

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
43.03.02 Туризм,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

География туризма и страноведение

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Проектирование туристско-транспортных систем

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 3068
Подписал: заведующий кафедрой Ступникова Елена
Анатольевна
Дата: 08.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины «География туризма и страноведение» является выработка первичных навыков страноведческого мышления; определение факторов, средств и технологий современного туристического производства; формирование системы знаний о специфике социально - и экономико-географического положения ведущих стран разных типов. Полученные знания в области страноведения должны способствовать к разработке туристского продукта, а также к будущей реализации проектов в туристской индустрии.

Задачами освоения дисциплины «География туризма и страноведение» являются:

- изучение экономико-географического положения стран;
- изучение основных исторических этапов в ведущих странах;
- изучение народонаселения, обычаи как условие развития туризма;
- изучение религиозных особенностей стран как фактор туристического производства;
- изучение международного положения стран;
- выявление специфики туристских регионов и стран;
- анализ мирового опыта развития туристской индустрии и специализации туристских центров мира.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-1 - Способен проводить комплексный анализ туристско-рекреационного потенциала территорий, оценивать экономическую целесообразность использования туристских ресурсов и применять отраслевые знания для обоснования проектных решений в сфере туристско-транспортной деятельности.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- туристско-географическую картину мира;

Уметь:

- характеризовать отдельные элементы природной среды, устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной

деятельностью субъекта туристской индустрии; проводить конъюнктурный анализ стран, их макросреды для разработки туристских продуктов.

Владеть:

- навыками оценки природно-ресурсного, культурно-исторического и социально-экономического потенциала для целей развития туризма.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №1
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 116 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Предмет и содержание дисциплины Рассматриваемые вопросы: Основные цели и задачи курса. Связь туристского страноведения с другими курсами.</p>
2	<p>Современное состояние туристской отрасли Рассматриваемые вопросы: Статистика перемещений мировых туристских потоков. Туристское прогнозирование с учетом геополитической и экономической обстановки.</p>
3	<p>Теоретические основы географии туризма и страноведения. Рассматриваемые вопросы: Методы исследования в географии туризма. Концепция туристских центров и потоков. Концепция цивилизационного подхода к типологии стран мира. Основные этапы анализа и характеристики туристских регионов (страноведческий анализ).</p>
4	<p>Туристское районирование. Рассматриваемые вопросы: Понятия «туристское районирование», «туристский регион», «туристский центр». Покомпонентное и комплексное туристское районирование. Типология туристских районов. Туристские центры мира. Специализированные и многофункциональные туристские центры</p>
5	<p>Европейский туристский регион. Северная Европа Рассматриваемые вопросы: Общая характеристика Европы как единого целого в системе страноведения и географии туризма. Интеграция стран – Евросоюз. Туристско-рекреационные возможности Северной Европы.</p>
6	<p>Европейский туристский регион. Страны Западной и Южной Европы Рассматриваемые вопросы: Туристско-рекреационные возможности Западной и Южной Европы. Основные туристские потоки и их распределение по странам.</p>
7	<p>Европейский туристский регион. Центрально-Восточная Европа Рассматриваемые вопросы: Туристско-рекреационные возможности стран Центрально-Восточной Европы. Потенциал развития туризма стран Восточной Европы</p>
8	<p>Азия как единое целое в системе страноведения и географии туризма. Великие восточные цивилизации. Рассматриваемые вопросы: Противоречивость и самобытность стран Азии в их географическом положении, размерах, численности населения, разнохарактерных природных условиях и природных ресурсах. Туристско-рекреационные возможности зарубежной Азии. Причины, способствующие развитию туризма. Рейтинг наиболее посещаемых стран.</p>
9	<p>Страноведение Юго-Восточной Азии Рассматриваемые вопросы: Туризм континентальной и островной частей региона. Особенности современного развития стран: экономика и перспективы.</p>
10	<p>Северная Америка как туристский регион Рассматриваемые вопросы: Туристско-рекреационные возможности стран Северной Америки. Основные этапы исторического развития региона. Общественно-политическая ситуация и ее влияние на туризм.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
11	Центральная и Южная Америка в туристском страноведении Рассматриваемые вопросы: История и современное состояние индустрии туризма и гостеприимства в Аргентине, Бразилии, Кубе, Мексике, Перу и Чили.
12	Африканский континент: особенности развития туризма Рассматриваемые вопросы: Северная, Западная, Центральная и Южная части континента. Природные и экономические условия развития туризма. Основные проблемы региона и пути их решения.
13	Страноведение России. Общероссийская часть Рассматриваемые вопросы: Общие сведения. Культурно-исторический аспект в развитии туризма России.
14	Страноведение России. Основы туристского районирования Рассматриваемые вопросы: Особенности территориального деления России по различным признакам. Пространственные различия территории. Связь туристского районирования с экономическими районами и федеральными округами
15	Страноведение России. Макрорегионы Рассматриваемые вопросы: Север и Северо-Запад России. Центральный пояс и Юг. Урал, Западная и Восточная Сибирь. Тихоокеанская Россия.
16	Страноведение России. Донбасс и Новороссия Рассматриваемые вопросы: Особенности экономико-географического положения новых регионов России. Перспективы развития туризма новых территорий

