

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Глобальная конкурентоспособность на транспортном рынке**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международный бизнес на рынках стран  
БРИКС

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 1054949  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Кокорев Игорь  
Анатольевич  
Дата: 22.05.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

□Целью освоения учебной дисциплины «Глобальная конкуренция на транспортном рынке» являются формирование у студентов комплекса профессиональных компетенций в области развития бизнеса на транспортном рынке в условиях глобальной конкуренции и динамичной среды.

Задачи дисциплины:

- изучение основных принципов, направлений, особенности, способов законной конкуренции на международном транспортном рынке;
- выявление основных векторов развития транспортного международного рынка и форм сотрудничества на нем.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ОПК-1** - Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления;

**ОПК-2** - Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач;

**ПК-1** - Способен оценивать результаты оперативного и тактического управления бизнесом на основе сбора, мониторинга, анализа и контроля данных с учетом внешнеэкономических изменений, принимать управленческие решения, анализировать технологические процессы и выявлять их влияние на финансово-экономические результаты корпорации, ее конкурентоспособность и устойчивость при работе на рынках стран БРИКС;

**ПК-2** - Способен разрабатывать комплекс мероприятий по продвижению бизнеса, определять рациональное ресурсное обеспечение, формировать бизнес-план инвестиционного проекта, учитывать страновые и отраслевые риски при ведении и расширении бизнеса в странах БРИКС;

**УК-3** - Способен организовать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Знать:**

- сущность, принципы и основные задачи корпоративного управления;
- особенности формирования и развития международного транспортного бизнеса и в первую очередь в странах БРИКС;
- особенности развития международного транспортного бизнеса каждой из стран участниц БРИКС, ее экономику, политическую структуру, геополитическую позицию.
- структуру экономик стран БРИКС, перспективные взаимовыгодные транспортные проекты;
- методические подходы по выделению конкурентных стратегий на транспортных рынках.

**Знать:**

- оценивать состояние рыночной конкурентной среды и возможности развития международного транспортного бизнеса;
- проводить анализ, подбирать информацию взаимовыгодных транспортных проектов и маршрутов доставки грузов;
- применять основные методологические подходы к построению и видению транспортного бизнеса на международном транспортном рынке и государственным транспортным проектам, в частности к транспортным проектам стран БРИКС.

**Владеть:**

- навыками разработки и реализации механизма анализа и построения новых форм и видов транспортных бизнес-проектов с целью достижения конкурентных преимуществ, в частности на рынках стран БРИКС;
- навыками создания стратегии развития компании на международном транспортном рынке в условиях глобальной конкуренции;
- навыками по управлению конкурентоспособностью на транспортных рынках.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 8 з.е. (288 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов		
	Всего	Семестр	
		№2	№3
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	56	32	24
В том числе:			
Занятия лекционного типа	32	16	16
Занятия семинарского типа	24	16	8

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 232 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Корпоративное управление: сущность, функции, задачи и способы реализации. Основные субъекты корпоративного управления. Внутрикорпоративные отношения, отношения с контрагентами.
2	Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт Рассматриваемые вопросы: Системы и модели корпоративного управления: американская, японская, европейская. Их достоинства и недостатки.
3	Взаимодействие корпораций с внешней средой. Конкуренция. Рассматриваемые вопросы: Понятие внешней среды. Особенности взаимодействия корпораций. Мировой рынок. Мировой транспортный рынок

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
4	Мировая экономика и новые вызовы. Рассматриваемые вопросы Особенности регулирования деятельности корпораций на мировом рынке. Ограничений рыночной мощи и недобросовестной конкуренции Экономическая роль государства.
5	Роль стран БРИКС+ в мировой экономике, структура активов. Рассматриваемые вопросы Структура активов стран БРИКС+. Инвестиционный климат и место экономики этих стран в мировой экономике.
6	Совместные проекты в области экономики стран БРИКС +, включая совместные проекты в области транспорта Рассматриваемые вопросы: Экономика стран БРИКС +. Проекты БРИКС+. Железные дороги, морское и авиасообщение. Транспортные коридоры.
7	Место корпоративного бизнеса в проектах стран БРИКС+. Рассматриваемые вопросы Инфраструктурные проекты. Взаимодействие корпораций и государства в странах БРИКС+. Риски вмешательства государства в проекты корпораций.
8	Социальная ответственность корпораций на международных рынках Рассматриваемые вопросы Создание положительного имиджа корпораций. Связь репутации компании и ее рыночная стоимость. Мотивы участия корпораций в социальных проектах в странах пребывания.

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Корпоративное управление: сущность, функции, задачи и способы реализации. В результате выполнения практического задания студент научится работать с материалами темы, разберется в субъектах корпоративного управления.
2	Модели корпоративного управления: зарубежный и российский опыт. В результате выполнения практического задания студент получит задание по подготовке доклада и научится самостоятельно анализировать материал по теме.
3	Взаимодействие корпораций с внешней средой. Конкуренция. В результате выполнения практического задания студент научится анализировать факторы внешней среды влияющих на развитие бизнеса корпораций на международном транспортном рынке. Доклады по выбранной теме.
4	Мировая экономика и новые вызовы. В результате выполнения практического задания студент изучит основные документы банка БРИКС+. Доклады по выбранной теме.
5	Структура активов БРИКС+ В результате выполнения практического задания студент разберется в структуре активов стран БРИКС+. Доклады по выбранной теме.
6	Совместные проекты в области экономики стран БРИКС +, включая совместные проекты в области транспорта В результате выполнения практического задания студент изучит основные транспортные проекты участников БРИКС+ . Доклады по выбранной теме.

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
7	Место корпоративного бизнеса в проектах стран БРИКС+. Цифровая инфраструктура. В результате выполнения практического задания студент изучит материалы совместных проектов в экономических областях и в области цифровизации стран БРИКС+. Доклады по выбранной тематике
8	Социальная ответственность корпораций на международных рынках В результате выполнения практического задания студент изучит основные направления проработки в области создания положительного имиджа и репутации корпораций. Доклады по выбранной теме.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Работа с лекционным материалом и литературой
3	Подготовка презентаций на заданную тему
4	Подготовка к промежуточной аттестации.
5	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Дерен, В. И. Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16523-4. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/531221">https://urait.ru/bcode/531221</a> (дата обращения: 17.04.2024).
2	Максимцев, И. А. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник и практикум для вузов / И. А. Максимцев, П. Д. Шимко, В. Г. Шубаева ; под научной редакцией П. Д. Шимко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 431 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16000-0. — Текст : электронный	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/536229">https://urait.ru/bcode/536229</a> (дата обращения: 17.04.2024).
3	Михайлин, А. Н. Международный офшорный бизнес : учебное пособие для вузов / А. Н. Михайлин, Е. Н. Смирнов, Б. Б. Логинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10834-7. — Текст : электронный //	Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/542376">https://urait.ru/bcode/542376</a> (дата обращения: 17.04.2024).

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.

2. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.

3. Поисковые системы: Yandex, Google, Mail.

4. Федеральный образовательный портал ЭСМ (экономика, социология, менеджмент):

<http://ecsocman.hse.ru/net/> - В данном разделе портала собрана информация о наиболее интересных и полезных российских и зарубежных интернет-ресурсах.

5. Сервис информационной рассылки новых публикаций по экономике (New Economics Papers)

<http://nep.repec.org/>

Данная почтовая рассылка дает возможность следить за последними научными публикациями по экономике, изданными в RePEc, а также за новыми исследованиями в различных сферах этой науки. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

6. Сервис информационной рассылки ресурсов для экономистов (Resources for Economists)

<http://rfe.wustl.edu/MailUsenet/MailLists/J/index.html>

Бесплатная почтовая рассылка дает возможность получать дайджесты (обзоры последних новостей) и содержание архива публикаций сайта. Ресурсы для экономистов в сети Интернет. Пользователь может самостоятельно выбрать тему для рассылки.

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

1. Microsoft Internet Explorer (или другой браузер);

2. Операционная система Microsoft Windows;

3. Microsoft Office;

4. При проведении занятий с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, могут применяться следующие средства коммуникаций: ЭИОС РУТ(МИИТ), Microsoft Teams, электронная почта, скайп, WhatsApp и т.п.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения лекционных занятий необходима аудитория с мультимедиа аппаратурой. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оснащенная мультимедиа аппаратурой и ПК с необходимым программным обеспечением и подключением к сети интернет.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

Экзамен в 3 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

профессор, д.н. кафедры  
«Международный бизнес»

И.А. Кокорев

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой МБ

И.А. Кокорев

Председатель учебно-методической  
комиссии

В.В. Васильчев