

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»

УТВЕРЖДАЮ:

Директор ИЭФ



Ю.И. Соколов

«16» сентября 2020 г.



Кафедра: Экономика и управление на транспорте

Авторы: Терешина Наталья Петровна, доктор экономических наук, профессор

Флягина Татьяна Анатольевна, кандидат экономических наук

**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки:	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль:	Реклама и связи с общественностью в отрасли
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	Очная
Год начала обучения:	2020

<p>Одобрено на заседании Учебно-методической комиссии Протокол № 1 «31» августа 2020 г. Председатель учебно-методической комиссии  _____ М.В. Ишханян</p>	<p>Одобрено на заседании кафедры Протокол № 1 «31» августа 2020 г. Заведующий кафедрой  _____ Н.П. Терешина</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Государственная итоговая аттестация в виде электронного документа выгружена из единой корпоративной информационной системы управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 2575  
Подписал: Заведующий кафедрой Терешина Наталья  
Петровна  
Дата: 31.08.2020

## **1. Состав государственной итоговой аттестации**

Государственная итоговая аттестация по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в соответствии с решением Ученого совета университета включает в себя:

Государственная итоговая аттестация по направлению 42.03.01 Реклама и связи с общественностью в соответствии с решением Ученого совета университета включает в себя:

- Защиту выпускной квалификационной работы в форме бакалаврской работы.

## **2. Методические указания по выполнению, оформлению и защите выпускной квалификационной работы**

### **2.1. Выполнение выпускной квалификационной работы**

Работа над темой бакалаврской работы начинается с подбора и изучения законодательных и других нормативных правовых актов, литературы. При этом слушателю следует ориентироваться на программу соответствующей дисциплины, рекомендации научного руководителя, тематические каталоги библиотек, собственные подборки книг, статей.

При написании бакалаврской работы используются следующие источники и литература:

нормативные правовые акты;

судебные решения;

документы международных организаций;

материалы юридической практики;

материалы социологических исследований;

статистические данные;

другие источники, в т. ч. неопубликованные, научная и научно-практическая литература, но с обязательной сноской на источники официальной публикации или на единицу хранения;

интернет-ресурсы.

На основе изучения и осмысления литературных источников и консультаций с руководителем выпускник определяет объем фактологического материала, необходимого по каждому разделу работы, место и время его сбора. Фактический материал оформляется в виде таблиц, графиков, схем и т.п. Их последующая аналитическая обработка должна выявить проблемы и дать основу для разработки комплекса мероприятий и обоснованных предложений по их решению.

После изучения необходимой литературы и практического материала выпускник по согласованию с руководителем корректирует план работы, уточняет формулировки отдельных вопросов, их последовательность, объем.

На основе плана БР выпускником составляется план-график проведения исследования, который включает в себя этапы и сроки выполнения работы.

Окончательно оформленная и сброшюрованная работа включает в себя следующие документы и структурные элементы:

– отзыв научного руководителя (вкладывается в конверт);

- титульный лист Приложение 1);
- бланк задания по БР;
- содержание;
- введение;
- основная часть (главы начинаются с нового листа);
- заключение;
- список использованной литературы;
- приложения;

Во введении раскрывается актуальность темы, цель и задачи работы, определяется круг основных вопросов, рассматриваемых в ней, значение разработки проблемы для теории и практики, определяются методы, использованные в процессе исследования, дается краткая характеристика материала исследования, указываются данные практической деятельности, которые были обобщены автором работы, как результаты обобщения отражены в работе, характеризуется ее структура.

В основной части необходимо раскрыть сущность работы, степень разработанности ее в литературе, основные вопросы темы, на основе результатов исследования нормативной базы, литературных источников, практики выделить и проанализировать проблемы, показать свое отношение к ним (позицию, точку зрения), сформулировать задачи и пути их решения.

Главы и параграфы должны иметь заголовки, отражающие их содержание. При этом заголовки глав не должны повторять название работы, а заголовки параграфов – название глав.

Основная часть бакалаврской работы разбивается на главы, параграфы, в которых исследуются вопросы темы.

Одна из глав (как правило - первая) должна быть направлена на раскрытие теоретико-правовых аспектов рассматриваемой проблемы. Желательно, чтобы главы и параграфы резко не отличались по объему друг от друга, а также гармонично сочетали теоретические и прикладные аспекты рассматриваемой проблемы.

В начале каждой главы необходимо определить задачу исследования. Изложение материала бакалаврской работы должно быть последовательным, взаимообусловленным. Желательно в конце главы делать логический переход к материалу следующей главы.

Искусственное увеличение объема работы за счет, например, пространных исторических описаний (там, где в этом нет необходимости) не допускается.

В конце каждой главы студент должен обобщить изложенный материал и сформулировать промежуточные выводы, к которым он пришел.

В заключительной главе выпускник должен подвести информацию работы к предложениям в законодательство по решению рассматриваемой темы БР.

В заключении обобщаются промежуточные выводы глав в результаты исследования, формулируются выводы, предложения и рекомендации по решению обозначенных в исследовании проблем. В числе разработанных мероприятий с целью повышения эффективности разрешения отдельных проблем могут быть предложены новые формы работы, внесение изменений в действующее законодательство и другие инициативы. Обобщенные выводы должны содержать ответ на поставленные задачи в введении

работы и таким образом подвести работу к выполнению цели.

Список использованной литературы и практических материалов включает следующие разделы:

- нормативные правовые акты (Конституция, кодексы, ФЗ, законы РФ, Указы президента, постановления правительства, акты федеральных органов управления, акты ОМСУ);
- материалы правоприменительной практики (решения судов различного уровня);
- монографии, учебники и учебные пособия;
- материалы периодической печати (статьи из периодически изданий и сборников научных трудов);
- интернет-ресурсы.

Список литературы обычно включает не менее 20-30 наименований. В нем указываются как те источники, на которые в тексте работы ссылается автор, так и все иные, изученные им в связи с подготовкой работы. Учебно-методическим объединением по юридическим наукам строго установлено пользоваться источниками, изданными в течение последних 3-х лет. Исключением является использование источников, изданных ранее, по историческим аспектам рассматриваемой проблемы. Список литературы формируется по разделам, в которых источники приводятся в алфавитном порядке.

При использовании в тексте работы цитат, положений, заимствованных из литературы, автор обязан делать ссылки на них в соответствии с установленными правилами.

Нумерация ссылок в работе должна быть сквозная. Заимствование текста без ссылки на источник (плагиат) не допускается.

Приложения в работе могут быть даны при наличии дополнительного материала к основному содержанию работы. Они не ограничиваются объемом и представляют материалы исследования вспомогательного характера, иллюстрирующие содержание работы, в виде графиков, таблиц, схем, анкет, фотоснимков, методик, аналитических справок с результатами обобщения практики и т.п. Приложения нумеруются, по тексту работы на них делаются ссылки.

## **2.2. Оформление выпускной квалификационной работы**

Объем работы должен составлять 50-70 страниц компьютерного текста (шрифт Times New Roman, размер шрифта 14, через 1,5 интервала), выполненного на одной стороне стандартного листа формата А4 с полями (левое – 30 мм, правое – 15 мм, верхнее и нижнее – 20 мм). Текст работы выравнивается по ширине страницы с абзацным отступом 1,25 мм.

Страницы работы нумеруются арабскими цифрами (нумерация сквозная по всему тексту). Номер страницы ставиться в центре нижней части листа без точки. Титульный лист считается первой страницей, содержание – второй, введение – третьей и т.д.

Проставление нумерации начинается со второй страницы.

В работе используются только общепринятые сокращения и аббревиатуры. В тексте работы не допускаются выделения курсивом, жирным шрифтом либо подчеркивание. Сноски со сквозной нумерацией (Приложение 3), размер шрифта сносок – 10, шрифт Times New Roman, междустрочный интервал – одинарный.

Все таблицы, схемы, рисунки должны иметь названия (таблицы – вверху, остальные -

внизу) и соответствующий номер, например: Таблица 3.1; Рисунок 4.2.

При оформлении приложений сквозная нумерация страниц сохраняется. В верхней части листа указывается литера приложения, например: Приложение А.

Отзыв не подшивается, а вкладывается в конверт, приклеиваемый, в начале работы, на внутреннюю сторону обложки работы.

На внутреннюю сторону обложки работы, в конце работы, приклеивается конверт, в который вкладывается диск, на котором должны быть записаны: электронная версия БР, презентация и текст речи, подготовленной для защиты БР.

#### Оформление заголовков

В тексте работы заголовки глав пишутся прописными (заглавными) буквами. Главы нумеруются арабскими цифрами с точкой в конце. Заголовки глав не подчеркиваются, слова в них не переносятся, точка в конце не ставится. Заголовки глав работы выравнивают по центру страницы. Каждая глава начинается с новой страницы.

Главы делятся на параграфы, которые в свою очередь могут делиться на пункты и подпункты (и более мелкие разделы).

В тексте работы заголовки параграфов, пунктов и подпунктов пишутся строчными буквами, начиная с заглавной буквы. Параграфы нумеруются арабскими цифрами. Номер параграфа состоит из номера главы и номера параграфа в главе, разделенных точкой (например: 1.2). В конце номера точка не ставится. Аналогичным образом нумеруются и пункты в параграфе (например: 2.2.1). Каждый параграф начинается с новой страницы.

Не допускается наличие в главе всего одного параграфа, а в параграфе – одного пункта.

Заголовки параграфов, пунктов и подпунктов работе следует выравнивать по ширине страницы с абзацным отступом 1,25 мм. Заголовки параграфов, пунктов и подпунктов не подчеркиваются, слова в них не переносятся. Если заголовок состоит из двух предложений, их разделяют точкой.

Расстояние между заголовком и текстом равно одной пустой строке. Расстояние между заголовками главы и параграфа – 2-м пустым строкам.

### **2.3. Порядок защиты выпускной квалификационной работ**

К защите бакалаврской работы допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение образовательной программы по направлению высшего образования, разработанной в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО).

Защита бакалаврской работы состоит из защиты на открытом заседании

Государственной экзаменационной комиссии, утвержденной приказом ректора университета.

Защита работы проводится публично, на открытом заседании экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава, на которое приглашаются все выпускники, их научные руководители, преподаватели, сотрудники кафедр и служб института (факультета), представители учреждений и организаций в которых выпускник проходил практику, обучающиеся.

На заседание экзаменационной комиссии представляются следующие документы:

- списки лиц, допущенных к защите бакалаврской работы (представляет учебный

отдел);

- сводная ведомость итоговых оценок по учебным дисциплинам, полученных за весь период обучения (представляет учебный отдел);
- бакалаврские работы с отзывами научных руководителей;
- иные материалы, подтверждающие эффективность учебной и исследовательской работы выпускников (печатные труды, статьи, акты о внедрении и т.п.) (представляют выпускники).

На защиту работы каждому выпускнику, как правило, отводится не более 1/3 академического часа (20 минут). В своем докладе студент обосновывает актуальность и целесообразность выбора темы исследования. Кратко останавливается на основных положениях изученной проблемы.

Сопровождение доклада по бакалаврской работе оформляется электронной (компьютерной) презентацией. Выпускник в соответствии с содержанием работы разрабатывает компьютерную версию защиты, в которой, с использованием современных компьютерных технологий, представляются материалы, выносимые на защиту, а также содержательные моменты работы, выводы, графики, статистические данные, архивные материалы и другие материалы, способствующие более наглядному изложению содержания работы.

Защита работы происходит, как правило, в следующей последовательности:

- технический секретарь экзаменационной комиссии представляет выпускника и называет тему его работы;
- выпускник делает доклад (не более 10 минут);
- выпускник отвечает на вопросы членов экзаменационной комиссии, связанные с темой защищаемой работы;
- технический секретарь экзаменационной комиссии зачитывает отзыв и рецензии на работу и иные материалы, акты и справки (если они приложены к работе);
- выпускник отвечает на замечания и пожелания, высказанные в отзыве и рецензии, защищает те положения, которые встретили возражения;
- с разрешения председателя экзаменационной комиссии, предоставляется слово присутствующим, желающим принять участие в обсуждении (научные руководители, профессорско-преподавательский состав). Выступления должны быть лаконичными, по существу, содержать мотивированную оценку работы.

Технический секретарь экзаменационной комиссии во время заседания ведет протокол, в котором фиксирует время начала и окончания защиты бакалаврской работы, вопросы, заданные выпускнику и ответы на них, а также содержание выступлений присутствующих.

Обсуждение результатов защиты и выставление оценок проводится на закрытом заседании экзаменационной комиссии по завершении защиты всех работ, намеченных на данное заседание. При определении оценки по результатам защиты работы учитываются: качество ее выполнения, новизна и оригинальность решений, глубина проработки всех вопросов, степень самостоятельности выпускника, его инициативность, содержание доклада, ответы на вопросы, отзывы научного руководителя.

Результаты защиты работы определяются оценками: "отлично", "хорошо",

"удовлетворительно", "неудовлетворительно". Решение принимается простым большинством голосов членов комиссии, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель) обладает правом решающего голоса.

Заседание экзаменационной комиссии протоколируется. В протоколах записываются: итоговая оценка бакалаврской работы, особые мнения членов комиссии.

Секретарь заносит оценки также и в зачетные книжки. Председатель, заместитель председателя, технический секретарь и все члены комиссии ставят свои подписи в протоколе и зачетных книжках.

Результаты защиты работы объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протокола заседания экзаменационной комиссии и обжалованию не подлежат.

В случае неявки выпускника на защиту по уважительной причине председателю ГЭК предоставляется право назначить защиту в другое время. Дополнительные заседания ГЭК организуются в установленные ее председателем сроки, но не позднее чем через четыре месяца после подачи заявления лицом, не проходившим итоговых испытаний по уважительной причине.

В случае неявки по неуважительной причине выпускник получает оценку "неудовлетворительно".

Выпускнику, получившему при защите работы оценку "неудовлетворительно", повторная защита может быть разрешена не ранее, чем через три месяца и не более чем через пять лет после прохождения итоговой государственной аттестации впервые. Повторная защита не может назначаться более двух раз.

Повторная защита может осуществляться как по прежней, так и по иной теме, вновь утвержденной в соответствии с существующим порядком.

По итогам защиты бакалаврской работы ГЭК может рекомендовать лучшие работы к публикации, представлению на конкурс. Работы, представляющие учебно-методическую ценность, могут быть использованы в качестве пособий в учебно-методических кабинетах кафедр.

После защиты бакалаврской работы с отзывами и рецензиями сдаются в архив.

Условия хранения должны исключать возможность их утраты и плагиата. По истечении 5 лет они могут уничтожаться по акту в соответствии с установленным порядком.

### **3. Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ**

1. Работа отдела по связям с общественностью и рекламе по формированию внутрикорпоративного имиджа фирмы (на примере компании ...).
2. «Черный» PR как инструмент современного международного информационного противоборства (на материале центральных телеканалов России и Украины).
3. Нейминг в рекламе (на примере ...).
4. PR-стратегия в продвижении проекта (на примере ...).
5. Особенности использования PR-технологий в сфере туризма в условиях кризиса отрасли (на примере компании ...).

6. Внутренний PR: создание и продвижение корпоративной культуры (на примере ...)
7. Технологии рекламы и связей с общественностью в деятельности учреждений культуры (на примере ...).
8. Технологии связей с общественностью в индустрии моды (на примере ...).
9. Продвижение музыкального коллектива инструментами рекламы и PR (на примере ...).
10. Средства PR и рекламного воздействия на целевую аудиторию (на примере ...).
11. Печатные агитационные материалы как инструмент рекламы и PR.
12. Применение методов рекламы и связей с общественностью в деятельности компании «.....».
13. PR-технологии и реклама в создании и продвижении имиджа телеканала (на примере телеканала ...).
14. Современные рекламные и PR-технологии, их использование компанией на рынке прямых продаж (на примере деятельности....).
15. Интегрированные маркетинговые коммуникации: продвижение товара на рынок средствами рекламы и PR (на примере деятельности....).
16. Организация работы рекламного и PR-отдела коммерческой организации (на примере компании ...).
17. Реклама и связи с общественностью как информационно-коммуникативные технологии, используемые в процессе формирования политического сознания молодежи.
18. Организация деятельности PR-службы компании, занимающейся интернет проектами (на примере компании ...).
19. Роль мифотехнологий, архетипов и стереотипов в создании политического имиджа.
20. Социально-психологические аспекты формирования имиджа (на примере ...).
21. Реклама и связи с общественностью: общее и специфика в процессе создания и продвижения корпоративной культуры организации.
22. Трансформация имиджа коммерческой организации в процессе изменения ее позиционирования на рынке (на примере ...).
23. Разработка рекламы и PR-мероприятий по подготовке 100-тия киностудии им. Горького.
24. Рекламная деятельность в торговых центрах (на примере ...).
25. Особенности связей с общественностью местных органов власти современной России (на примере ...).
26. Медиапланирование: выбор оптимальных форматов, площадок и частоты размещения PR и рекламных материалов.
27. Организация проведения специальных мероприятий (special events), как важный элемент работы по связям с общественностью (на примере ...).
28. Организация работы рекламного и PR-отдела в коммерческой организации (на примере ...).
29. Пресса как средство рекламы и PR в формировании общественного мнения.
30. Использование технологий рекламы и PR для повышения конкурентоспособности компании (на примере ...).
31. Создание и продвижение бренда территории с помощью инструментов рекламы и



связей с общественностью (на примере ...).

32. Особенности использования интернет-технологий в рекламе и связях с общественностью современных российских политических лидеров.
33. Разработка рекламной и PR-кампаний для продвижения ивент-агентства (на примере ...).
34. Разработка рекламной и PR-технологии по продвижению продуктов компании ... в России.
35. Рекламный и PR-анализ избирательной кампании.
36. Связи с общественностью как инструмент продвижения кибер-спорта в современной России (на примере деятельности .....).
37. Формирование имиджа транспортной организации на международной арене средствами рекламы и связей с общественностью (на примере ...).
38. Особенности PR-сопровождения избирательной кампании в субъекте РФ (на материалах выборов ...).
39. Реклама и связи с общественностью как инструмент популяризации киберспорта в России (на примере ...).
40. Реклама и PR-технологии применяемые коммерческой структурой в работе с молодежью, как основной целевой аудиторией.
41. Формирование политического имиджа средствами рекламы и PR.
42. Организация работы рекламного и PR-отдела в коммерческой организации (на примере ...).
43. Планирование, организация и проведение рекламной и PR-кампании по продвижению товара на рынок (на примере ...).
44. Связи с общественностью и реклама как инструмент продвижения нового продукта на автомобильном рынке (на примере компании ...).
45. Организация работы PR-отдела в учреждении культуры (на примере...).
46. Ассоциация выпускников как инструмент развития общественных связей вуза (на примере МИИТа).
47. Особенности связей с общественностью молодежных политических организаций современной России посредством SMM-технологий.
48. Роль PR и рекламы в продвижении коммерческого предприятия (на примере ...).
49. Организация работы отдела корпоративных коммуникации (на примере компании .....).
50. Организация работы PR-отдела в коммерческой компании (на примере...).
51. Роль связей с общественностью и рекламы в продвижение музыкального проекта.
52. Коммуникационное обеспечение спортивно-оздоровительной деятельности (на примере молодежного движения ...).
53. Реклама и Связи с общественностью в интегрированных коммуникациях (на примере ...).
54. Оптимизация работы отдела PR и рекламы (на примере отдела по связям с общественностью и рекламе ...).
55. Организация работы рекламного и PR-отдела в коммерческой организации (на примере ...).
56. Формирование и поддержание имиджа организации рекламными и PR-

инструментами.

57. Коммуникационное обеспечение в деятельности государственного учреждения (на примере ...).

#### 4. Критерии оценки результатов государственной итоговой аттестации

##### 4.1. Защита выпускной квалификационной работы

Критерии оценки	Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
1. 1. Уровень теоретической, научно-исследовательской и практической проработки проблемы				
2. 2. 2. Качество анализа проблемы, наличие и качество вносимых предложений по совершенствованию деятельности организации				
3. 3. 3. Качество приложений к ВКР				
4. 4. 4. Степень самостоятельности исследования				
5. 5. 5. Навыки публичной дискуссии, защиты собственных научных идей, предложений и рекомендаций				
6. 6. 6. Полнота и степень раскрытия темы ВКР				
<b>Итоговое количество баллов</b>				
<b>Окончательная оценка по аттестации</b>				

#### 5. Порядок подачи и рассмотрения апелляций

Обучающийся, прошедший государственную итоговую аттестацию, имеет право подать в апелляционную комиссию письменное заявление о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания (далее – апелляция). Заявление подается в апелляционную комиссию не позднее следующего рабочего дня после объявления результатов государственного аттестационного испытания.

Апелляционная комиссия формируется в количестве не менее пяти человек из числа профессорско-преподавательского состава, не входящих в данном учебном году в состав государственных экзаменационных комиссий. Состав апелляционной комиссии утверждается приказом ректора. Председателем апелляционной комиссии является ректор, заместителем председателя – проректор по учебной работе.

Для рассмотрения апелляции секретарь государственной экзаменационной комиссии направляет в апелляционную комиссию следующие материалы:

выпускную квалификационную работу;

отзыв руководителя ВКР;

протокол заседания государственной экзаменационной комиссии;

заключение председателя государственной экзаменационной комиссии о соблюдении процедурных вопросов при проведении процедуры защиты.

Апелляция рассматривается не позднее 2 рабочих дней со дня подачи заявления на заседании апелляционной комиссии, на которое приглашаются председатель государственной экзаменационной комиссии и обучающийся, подавший апелляцию.

Решение апелляционной комиссии утверждается большинством голосов. При равном числе голосов председатель комиссии обладает правом решающего голоса.

Апелляционная комиссия принимает одно из следующих решений:

- о необоснованности мнения обучающегося, подавшего апелляцию, о нарушении установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и отклонении апелляции;

- об обоснованности мнения обучающегося, подавшего апелляцию, о нарушении установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и изменении оценки за государственное аттестационное испытание (с указанием оценки);

- об обоснованности мнения обучающегося, подавшего апелляцию, о нарушении установленной процедуры проведения государственного аттестационного испытания и аннулировании результата государственной экзаменационной комиссии, в связи с чем протокол о рассмотрении апелляции не позднее следующего рабочего дня передаётся в государственную экзаменационную комиссию для реализации решения апелляционной комиссии и обучающемуся предоставляется возможность пройти итоговую аттестацию в дополнительные сроки.

Оформленное протоколом решение апелляционной комиссии доводится до сведения обучающегося, подавшего апелляцию, в течение 3 рабочих дней со дня заседания апелляционной комиссии. Факт ознакомления обучающегося, подавшего апелляцию, с решением апелляционной комиссии удостоверяется подписью обучающегося.

Повторное проведение государственного аттестационного испытания осуществляется не позднее даты завершения обучения в университете обучающимся, подавшим апелляцию, в присутствии одного из членов апелляционной комиссии.

Апелляция на повторное проведение государственного аттестационного испытания не принимается.