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Предмет и содержание дисциплины В результате практического занятия студенты получают навык интеграции знаний нескольких областей знаний в единое понятие страноведения, научатся аналитическому мышлению в части связи страноведения с другими науками
2	Современное состояние туристской отрасли В результате практического занятия студенты научатся оценивать современное состояние туризма и делать выводы на перспективу
3	Теоретические основы географии туризма и страноведения В результате практического занятия студенты научатся применять методы исследования в географии туризма, а также научатся проводить страноведческий анализ.
4	Туристское районирование В результате практического занятия студенты приобретут навык покомпонентного и комплексного туристского районирования, его основным принципам.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
5	Европейский туристский регион. Северная Европа. В результате практического занятия студенты познакомятся с основными странами Северной Европы и дадут самостоятельный страноведческий анализ некоторым из них.
6	Европейский туристский регион. Страны Западной и Южной Европы В результате практического занятия студенты познакомятся с географией стран Западной и Южной Европы, смогут дать оценку их туристскому потенциалу.
7	Европейский туристский регион. Центрально-Восточная Европа В результате практического занятия студенты ознакомятся с особенностями экономико-географического положения стран, их историей и смогут дать оценку некоторым странам по основным страноведческим характеристикам.
8	Азия как единое целое в системе страноведения и географии туризма. Великие восточные цивилизации. В результате практического занятия студенты научатся объединять различные территории в единое пространство по различным критериям на примере азиатских стран – Индии, Китая, Японии.
9	Страноведение Юго-Восточной Азии. В результате практического занятия студенты научатся давать страноведческую характеристику наиболее популярным с точки зрения туризма странам Юго-Восточной Азии.
10	Северная Америка как туристский регион В результате практического занятия студенты познакомятся с географией и устройством США и Канады, научатся делать комплексный анализ туристических систем данных государств.
11	Центральная и Южная Америка в туристском страноведении В результате практического занятия студенты познакомятся с туризмом стран региона, смогут самостоятельно оценить состояние индустрии гостеприимства и сделать выводы на перспективу.
12	Африканский континент: особенности развития туризма В результате практического занятия студенты проанализируют Северную, Центральную и Южную Африку, смогут определить основные проблемы, мешающие развитию туризма на африканском континенте, а также выделить наиболее потенциальные направления туризма.
13	Страноведение России. Общероссийская часть. В результате практического занятия студенты проанализируют всю территорию России как единое пространство, определив общность элементов и основные различия, что приводит к необходимости деления страны на регионы и не только по различным критериям.
14	Страноведение России. Основы туристского районирования В результате практического занятия студенты проанализируют основные подходы к туристскому районированию России, выделят на карте основные туристские районы с определением их особенностей по географическому принципу.
15	Страноведение России. Макрорегионы. В результате практического занятия студенты научатся комплексной оценке основных территорий России – макрорегионов и дадут самостоятельную страноведческую характеристику каждому из них.
16	Страноведение России. Донбасс и Новороссия В результате практического занятия студенты познакомятся с особенностями недавно присоединенных территорий, смогут оценить основные риски и перспективы развития туризма в дальнейшей перспективе.

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям.
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Севастьянов, Д. В. Страноведение и международный туризм : учебник для вузов / Д. В. Севастьянов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 317 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08873-1.	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/564802 (дата обращения: 15.06.2026).
2	Крючков, А. А. Туристское страноведение. Центральная и Южная Европа (Албания, Венгрия, Хорватия, Словения) : учебник для вузов / А. А. Крючков, А. Г. Граве ; под редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 400 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12533-7.	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587920 (дата обращения: 15.06.2026).
3	Туристское страноведение. Западная и Северная Европа. Япония : учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Л. А. Польшова, Ю. Л. Кужель ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 574 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12222-0.	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586622 (дата обращения: 15.06.2026).
4	Иванова, М. В. Туристское страноведение. Южная Европа : учебник для вузов / М. В. Иванова, Л. В. Сазонкина, Е. Д. Салас Лусуриага ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 443 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07456-7.	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/586623 (дата обращения: 15.06.2026).
5	Туристское страноведение. Турция. Ближний Восток. Северная Африка : учебник для вузов / Ю. Л. Кужель, М. В. Иванова, Л. А. Польшова, Л. В. Сазонкина ; под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 363 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11616-8.	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587616 (дата обращения: 15.06.2026).

6	Туристское страноведение. Центральная и Южная Америка : учебник для вузов / под научной редакцией Ю. Л. Кужеля. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 449 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11614-4.	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/587599 (дата обращения: 15.06.2026).
7	Христов, Т. Т. География туризма : учебник для вузов / Т. Т. Христов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 282 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18715-1. Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588383 (дата обращения: 15.06.2026).	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/588383 (дата обращения: 15.06.2026).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Сайт Научно-технической библиотеки РУТ (МИИТ) <http://library.miit.ru>

Образовательная платформа ЮРАЙТ <https://urait.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Интернет-браузер (Yandex и др.).

Платформа Яндекс Телемост.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине используется аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием: проектор, экран, персональный компьютер/ноутбук.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 1 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

старший преподаватель кафедры
«Экономика транспортной
инфраструктуры и управление
строительным бизнесом»

М.Е. Курачева

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ

Е.А. Ступникова

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян