

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы магистратуры  
по направлению подготовки  
38.04.02 Менеджмент,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Глобальная конкурентоспособность на транспортном рынке**

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Международная грузовая логистика

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 457859  
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Рустамова Ирада  
Талятовна  
Дата: 10.05.2024

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины (модуля) «Глобальная конкурентоспособность на транспортном рынке» является - формирование компетенций – знаний и навыков, позволяющих выпускнику успешно работать в сфере международных транспортно-логистических компаний, обладать знаниями неюходимыми для повышения конкурентоспособности транспортной организации.

Задачи дисциплины заключаются:

- в формировании у магистров комплексных знаний о стратегиях развития продаж на международном рынке транспортных услуг;
- в изучении современных методов и оценок конкурентоспособности транспортной отрасли;
- в выработке практических навыков и инструментов в области управления продажами и улучшения качества логистических услуг на транспорте, позволяющих структурировать и анализировать проблемы, выявлять риски для укрепления конкурентных позиций звеньев цепи поставок.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - Способен определять оптимальные маршруты перевозки в сообщении с опорными странами и ставки на основании различных параметров их формирования для различных категорий грузов, в том числе с использованием цифровых технологий;

**ПК-3** - Способен подготавливать основные перевозочные и закрывающие документы, договоры транспортно-экспедиционного обслуживания, в том числе на базе существующих цифровых решений с точки зрения особенностей оформления в опорных странах (Logink, ЭТРАН, Национальная транспортно-логистическая платформа, ГИС ЭПД и др.).

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

- взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью выработки сбалансированных управленческих решений.

- факторы, влияющие на конкурентоспособность транспортных компаний

**Уметь:**

- разрабатывать стратегию продаж для повышения конкурентоспособности транспортной отрасли

- анализировать конкурентную среду международного транспортного рынка

**Владеть:**

- методами оценки качества для улучшения клиентского сервиса на международном рынке транспортно – логистических услуг.

- инструментами анализа для построения конкурентной стратегии организации на международном рынке

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №2
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 112 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме

контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Понятие конкуренции, и её роль в области транспорта</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Теоретические основы управления конкурентоспособностью.</p> <p>Понятие глобальная конкуренция.</p> <p>Факторы, выражающие суть глобальной конкуренции.</p> <p>Методы глобальной конкуренции.</p> <p>Достоинства и недостатки проявления конкуренции.</p> <p>Виды конкуренции в области транспорта.</p> <p>Алгоритм выбора транспортной организации с использованием экспертных методов. Процедура получения интегральных экспертных оценок (рейтингов).</p>
2	<p>Качество и конкурентоспособность товаров и услуг. Анализ факторов конкурентоспособности транспортных перевозок</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Понятия качество и конкурентоспособность товара.</p> <p>Понятие конкурентное преимущества. Метод SWOT – анализа.</p> <p>Ранжирование критериев выбора транспортной организации.</p> <p>Определение наиболее приемлемой организации (международной).</p> <p>Расчет количественных оценок.</p> <p>Расчет качественных оценок.</p>
3	<p>Показатели качества грузовых перевозок</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Критерии оценки качества грузовых перевозок.</p> <p>Показатели своевременности.</p> <p>Экономические показатели.</p> <p>Расчет темпа роста поставки товаров ненадлежащего качества (показатель качества). Расчет темпа роста среднего опоздания (показатель надежности поставки).</p> <p>Расчет рейтинга.</p>
4	<p>Показатели качества пассажирских перевозок</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Классификация показателей качества пассажирских перевозок.</p> <p>Показатели качества международных перевозок.</p> <p>Технико-эксплуатационные показатели работы транспортных организаций. Производительность подвижного состава.</p>
5	<p>Метод оценки качества и конкурентоспособности по методу «профиля» и «радара».</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <p>Принципы строения «профиля» качества.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Определение коэффициента качества.            Принципы построения «радара» качества.            Основные показатели для оценки качества продукта/услуги.            Оценка глобальной конкурентоспособности на транспортном рынке.</p>
6	<p><b>Основные подходы к повышению глобальной конкурентоспособности на транспортном рынке</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:            Методы повышения конкурентоспособности.            Моделирование управлением конкурентоспособностью на транспортном рынке            Реинжиниринг бизнес- процессов. Метод бенчмаркинга.</p>
7	<p><b>Основные стратегии обеспечения конкурентоспособности транспортных организаций</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:            Формирование стратегий повышения конкурентоспособности организации.            Понятие стратегии и виды конкурентных стратегий.            Постановка целей и выбор стратегии повышения конкурентоспособности организации. Техники и инструменты для реализации стратегии конкурентоспособности организации.</p>
8	<p><b>Управление рисками глобальной конкурентоспособности на транспортном рынке</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:            Классификация рисков.            Природа рисков.            Системный анализ рисков.            Место и роль рисков в логистической деятельности.            Методы снижения уровня логистического риска.</p>

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p><b>Качество и конкурентоспособность товаров и услуг. Анализ факторов конкурентоспособности на транспортном рынке</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:            Расчет количественных оценок.            Расчет качественных оценок.            Практическое занятие 1.            Кейс: КАК ОПРЕДЕЛИТЬ ЦЕЛЕВЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА И РАЗРАБОТАТЬ КОНКУРЕНТНУЮ СТРАТЕГИЮ ОРГАНИЗАЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ?</p>
2	<p><b>Основные подходы к повышению глобальной конкурентоспособности на транспортном рынке</b></p> <p>Рассматриваемые вопросы:            Реинжиниринг бизнес- процессов. Метод бенчмаркинга.</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	Практическое занятие 2. Кейс: «КАЧЕСТВО ЛОГИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ»
3	Основные стратегии обеспечения глобальной конкурентоспособности на транспортном рынке  Рассматриваемые вопросы: Техники и инструменты для реализации стратегии конкурентоспособности организации. Практическое занятие 3. Кейс: «МАТРИЦА MCKINSEY»
4	Управление рисками  Рассматриваемые вопросы: Методы снижения уровня логистического риска. Практическое занятие 4. Кейс: «СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПЕРЕВОЗОК С УЧЕТОМ ЛОГИСТИЧЕСКИХ РИСКОВ»

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическому занятию
2	Подготовка к промежуточной аттестации.
3	Подготовка к текущему контролю.

#### 5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Управление конкурентоспособностью : учебник для вузов для вузов / Е. А. Горбашко [и др.] ; под редакцией Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 407 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13922-8	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/468160">https://urait.ru/bcode/468160</a>
2	Фомичев, В. И. Управление качеством и конкурентоспособностью : учебник для вузов / В. И. Фомичев. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12241-1	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/476483">https://urait.ru/bcode/476483</a>
3	Розанова, Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы : учебник и практикум для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. —	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/470216">https://urait.ru/bcode/470216</a>

	343 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05140-7	
4	Отварухина, Н. С. Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 427 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03642-8	Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <a href="https://urait.ru/bcode/469123">https://urait.ru/bcode/469123</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

1. <http://library.miit.ru/> - электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ.
2. <http://rzd.ru/> - сайт ОАО «РЖД».
3. <http://elibrary.ru/> - научно-электронная библиотека.
4. Поисковые системы: Yandex, Mail.
5. <https://urait.ru/> - электронная библиотечная система "Юрайт"

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Электронная информационно-образовательная среда РУТ (МИИТ), доступная из личного кабинета обучающегося или преподавателя на сайте <http://miit.ru>

Лицензионная операционная система MS Windows (академическая лицензия).

Лицензионный пакет программ Microsoft Office (академическая лицензия).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, оснащённые наборами демонстрационного оборудования.

Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещение для самостоятельной работы, оснащённые компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением

доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет во 2 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры  
«Международный транспортный  
менеджмент и управление цепями  
поставок»

И.Т. Рустамова

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой  
МТМиУЦП

И.Т. Рустамова

Председатель учебно-методической  
комиссии

В.В. Васильчев