

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
базового высшего образования
по направлению подготовки
43.03.02 Туризм,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Государственно-частное партнерство в туризме

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль): Проектирование туристско-транспортных систем

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 3068
Подписал: заведующий кафедрой Ступникова Елена
Анатольевна
Дата: 08.06.2026

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся компетенций в области разработки и реализации проектов государственно-частного партнёрства (ГЧП) в сфере туризма и транспорта, включая финансовое моделирование, налоговое регулирование и механизмы государственной поддержки.

Задачами освоения дисциплины являются:

- изучение теоретических основ и нормативно-правовой базы ГЧП в туризме;
- освоение методов разработки финансовых моделей туристско-логистических систем;
- формирование навыков разработки ценовых стратегий с учётом налогового регулирования;
- изучение механизмов государственной поддержки туристских проектов;
- обучение проектированию туристско-транспортной инфраструктуры на принципах ГЧП;
- освоение методов маркетинга туристских дестинаций с учётом требований доступной среды.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ПК-6 - Способен разрабатывать финансовые модели и ценовые стратегии туристско-логистических систем с учётом налогового регулирования и механизмов государственной поддержки;

ПК-7 - Способен проектировать и экономически обосновывать развитие туристско-транспортной инфраструктуры и мультимодальных маршрутов, применяя маркетинговые стратегии и механизмы государственно-частного партнерства с учетом требований доступной среды.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- нормативно-правовую базу ГЧП в туризме (ФЗ №224-ФЗ, ФЗ №115-ФЗ);
- виды и формы ГЧП (концессия, ГЧП-соглашение, МЧП);

- механизмы государственной поддержки туристских проектов (субсидии, льготы, ОЭЗ);
- методы финансового моделирования (DCF, NPV, IRR, PP);
- налоговый режим в туризме (НДС, налог на прибыль, страховые взносы);
- принципы проектирования туристско-транспортной инфраструктуры;
- требования доступной среды (безбарьерный туризм).

Уметь:

- разрабатывать финансовые модели проектов ГЧП в туризме;
- рассчитывать бюджетную и коммерческую эффективность проектов;
- выбирать оптимальные ценовые стратегии с учётом налоговых льгот;
- обосновывать применение механизмов ГЧП для конкретных проектов;
- проектировать мультимодальные туристские маршруты;
- учитывать требования доступной среды в проектных решениях.

Владеть:

- методами финансового моделирования проектов ГЧП;
- навыками расчёта налоговой нагрузки и оценки мер господдержки;
- методами маркетинга туристских дестинаций;
- навыками подготовки проектной документации для ГЧП-проектов.

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №7
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	64	64
В том числе:		
Занятия лекционного типа	32	32
Занятия семинарского типа	32	32

