

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Девелопмент объектов туристско-транспортной инфраструктуры**

Направление подготовки: 43.03.02 – Туризм

Направленность (профиль): Проектирование туристско-транспортных систем

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся комплексных знаний и практических навыков в области финансово-экономического обоснования, транспортно-ориентированного девелопмента и структурирования механизмов государственно-частного партнерства для эффективного проектирования, создания и управления капиталоемкими объектами туристско-транспортной инфраструктуры с учетом нормативных требований доступной среды и отраслевой специфики риск-менеджмента.

Задачами освоения дисциплины является:

- освоение теоретических основ оценки стоимости жизненного цикла (LCC), структуры капитальных и операционных затрат (CAPEX/OPEX) и методов специфического риск-менеджмента, что оценивается через выполнение расчетных заданий на практических занятиях и защиту экономических разделов курсового проекта.

- формирование умения применять механизмы государственно-частного партнерства (ГЧП) и инструменты GR, а также отработка навыка структурирования концессионных соглашений, уровень сформированности

которых проверяется в ходе экспертизы финансовой модели и защиты курсового проекта.

- изучение принципов транспортно-ориентированного девелопмента (TOD) и нормативных требований доступной среды для проектирования мультимодальных маршрутов и туристических кластеров, оценка усвоения которых осуществляется через решение ситуационных кейсов и анализ мастер-планов в рамках курсового проектирования.

- освоение маркетинговых стратегий и методов прогнозирования туристического спроса для обеспечения устойчивой окупаемости инфраструктурных объектов, что контролируется посредством разработки раздела маркетингового обоснования в курсовом проекте и сдачи экзамена.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).