

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Программа итоговой (государственной итоговой)
аттестации, как компонент образовательной
программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ
ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ

ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЫ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Маркетинг и рыночная аналитика

Квалификация выпускника: Специалист по маркетингу

Форма обучения: Очная

Программа итоговой (государственной итоговой)
аттестации в виде электронного документа выгружена
из единой корпоративной информационной системы
управления университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 72869
Подписал: заведующий кафедрой Данилина Мария
Геннадьевна
Дата: 08.06.2026

1. Итоговая (государственная итоговая) аттестация по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент и направленности (профилю) Маркетинг и рыночная аналитика в соответствии с учебным планом проводится в форме: Защиты выпускной квалификационной работы.

2. Выпускная квалификационная работа.

2.1. Вид выпускной квалификационной работы: Бакалаврская работа

2.2. Требования к выпускной квалификационной работе.

Выпускная работа должна подтверждать соответствие профессиональной подготовки студента по требованиям СУОСа. В процессе выполнения квалификационной работы должны раскрыться способности выпускника применять полученные в институте теоретические и прикладные знания для творческого решения практических задач. Студенты должны продемонстрировать глубокие знания по выбранной теме, умение анализировать собранный материал, обобщать различные наблюдения, выходить на решение практических проблем профессиональной деятельности.

Выполненная бакалаврская работа должна:

-показать достаточный уровень общенаучной и специальной подготовки выпускника, его способность и умение применять теоретические и практические знания при решении конкретных задач;

-соответствовать разработанному заданию, включающему формулировку проблемы, определение объекта, предмета, задач и методов исследования;

-включать анализ литературных источников по теме с обобщениями и выводами, сопоставлениями и оценкой различных точек зрения.

Бакалаврская работа представляет собой законченную разработку на заданную тему, свидетельствующую об умении автора работать с литературой, обобщать и анализировать фактический материал, используя теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении профессиональной образовательной программы.

При подготовке и защите выпускной бакалаврской работы раскрываются творческие способности студента, что служит основанием для рекомендации его в магистратуру.

Исходя из поставленной цели, задачами выпускной квалификационной работы бакалавра являются:

- теоретическое обоснование и раскрытие сущности экономических, финансовых и маркетинговых категорий, явлений и проблем рыночной экономики по избранной теме;

- демонстрация твердых знаний и умение применять положения законодательных и нормативных документов по вопросам, рассматриваемым в выпускной работе;

- развитие навыков самостоятельной работы, полученных за годы обучения;

- анализ и оценка литературных источников по изучаемым вопросам;

- систематизация и обстоятельный анализ данных

- полученных из разных источников, включая статистические сборники, отчетные формы, периодическую и специальную литературу (монографии, научные статьи и др.);

В бакалаврской работе обязательно должны получить отражение следующие вопросы:

- применение новых трендов маркетинга, актуальных технологий, сервисов и инструментов,

- рассмотрение зарубежного опыта.

Бакалаврская работа выполняется с использованием фактических данных базового экономического субъекта, собранных студентом во время прохождения производственной и преддипломной практик.

2.3. Порядок выполнения выпускной квалификационной работы.

На 4 курсе в начале учебного года выпускающая кафедра проводит общее собрание студентов, на котором рассматриваются все организационные вопросы по разработке ВКР. Выявляются научные интересы каждого студента, на основе которых назначается руководитель ВКР. Перед началом преддипломной практики студенты получают задание на подготовку ВКР. Задание утверждается заведующим кафедрой.

На основании календарного плана в задании, полученного от руководителя ВКР, прописывается период выполнения ВКР.

ВКР состоит из следующих разделов:

- содержание,

- введение,

- основная часть (глава 1, глава 2),

- заключение (выводы, предложения, рекомендации),

- список использованных источников,

- приложения.

Завершенная в содержательном отношении работа должна быть представлена в установленные сроки научному руководителю для проверки. После устранения недостатков, выявленных научным руководителем, полностью оформленная, работа представляется ему для подготовки отзыва.

2.4. Примерный перечень тем выпускных квалификационных работ.

