

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**

Кафедра «Методология права и юридическая коммуникация»

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«Деловая коммуникация»

Направление подготовки:	46.03.02 – Документоведение и архивоведение
Профиль:	Управление документами в условиях цифровой экономики
Квалификация выпускника:	Бакалавр
Форма обучения:	заочная
Год начала подготовки	2020

1. Цели освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Деловая коммуникация» являются:

- формирование знаний о принципах и технологиях деловой коммуникации;
- овладение умениями и навыками осуществления эффективного коммуникативного воздействия в деловой сфере и т.п.

2. Место учебной дисциплины в структуре ОП ВО

Учебная дисциплина "Деловая коммуникация" относится к блоку 1 "Дисциплины (модули)" и входит в его базовую часть.

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
------	--

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет

2 зачетные единицы (72 ак. ч.).

5. Образовательные технологии

При проведении занятий по учебной дисциплине применяются активные и интерактивные образовательные технологии: а) при проведении лекций – применение мультимедийной аппаратуры; б) при проведении практических занятий - обсуждение докладов, выполнение упражнений, применение мультимедийной аппаратуры; в) при самостоятельной работе студентов обеспечивается неограниченный доступ к электронной информационно-образовательной среде организации, к электронным библиотечным системам..

6. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

РАЗДЕЛ 1

Основы коммуникативной деятельности

Феномен коммуникации. Тенденции развития коммуникации. Базовые законы и принципы коммуникативной деятельности.

Выполнение упражнений, доклад

РАЗДЕЛ 2

Деловая коммуникация как особый вид коммуникации

Характеристики деловой коммуникации. Жанры и каналы деловой коммуникации.

РАЗДЕЛ 3

Коммуникативное воздействие в деловой сфере

Виды коммуникативного воздействия. Знаки коммуникации. Коммуникативные ошибки.

Зачет