туристского пространства (на примере...).
17. Проектирование системы аттестации персонала в туристском бизнесе.
18. Проектирование системы управления качеством туристских услуг в турфирме (на примере конкретного предприятия)
19. Проектирование структуры и системы управления туристским предприятием (на примере конкретного предприятия).
20. Повышение эффективности использования трудовых ресурсов предприятия туристского бизнеса.
21. Развитие лечебно-оздоровительного (или другого вида) туризма в регионе.
22. Разработка антикризисных мероприятий для турфирмы (на примере конкретного предприятия).
23. Разработка бизнес-плана для открытия новой турфирмы (на примере конкретного предприятия).
24. Разработка бизнес-плана на новый вид продукции (услуги) (на примере конкретного предприятия).
25. Разработка брэнда для турфирмы (на примере конкретного предприятия).
26. Совершенствование плана маркетинга турфирмы (на примере конкретного предприятия).
27. Разработка и экономическое обоснование инвестиционного проекта в туризме (на примере конкретного инвестиционного проекта).
28. Разработка программы развития сельского туризма в регионе.

29. Разработка программы развития событийного туризма в регионе.
30. Разработка программы стимулирования сбыта туристских услуг.
31. Разработка проекта модернизации продукции турфирмы (на примере конкретного предприятия).
32. Разработка проекта обеспечения роста производительности труда в турфирме (на примере конкретного предприятия).
33. Разработка рекомендаций по применению клиентоориентированного подхода на предприятиях туризма (на примере конкретного предприятия).
34. Разработка рекомендаций по продвижению туристских продуктов посредством коммуникаций в форумах и социальных блогах.
35. Разработка рекомендаций по формированию взаимоотношений с клиентами предприятий (на примере конкретного предприятия).
36. Разработка рекомендаций по формированию и применению программ лояльности клиентов на предприятиях (на примере конкретного предприятия).
37. Разработка рекомендаций по формированию и развитию маршрутов массового самодетельного туризма (на примере региона...).
38. Разработка рекомендаций по формированию программ развития малых музеев в городах России (на примере).
39. Разработка системы управления проектом в туристском бизнесе.
40. Разработка стратегии маркетинга в фирме туристского бизнеса.
41. Разработка стратегии развития организации туристского бизнеса.
42. Разработка стратегии развития предприятия индустрии туризма и гостеприимства в условиях интеграции России в мировую индустрию гостеприимства (на примере...)
43. Разработка стратегии развития туристской компании с учетом сезонности туристского рынка (на примере...)
44. Разработка технологий брэндинга в туристском предприятии.
45. Разработка фирменного стиля туристского предприятия.
46. Разработка экскурсионных маршрутов отдельных регионов России
47. Реализация программно-целевого подхода в управлении развитием туристского комплекса г. Москвы (на примере...)
48. Ребрендинг в сфере туризма (на примере конкретного предприятия/ продукта и т.д.).
49. Совершенствование бюджетирования в туристском предприятии (на примере конкретного предприятия).
50. Совершенствование внутрифирменного планирования в турфирме (на примере конкретного предприятия).
51. Совершенствование качества туристских услуг.
52. Совершенствование конкурентоспособности туристского предприятия (на примере конкретного предприятия).
53. Совершенствование организации технологических процессов в туристском предприятии (на примере конкретного предприятия).
54. Совершенствование производственно-торговой деятельности туроператора (на примере предприятия)
55. Совершенствование рекламной деятельности туристского предприятия (на примере

конкретного предприятия).

56. Совершенствование рынка водных круизов региона и разработка нового продукта.

57. Совершенствование рынка лечебно-оздоровительных (экскурсионных, приключенческих, паломнических и пр.) услуг региона и разработка нового продукта.

58. Совершенствование системы контроля качества туристских услуг (на примере турфирмы)

59. Совершенствование системы мотивации деятельности сотрудников в туризме (на примере туристского предприятия)

60. Совершенствование системы управления туристским предприятием (на примере конкретного предприятия).

61. Совершенствование технологий обслуживания в контактной зоне туристского предприятия.

62. Совершенствование технологий разработки управленческих решений при организации туристского бизнеса.

63. Совершенствование туристского потенциала региона и разработка нового продукта.

64. Совершенствование управления процессами обслуживания туристов в турагентстве (на примере конкретного предприятия).

65. Совершенствование управления процессами обслуживания туристов в туроператорской компании (на примере турфирмы)

66. Сравнительный анализ программ развития туристских дестинаций

67. Совершенствование стратегического управления туристского предприятия (на примере...)

68. Совершенствование стратегического управления человеческими ресурсами туристского предприятия (на примере...)

69. Управление рисками в туризме (на примере турфирмы)

70. Формирование имиджа туристского предприятия.

71. Формирование корпоративного духа и организационной культуры на предприятии туристского бизнеса.

72. Формирование лояльности потребителей туристского предприятия.

73. Формирование туристско-рекреационных кластеров в регионе.

74. Экономическое обоснование инвестиционного проекта в сфере туризма