Комплексное маркетинговое исследование рынка грузовых железнодорожных перевозок в условиях санкционных ограничений и разработка стратегии адаптации транспортно-логистической компании.

Сегментация потребителей пассажирских перевозок на основе анализа больших данных билетных систем: на примере пригородного железнодорожного сообщения.

Комплексное маркетинговое исследование рынка FMCG-товаров с применением инструментов экономического анализа и разработка стратегии позиционирования бренда.

Поведение потребителей в концепции MaaS (Mobility as a Service): готовность пассажиров к переходу на мультимодальные решения.

Управление клиентским опытом (CX) в мобильном приложении авиакомпании: построение Customer Journey Map и разработка рекомендаций по улучшению UX.

Разработка digital-стратегии продвижения компании с применением инструментов искусственного интеллекта для персонализации коммуникаций с клиентами.

Применение генеративного искусственного интеллекта для автоматизации создания рекламного контента: оценка экономической и коммуникативной эффективности.

Формирование системы контент-маркетинга для цифровой экосистемы транспортного холдинга: интеграция мобильного приложения, личного кабинета и социальных сетей.

Анализ факторов лояльности корпоративных клиентов транспортно-логистической компании и разработка программы удержания на основе метрик NPS и LTV.

Unit-экономика и выбор модели монетизации SaaS-продукта: сравнительный анализ подписки, freemium и комиссионной моделей.

Разработка стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций (ИМК) для регионального перевозчика на основе модели PESO и омниканального подхода.

Маркетинговое обоснование вывода нового транспортного сервиса на рынок: от формирования гипотезы и тестирования MVP до стратегии масштабирования.

Управление жизненным циклом инновационного продукта: маркетинговые решения на этапах от вывода на рынок до зрелости.

Оценка конкурентоспособности транспортной компании методом построения карт восприятия и разработка рекомендаций по репозиционированию бренда.

Разработка системы ценообразования с элементами динамического ценообразования: экономическое обоснование и прогноз влияния на спрос.

Оценка эффективности интернет-маркетинга компании: построение системы KPI и расчёт ROMI на основе данных веб-аналитики.

Стратегия управления качеством услуг на основе метрик удовлетворённости потребителей (SERVQUAL, RATER) и её влияние на финансовые показатели компании.

Антикризисный маркетинг транспортной организации: разработка коммуникационной стратегии в условиях негативного информационного повода и управление репутацией.

Маркетинговая стратегия диверсификации услуг компании: анализ новых рынков и формирование продуктового портфеля.

Анализ и прогнозирование спроса на мультимодальные перевозки с применением методов эконометрического моделирования на примере конкретного транспортного коридора.

3. Перечень компетенций, которые должны быть сформированы у обучающихся в результате освоения образовательной программы.

ОПК-1 - Способен применять знания в области экономики и управления для решения типовых профессиональных задач;

ОПК-2 - Способен понимать устройство и историю развития транспортной системы;

ОПК-3 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения профессиональных задач с использованием современного инструментария;

ОПК-4 - Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач;

ПК-1 - Способен исследовать рынок с использованием инструментария экономического анализа, формировать модели жизненного цикла продукта

при реализации инновационных проектов, управлять ассортиментом и качеством товаров и услуг;

ПК-2 - Способен планировать, организовывать и проводить маркетинговые исследования, формировать стратегию и инструментарий комплекса маркетинга;

ПК-3 - Способен использовать цифровые системы маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации digital-стратегии компании;

ПК-4 - Способен управлять элементами комплекса маркетинга в цифровой среде для решения профессиональных задач, исходя из сложившейся конъюнктуры рынка;

УК-1 - Способен осмысленно подходить к решению задач, выявлять проблемы, ставить цели, выработать стратегию действий;

УК-2 - Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3 - Способен организовать работу команды для достижения поставленной цели;

УК-4 - Способен к продуктивной коммуникации;

УК-5 - Способен учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

УК-6 - Способен к рефлексии, самоанализу и самооценке;

УК-7 - Способен поддерживать должный уровень психологической, эмоциональной и физической подготовки для обеспечения полноценной социальной и профессиональной жизни;

УК-8 - Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций;

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

УК-10 - Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им;

УК-11 - Способен понимать роль России в современном мире, формировать национальную идентичность и патриотизм.

