

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Государственно-частное партнерство

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль): Инженерный менеджмент в транспортном
строительстве

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 7416
Подписал: заведующий кафедрой Майборода Валерий
Прохорович
Дата: 26.05.2021

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью освоения учебной дисциплины «Государственно–частное партнерство» является приобретение студентами знаний, умений и навыков в области организационных форм, методов и механизмов партнерства между различными институциональными структурами на базе эффективного взаимодействия между государством и частным бизнесом в базовых инфраструктурных отраслях – строительстве и транспорте.

Предлагаемая программа курса ГЧП в строительстве на транспорте имеет цель дать молодым специалистам теоретические основы и практические навыки в области реализации проектов ГЧП в строительстве и на транспорте в условиях кризисных явлений и экономики переходного периода, новых тенденций и эффективных механизмов реализации транспортной стратегии Российской Федерации.

Транспорт, наряду с другими инфраструктурными отраслями, обеспечивает базовые условия жизнедеятельности общества, являясь важным инструментом достижения социальных, экономических, внешнеполитических целей. Устойчивое развитие транспорта является гарантией единства экономического пространства, свободного перемещения товаров и услуг, конкуренции и свободы экономической деятельности, обеспечения целостности России и ее национальной безопасности, улучшения условий и уровня жизни населения. В последнее время в самых разных странах главным способом решения государством своих задач в экономике и социальной сфере стало государственно–частное партнерство.

Для государства ГЧП – это способ привлечь частный капитал к финансированию и управлению той собственностью, которую государство оставляет за собой; для бизнеса ГЧП – это способ получить надежную прибыль на объектах государственной собственности или на оказании услуг, которые закреплены за государством.

Преподавание дисциплины «Государственно–частное партнерство в строительстве и на транспорте» строится исходя из требуемого уровня базовой подготовки специалистов. Конечной целью изучения дисциплины является формирование твердых теоретических знаний в области государственно–частного и социального партнерства и качества.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-2 - Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных,

необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем

ПК-3 - Способен оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса, проводить анализ конкурентной среды

ПК-5 - Способен проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать

организационные формы, методы и механизмы партнерства между различными институциональными структурами на базе эффективного взаимодействия между государством и частным бизнесом в базовых инфраструктурных отраслях – строительство и транспорт

Уметь

анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса, проводить анализ конкурентной среды с целью оптимизации экономического управления ресурсами и эффективностью организации

Владеть

оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса, проводить анализ конкурентной среды

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 зачетных единиц (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Сем. №8
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	52	52
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	36	36

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 92 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Введение в теорию государственно–частного партнерства Предмет, метод и функции государственно–частного партнерства. Типы и типология государственно–частного партнерства. Концессия как одна из форм ГЧП. Основные понятия и определения.
2	Исторические предпосылки становления государственно–частного партнерства Мировой опыт и модели государственно–частного партнерства. Практика государственно–частного партнерства в России. Оценка спроса на ГЧП по созданию инфраструктуры в различных странах. Отраслевая структура проектов ГЧП. Государство в системе партнерских отношений. Опрос
3	Правовые основы социального и государственно–частного партнерства

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Основы правового регулирования концессионных соглашений в Российской Федерации. Социальное партнерство как механизм защиты трудовых прав и социальных гарантий.
4	Механизм государственного управления государственно-частного партнерства Экономические подходы к управлению деятельностью ГЧП, используемые в мировой практике. Финансовые кризисы и их последствия для ГЧП.
5	Управление качеством и менеджмент качества в строительстве и на транспорте Всеобщее управление качеством в системах планирования и управления проектами ГЧП. Менеджмент проектов. Менеджмент риска. Управление рисками в проектах ГЧП. Основные риски проектов ГЧП. Отечественный и зарубежный опыт.
6	Психологические аспекты экономической политики и социальная ответственность бизнеса Основы психологического поведения человека в сфере экономики. Особенности сотрудничества государственных структур и частного сектора. Мотивация участия в партнерстве государства и частного сектора экономики.
7	ГЧП как инструмент развития науки и техники Социальный диалог системы образования, сферы труда и проблемы повышения кадрового потенциала ГЧП как инструмент развития науки и техники. Подготовка и обучение персонала для реализации проектов ГЧП
8	Государственно–частное партнерство как фактор экономической и политической стабильности общества Формирование и реализация проектов государственно–частного партнерства. Разработка и реализация проектов развития инфраструктуры и производственных мощностей железных дорог, портовых перевалочных комплексов и морского флота с использованием технологии смешанных перевозок. Развитие инфраструктуры аэропортов. Платные автодороги. Сферы развития государственно–частного партнерства в различных отраслях экономики и хозяйствования. Практический опыт внедрения проектов ГЧП на муниципальном уровне в регионах РФ.

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Введение в теорию государственно–частного партнерства Предмет, метод и функции государственно–частного партнерства. Типы и типология государственно–частного партнерства. Концессия как одна из форм ГЧП. Основные понятия и определения.
2	Исторические предпосылки становления государственно–частного партнерства Мировой опыт и модели государственно–частного партнерства. Практика государственно–частного партнерства в России. Оценка спроса на ГЧП по созданию инфраструктуры в различных странах. Отраслевая структура проектов ГЧП. Государство в системе партнерских отношений. Опрос
3	Правовые основы социального и государственно–частного партнерства Основы правового регулирования концессионных соглашений в Российской Федерации. Социальное партнерство как механизм защиты трудовых прав и социальных гарантий.
4	Механизм государственного управления государственно-частного партнерства Экономические подходы к управлению деятельностью ГЧП, используемые в мировой практике. Финансовые кризисы и их последствия для ГЧП.
5	Управление качеством и менеджмент качества в строительстве и на транспорте Всеобщее управление качеством в системах планирования и управления проектами ГЧП. Менеджмент

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	проектов. Менеджмент риска. Управление рисками в проектах ГЧП. Основные риски проектов ГЧП. Отечественный и зарубежный опыт.
6	Психологические аспекты экономической политики и социальная ответственность бизнеса Основы психологического поведения человека в сфере экономики. Особенности сотрудничества государственных структур и частного сектора. Мотивация участия в партнерстве государства и частного сектора экономики.
7	ГЧП как инструмент развития науки и техники Социальный диалог системы образования, сферы труда и проблемы повышения кадрового потенциала ГЧП как инструмент развития науки и техники. Подготовка и обучение персонала для реализации проектов ГЧП
8	Государственно–частное партнерство как фактор экономической и политической стабильности общества Формирование и реализация проектов государственно–частного партнерства. Разработка и реализация проектов развития инфраструктуры и производственных мощностей железных дорог, портовых перевалочных комплексов и морского флота с использованием технологии смешанных перевозок. Развитие инфраструктуры аэропортов. Платные автодороги. Сферы развития государственно–частного партнерства в различных отраслях экономики и хозяйствования. Практический опыт внедрения проектов ГЧП на муниципальном уровне в регионах РФ.

Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Введение в теорию государственно–частного партнерства Предмет, метод и функции государственно–частного партнерства. Типы и типология государственно–частного партнерства. Концессия как одна из форм ГЧП. Основные понятия и определения.
2	Исторические предпосылки становления государственно–частного партнерства Мировой опыт и модели государственно–частного партнерства. Практика государственно–частного партнерства в России. Оценка спроса на ГЧП по созданию инфраструктуры в различных странах. Отраслевая структура проектов ГЧП. Государство в системе партнерских отношений. Опрос
3	Правовые основы социального и государственно–частного партнерства Основы правового регулирования концессионных соглашений в Российской Федерации. Социальное партнерство как механизм защиты трудовых прав и социальных гарантий.
4	Механизм государственного управления государственно-частного партнерства Экономические подходы к управлению деятельностью ГЧП, используемые в мировой практике. Финансовые кризисы и их последствия для ГЧП.
5	Управление качеством и менеджмент качества в строительстве и на транспорте Всеобщее управление качеством в системах планирования и управления проектами ГЧП. Менеджмент проектов. Менеджмент риска. Управление рисками в проектах ГЧП. Основные риски проектов ГЧП. Отечественный и зарубежный опыт.
6	Психологические аспекты экономической политики и социальная ответственность бизнеса Основы психологического поведения человека в сфере экономики. Особенности сотрудничества государственных структур и частного сектора. Мотивация участия в партнерстве государства и частного сектора экономики.
7	ГЧП как инструмент развития науки и техники Социальный диалог системы образования, сферы труда и проблемы повышения кадрового потенциала

№ п/п	Вид самостоятельной работы
	ГЧП как инструмент развития науки и техники. Подготовка и обучение персонала для реализации проектов ГЧП
8	<p>Государственно–частное партнерство как фактор экономической и политической стабильности общества</p> <p>Формирование и реализация проектов государственно–частного партнерства. Разработка и реализация проектов развития инфраструктуры и производственных мощностей железных дорог, портовых перевалочных комплексов и морского флота с использованием технологии смешанных перевозок. Развитие инфраструктуры аэропортов. Платные автодороги. Сферы развития государственно–частного партнерства в различных отраслях экономики и хозяйствования. Практический опыт внедрения проектов ГЧП на муниципальном уровне в регионах РФ.</p>
9	Выполнение курсовой работы.
10	Подготовка к промежуточной аттестации.
11	Подготовка к текущему контролю.

4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Деловое общение как системно-интегративная деятельность.
2. Эмоционально-волевая саморегуляция и самосовершенствование в искусстве коммуникативной самоорганизации.
3. Коммуникативная компетентность как способность устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми.
4. Невербальные средства общения.
5. Нейро-психологическое программирование и синтоническая модель общения.
6. Фильтры «Я - слушания» в общении.
7. Знаки внимания при общении.
8. Эмпатия, рефлексия как способы восприятия и понимания людьми друг друга при общении.
9. Обратная связь и её значение при общении.
10. Трансактный анализ общения.
11. «Я - высказывания» и «Ты - высказывания» как способы самовыражения.
12. Деловые дискуссии и их психологические особенности.
13. Публичные выступления и их психологические особенности.
14. Психологические закономерности ведения деловой беседы.
15. Психологические особенности ведения переговоров.
16. Деловые совещания.

17. Средства и методы психологического воздействия при общении.

18. Типичные трудности и техника межличностного общения.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Теоретические аспекты партнерских отношений в экономике переходного периода. Введение в теорию государственно-частного партнерства И.Е. Левитин, В.П. Майборода, В.Е. Степанов Учебник Академкнига , 2008	http://library.miit.ru/

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Информационно-справочные и поисковые системы: Internet Explorer, Google, Yandex, Rambler, Mail, Opera

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Windows 7Microsoft Office 2013

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного и семинарского типаПоворотная доска двухсторонняя и вращающаяся

Мультимедийное оборудование:

Компьютер WorkStation Pentium 4 630

Ноутбук: Lenovo ThinkPad, Asus

Проектор Acer

Флипчарт UNIVERSAL Mobile LEGAMASTER

Настенный экран ScreenMedia Economy

Сервер Core 2 Duo E6850

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 8 семестре.

Курсовая работа в 8 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы

Заведующий кафедрой, профессор,
д.н. кафедры «Менеджмент
качества»

Профессор, к.н. кафедры
«Менеджмент качества»

Лист согласования

Заведующий кафедрой МК

Председатель учебно-методической
комиссии

Майборода Валерий
Прохорович

Левитин Игорь
Евгеньевич

В.П. Майборода

М.Ф. Гуськова