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с

педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 80 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Тема 1: Понятие и сущность государственно-частного партнёрства.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение ГЧП (ФЗ №224-ФЗ); - отличия ГЧП от концессии, приватизации, муниципально-частного партнёрства; - принципы ГЧП; - зарубежный опыт ГЧП в туризме.
2	<p>Тема 2: Нормативно-правовая база ГЧП в Российской Федерации.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ФЗ №224-ФЗ «О государственно-частном партнёрстве»; - ФЗ №115-ФЗ «О концессионных соглашениях»; - региональные законы о ГЧП; - постановления Правительства РФ о туристских ОЭЗ.
3	<p>Тема 3: Формы и виды ГЧП в туризме.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - концессионные соглашения; - ГЧП-соглашения; - соглашения о муниципально-частном партнёрстве; - ОЭЗ туристско-рекреационного типа.
4	<p>Тема 4: Мировой опыт ГЧП в туризме.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ГЧП в развитии курортов (Турция, Испания); - концессии на транспортную инфраструктуру (Италия, Франция); - государственная поддержка туризма в Азии (ОАЭ, Сингапур); - уроки для России
5	<p>Тема 5: Финансовые модели проектов ГЧП.</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - структура финансовой модели; - прогнозирование денежных потоков; - расчёт бюджетной и коммерческой эффективности; - анализ чувствительности.
6	<p>Тема 6: Налоговое регулирование в туризме.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - НДС в туризме (освобождение, ставка 0%, 20%); - налог на прибыль и льготы для туристских ОЭЗ; - страховые взносы (льготные ставки); - налог на имущество, транспортный налог.
7	<p>Тема 7: Ценовые стратегии в туристско-логистических системах.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы ценообразования (затратный, рыночный, параметрический); - динамическое ценообразование в транспорте и туризме; - ценовая дискриминация (скидки для льготных категорий); - тарифная политика в ГЧП-проектах.
8	<p>Тема 8: Механизмы государственной поддержки туристских проектов.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - субсидии на создание туристской инфраструктуры; - льготное кредитование; - налоговые льготы для резидентов ОЭЗ; - программы «Доступный туризм», «Кешбэк».
9	<p>Тема 9: Проектирование туристско-транспортной инфраструктуры.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы проектирования; - транспортные узлы (хабы) и их роль в туризме; - мультимодальные перевозки (авиа+ЖД+авто+водный); - требования к доступности для маломобильных туристов.
10	<p>Тема 10: Мультимодальные туристские маршруты.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - понятие мультимодальных перевозок; - проектирование маршрутов с пересадками; - единый билет (сквозной тариф); - примеры: «Единая транспортная карта туриста».
11	<p>Тема 11: Требования доступной среды (безбарьерный туризм).</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - нормативные требования (СП, ГОСТ); - доступность транспортной инфраструктуры; - доступность гостиниц и туристских объектов; - международный опыт инклюзивного туризма.
12	<p>Тема 12: Маркетинг туристских дестинаций в рамках ГЧП.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<ul style="list-style-type: none"> - стратегии продвижения туристских территорий; - брендинг дестинаций; - цифровой маркетинг в туризме; - оценка эффективности маркетинговых кампаний.
13	<p>Тема 13: Оценка коммерческой эффективности ГЧП-проектов.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - показатели NPV, IRR, PP, ROI; - анализ денежных потоков; - учёт рисков в оценке; - методы снижения рисков (страхование, гарантии).
14	<p>Тема 14: Оценка бюджетной эффективности ГЧП-проектов.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - налоговые поступления в бюджеты всех уровней; - оценка бюджетных эффектов (прямые и косвенные); - сравнение с бюджетным финансированием («Value for Money»); - примеры расчёта бюджетной эффективности.
15	<p>Тема 15: Управление рисками в ГЧП-проектах.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - классификация рисков (политические, экономические, операционные, форс-мажорные); - распределение рисков между государством и частным партнёром; - методы минимизации рисков; - страхование ГЧП-проектов.
16	<p>Тема 16: Кейсы ГЧП в туризме России: успехи и неудачи.</p> <p>Рассматриваемые вопросы:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ОЭЗ «Байкальская гавань»; - курорт «Манжерок»; - концессия аэропортов (Симферополь, Анапа); - проблемы и перспективы развития ГЧП в туризме.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Анализ нормативно-правовой базы ГЧП (ФЗ №224-ФЗ, ФЗ №115-ФЗ).</p> <p>В результате практического занятия студенты научатся находить и применять нормы законов о ГЧП.</p>
2	<p>Разграничение форм ГЧП: концессия vs ГЧП-соглашение vs МЧП.</p> <p>В результате практического занятия студенты приобретут навык выбора оптимальной формы партнёрства.</p>
3	<p>Расчёт бюджетной эффективности ГЧП-проекта (налоги, поступления).</p>

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	В результате практического занятия студенты научатся рассчитывать налоговые поступления от проекта.
4	<p>Расчёт коммерческой эффективности ГЧП-проекта (NPV, IRR, PP).</p> <p>В результате практического занятия студенты приобретут навык расчёта эффективности для частного партнёра.</p>
5	<p>Построение финансовой модели туристского проекта в Excel (Cash Flow).</p> <p>В результате практического занятия студенты научатся прогнозировать денежные потоки.</p>
6	<p>Анализ налоговых льгот для резидентов туристских ОЭЗ.</p> <p>В результате практического занятия студенты приобретут навык расчёта экономии на налогах.</p>
7	<p>Разработка ценовой стратегии для туристско-логистической системы.</p> <p>В результате практического занятия студенты научатся рассчитывать тарифы с учётом спроса и льгот.</p>
8	<p>Оценка эффективности механизмов государственной поддержки (субсидии, кешбэк).</p> <p>В результате практического занятия студенты приобретут навык анализа мультипликативного эффекта.</p>
9	<p>Проектирование мультимодального туристского маршрута.</p> <p>В результате практического занятия студенты научатся разрабатывать схему маршрута с пересадками.</p>
10	<p>Оценка транспортной доступности туристских объектов (изохроны).</p> <p>В результате практического занятия студенты приобретут навык построения изохрон.</p>
11	<p>Анализ требований доступной среды для маломобильных туристов.</p> <p>В результате практического занятия студенты научатся проверять объекты на соответствие нормам.</p>
12	<p>Разработка маркетинговой стратегии туристской дестинации.</p> <p>В результате практического занятия студенты приобретут навык составления плана продвижения</p>
13	<p>Управление рисками: распределение рисков между государством и частным партнёром.</p> <p>В результате практического занятия студенты научатся заполнять матрицу распределения рисков.</p>
14	<p>Сравнение ГЧП и бюджетного финансирования («Value for Money»).</p> <p>В результате практического занятия студенты приобретут навык оценки эффективности ГЧП.</p>
15	<p>Анализ кейсов ГЧП в туризме (ОЭЗ «Байкальская гавань», «Манжерок»).</p> <p>В результате практического занятия студенты научатся извлекать уроки из успешных и неудачных проектов.</p>
16	<p>Защита курсовых работ (предварительная презентация).</p> <p>В результате практического занятия студенты приобретут навык публичной защиты проектов.</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям
2	Выполнение курсовой работы.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Разработка финансовой модели ГЧП-проекта по созданию туристско-рекреационной ОЭЗ
2. Оценка эффективности концессионного соглашения на строительство горнолыжного курорта
3. Проектирование мультимодального туристского маршрута на принципах ГЧП
4. Обоснование применения ГЧП для развития транспортной инфраструктуры региона
5. Финансовая модель и ценовая стратегия для аэропортового проекта в туристском регионе
6. Оценка бюджетной эффективности ГЧП-проекта (на примере)
7. Налоговое регулирование и меры господдержки в ГЧП-проектах туризма
8. Разработка маркетинговой стратегии туристской дестинации в рамках ГЧП
9. Проектирование безбарьерной среды на туристских объектах в рамках ГЧП
10. Сравнительный анализ концессии и ГЧП-соглашения для туристского проекта
11. Оценка рисков и их распределение в ГЧП-проектах туризма
12. Разработка ценовой стратегии для мультимодальных перевозок туристов
13. Анализ эффективности механизма «кешбэк» как меры господдержки туризма
14. Финансовая модель проекта по созданию туристского информационного центра на принципах ГЧП
15. Оценка мультипликативного эффекта ГЧП-проектов в туризме

16. Проектирование транспортного хаба для туристского региона на принципах ГЧП
17. Разработка финансовой модели концессионного соглашения на эксплуатацию канатной дороги
18. Оценка эффективности налоговых льгот для резидентов туристских ОЭЗ
19. Разработка стратегии продвижения туристской дестинации с привлечением частного партнёра
20. Анализ зарубежного опыта ГЧП в туризме и возможности его применения в России
21. Финансовое обоснование создания туристского кластера на принципах ГЧП
22. Проектирование доступной среды на транспорте для маломобильных туристов
23. Оценка социальной эффективности ГЧП-проектов в туризме
24. Разработка системы скидок и льгот для туристов в рамках ГЧП-проекта
25. Финансовая модель проекта по реконструкции музея на принципах ГЧП
26. Оценка эффективности субсидирования процентных ставок по кредитам в туризме
27. Проектирование круизного маршрута на принципах ГЧП
28. Анализ рисков и управление ими в концессионных соглашениях в туризме
29. Разработка финансовой модели для ОЭЗ «Байкальская гавань» (альтернативная)
30. Комплексное обоснование ГЧП для развития туристско-транспортной инфраструктуры региона

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Соколов, М. Ю. Государственно-частное партнерство : учебник для вузов / М. Ю. Соколов, С. В. Маслова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 212 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14351-5.	https://urait.ru/bcode/588290 (дата обращения: 10.06.2026). Текст : электронный.

2	Механизмы государственно-частного партнерства. Теория и практика : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией Е. И. Марковской. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 491 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11317-4.	https://urait.ru/bcode/587072 (дата обращения: 10.06.2026). Текст: электронный.
3	Боголюбов, В. С. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : учебник и практикум для вузов / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров, С. А. Боголюбова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 256 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06549-7.	https://urait.ru/bcode/584471 (дата обращения: 10.06.2026). Текст: электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Сайт Научно-технической библиотеки РУТ (МИИТ) <http://library.miit.ru>
Образовательная платформа ЮРАЙТ для вузов и ссузов <https://urait.ru/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

- 1) Интернет-браузер (Yandex и др.).
- 2) Microsoft Office.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

- Курсовая работа в 7 семестре.
- Экзамен в 7 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

начальник отдела

И.А. Чунихина

Согласовано:

Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ

Е.А. Ступникова

Председатель учебно-методической
комиссии

М.В. Ишханян