4. Критерии оценки результатов итоговой (государственной итоговой) аттестации.

Критерии оценки результатов защиты выпускной квалификационной работы

Шкала оценивания	Критерии
Отлично	<p>Данная оценка может быть выставлена, если бакалаврская работа отвечает следующим основным требованиям:</p> <p>содержание работы полностью раскрывает утвержденную тему и отличается высокой степенью актуальности и новизны, задачи, сформулированные автором, решены в полном объеме;выполненная работа свидетельствует о знании автором теоретических концепций по рассматриваемой проблематике;в работе в полной мере использованы современные нормативные и литературные источники, а также обобщенные данные эмпирического исследования автора, теоретическое освещение вопросов темы сочетается с исследованием практики деятельности организации (в зависимости от темы исследования);теоретические выводы и практические предложения по исследуемой проблеме вытекают из содержания работы, аргументированы, полученные результаты исследования значимы и достоверны, высока степень самостоятельности автора, работа носит творческий характер;работу отличают четкая структура, завершенность, логичность изложения, оформление работы, соответствует предъявляемым требованиям;доклад о выполненной работе сделан методически грамотно; результаты исследования представляют интерес для практического использования в деятельности;научный руководитель предлагает оценить работу на «отлично».</p>
Хорошо	<p>Данная оценка может быть выставлена, если бакалаврская работа отвечает следующим основным требованиям:</p> <p>содержание работы актуально, в целом раскрывает утвержденную тему;выполненная работа свидетельствует о знании автором основных теоретических концепций по рассматриваемой проблематике;в работе использован основной круг современных нормативных и литературных источников, а также обобщенные данные практической деятельности организации (в зависимости от темы исследования);теоретические выводы и практические предложения по исследуемой проблеме в целом вытекают из содержания работы, аргументированы, работа носит самостоятельный характер, однако имеются отдельные недостатки в изложении некоторых вопросов, неточности, спорные положения;основные вопросы изложены логично, оформление работы соответствует предъявляемым требованиям; при защите выпускник относительно привязан к тексту доклада, но в целом способен представить полученные результаты;научный руководитель предлагает оценить работу на «хорошо».</p>

Шкала оценивания	Критерии
Удовлетворительно	<p>Данная оценка может быть выставлена, если бакалаврская работа отвечает следующим основным требованиям:</p> <p>содержание работы в значительной степени раскрывает утвержденную тему, вместе с тем, отдельные вопросы изложены без должного теоретического обоснования, исследование проведено поверхностно; выполненная работа свидетельствует о недостаточном знании автором основных теоретических концепций по рассматриваемой проблематике; современные нормативные и литературные источники использованы не в полном объеме, данные практической деятельности организации использованы фрагментарно; выводы и предложения по исследуемой проблеме поверхностны, недостаточно обоснованы и не подкреплены обобщенными данными эмпирического исследования, имеются неточности, спорные положения; оформление работы в целом соответствует предъявляемым требованиям; при защите выпускник привязан к тексту доклада, испытывает затруднения при ответах на отдельные вопросы; научный руководитель предлагает оценить работу на «удовлетворительно».</p>
Неудовлетворительно	<p>Данная оценка может быть выставлена, если бакалаврская работа не отвечает предъявленным требованиям:</p> <p>содержание работы не раскрывает утвержденную тему, выпускник не проявил навыков самостоятельной работы, оформление работы не соответствует предъявленным требованиям, выявлен плагиат, в процессе защиты работы выпускник показывает слабые знания по исследуемой теме, не отвечает на поставленные вопросы.</p>

Авторы:

профессор, профессор, д.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

Н.П. Терешина

доцент, к.н. кафедры «Экономика и
управление на транспорте»

И.А. Рахимянова

старший преподаватель кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

Ж.В. Смирнова

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономика и управление на
транспорте»

Е.А. Иванова

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭУТ

М.Г. Данилина

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян