

МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»
(РУТ (МИИТ))



Рабочая программа дисциплины (модуля),
как компонент образовательной программы
высшего образования - программы бакалавриата
по направлению подготовки
38.03.04 Государственное и муниципальное
управление,
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)
Тимониным В.С.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Деловой протокол

Направление подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное
управление

Направленность (профиль): Управление государственной и
муниципальной собственностью

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде
электронного документа выгружена из единой
корпоративной информационной системы управления
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)
ID подписи: 751862
Подписал: И.о. заведующего кафедрой Панько Юлия
Владимировна
Дата: 26.05.2024

1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целью изучения дисциплины «Деловой протокол» является формирование у обучающихся компетенций в соответствии с самостоятельно утверждаемым образовательным стандартом СУОС ВО РУТ (МИИТ) по направлению 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, а также формирование знаний об основных подходах к изучению универсальной этики, о проблемах и приемах бизнес-этики, совместных усилиях государства, бизнеса,

Задачи дисциплины:

- сформирование умений и навыков интегрировать инструменты прикладной этики и концепции этики бизнеса в управленческие процессы в компании;
- формирование навыков решения этических дилемм, применения инструментов регулирования этического поведения в компании.

- изучение российского и зарубежного опыта программ КСО крупнейших корпораций

- освоение классических концепций этики бизнеса, приёмов бизнес-этики современных компаний и решения этических дилемм,

- изучение принципов построения моделей КСО компании

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

ОПК-7 - Способен осуществлять внутриорганизационные и межведомственные коммуникации, обеспечивать взаимодействие органов власти с гражданами, коммерческими организациями, институтами гражданского общества, средствами массовой информации.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

Знать:

- причины возникновения концепций этики бизнеса и КСО

- этические основания решения этических дилемм

- алгоритмы решения этических дилемм

- инструменты формирования этического и нравственного поведения работников в компании

- инструменты регулирования в организации этических нарушений и противодействия коррупции

- принципы построения моделей Корпоративной Социальной Ответственности современных компаний

- способы взаимодействия компании с заинтересованными сторонами при реализации КСО

- конкурентные преимущества, которые получает компания, реализующая КСО

- содержание международных стандартов, регламентирующих КСО

Уметь:

- объяснять важнейшие этические теории и применять их к практическим ситуациям в компании

- применять алгоритмы решения этических дилемм

- идентифицировать этические вопросы в практике бизнеса

- определять альтернативы этического выбора менеджера на рабочем месте

- выявлять основные виды этических нарушений компаний и последствия их влияния на работников, компанию, экономику и общество в целом

- уметь обосновывать критерии этического поведения сотрудников при решении конфликтных ситуаций из практики комиссий по деловой этике

- классифицировать и определять интересы заинтересованных сторон в социальных, маркетинговых вопросах компании с учетом этических дилемм бизнеса

Владеть:

- навыками объяснять основные виды этических нарушений компаний и последствия их влияния на практику бизнеса, экономику и общество в целом (в т.ч. коррупционных практик)

- навыкамти использования модели принятия решений в хе регулятивных мер и возможностей для снижения количества этических нарушений и противодействия коррупции в бизнесе

- навыками формулировать и анализировать возможные самостоятельные действия бизнеса для снижения этических нарушений

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 4 з.е. (144 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №4
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	16	16
В том числе:		
Занятия лекционного типа	6	6
Занятия семинарского типа	10	10

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 128 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

4. Содержание дисциплины (модуля).

4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	<p>Раздел 1 Истоки и проблемы этики бизнеса</p> <ul style="list-style-type: none"> Тема 1. Природа и сущность этики, проблемы и возможности формирования этического и нравственного поведения <p>Разведение понятий «мораль» и «этика». Генезис термина «мораль» и система его смысловых значений, способы определения его в этике. Функции морали. Сферы жизнедеятельности, регламентируемые моралью. Проблемы обоснования этического требования. Источник и субъект требования. Способ обоснования этических идей. Элементы нормативной регуляции, роль права в регулировании вопросов этики. Роль культуры в формировании морали и этики. Изучение морали: различные подходы (дескриптивный, концептуальный, нормативный). Структура морали. Место этики в структуре морали. Механизм формирования нравственного поведения индивида. Детерминация человеческого поведения: роль мировоззрения, официальной и управляющей идеологии, межличностных отношений. Уровень нравственного развития индивида (по Л.Колбергу). Тема 2. Этика бизнеса как научная дисциплина: истоки, структура, вопросы и проблемы макро- и микроэтики </p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Истоки этики бизнеса. Протестантская этика, этика православия и хозяйственная деятельность. Религиозная этика как основание бизнес-этики. Основные современные концепции в этике бизнеса. Этика пользы (теория утилитаризма И.Бентама). Этика долга (деонтическая этика, категорический императив И.Канта). Этика справедливости: понимание справедливости (эгалитаризм, «капиталистическая» справедливость, «коммунистическая» справедливость, теория справедливости Д.Ролза). Современные дискуссии в деловой этике. Этика бизнеса как научная дисциплина. Структура этики бизнеса. Макро – и микроэтика. Макроэтика: вопросы и проблемы. Взаимоотношения организаций, глобализация, предпринимательство и преодоление бедности. Микроэтика: вопросы и проблемы. Способы повышения этического уровня организации: общий обзор.</p>
2	<p>Раздел 2 Профессиональная этика и ее влияние на этические вопросы бизнеса</p> <p>Понятие и возникновение профессиональной этики. Дилеммы профессиональной этики. Смысл и необходимость профессиональной этики, ее функции. Примеры конкретной профессиональной этики: медицинская, журналистская, военная, адвокатская этика, этика социального работника. Причины кризиса профессиональной этики и возможности его разрешения.</p> <p>Моральные стандарты организации и этические дилеммы принятия решений менеджером</p> <p>Этические проблемы деловой жизни. Процесс принятия этических решений. Индивидуальные различия и этическое поведение. Барьеры и благоприятные факторы в принятии этически правильных решений. Моральные стандарты организации (по Дж.Сидерблу и Ч.Дохерти). Этические принципы.</p> <p>Этические дилеммы. Технологии принятия решений в ситуации этических дилемм. Роль менеджеров в организации. Этические обязанности руководителя и подчиненных. Моральные проблемы, связанные с властью и подчинением, возможности оценки качества руководителя с этической точки зрения.</p>
3	<p>Раздел 3 Корпоративная социальная ответственность современной компании</p> <p>Управление этикой в организации</p> <p>Регулирование этических вопросов: общепризнанные стандарты, кодексы и иные внутренние документы компаний. Российская практика применения этических стандартов. Способы повышения этического уровня организации (этические кодексы, «карты этики», комитеты по этике, социальные ревизии, обучение этичному поведению, этическая экспертиза, этическое консультирование).</p> <p>Корпоративная культура (по Р.Рютингеру) и этический климат организации. Контроль за соблюдением этических стандартов: функции омбудсмена; функция комплаенс; сообщения о нарушениях законодательства и этических стандартов (whistleblowing).</p> <p>Корпоративная социальная ответственность (КСО)</p> <p>Корпоративная социальная ответственность: основные понятия и определения. Концепция КСО: эволюция представлений и генезис. Дилемма экономической эффективности и общественно-го блага в контексте бизнес-развития. Обогащение концепции КСО: широкое понимание концепция социальной ответственности. Уровни КСО (модель А.Керолла: экономическая, правовая, этическая, филантропическая). Модель Х.Джонсона уровней КСО: уровень противоправности/безответственности; законопослушности; фрагментарности; стратегический уровень и уровень всемерной поддержки общества. Корпоративное гражданство, социально-ответственные инвестиции. Концепция заинтересованных сторон. Типологии заинтересованных сторон (Э.Фримена, Р.Митчелла, Дж.Пфелфера). Цели взаимодействия с заинтересованными сторонами. Подходы к идентификации и ранжированию заинтересованных сторон. Процесс взаимодействия с заинтересованными сторонами: формы и стратегии взаимодействия. Типичные проблемы взаимодействия с заинтересованными сторонами. Общая характеристика КСО в контексте финансово-хозяйственной деятельности компании. Аспекты устойчивого развития бизнеса. Факторы, обеспечивающие внедрение и использование КСО в компании. Действия при внедрении КСО. Нефинансовые отчеты. Аудит нефинансовой отчетности. Восприятие КСО обществом.</p>
4	<p>Раздел 4 Социальная ответственность бизнеса в системе корпоративного управления</p>

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	<p>Социальная ответственность бизнеса в системе корпоративного управления</p> <p>Стандартизация социальной ответственности бизнеса</p> <p>Развитие корпоративной социальной ответственности в России</p> <p>Корпоративная социальная ответственность как инструмент управления нефинансовыми рисками</p> <p>Институт социального партнерства в системе корпоративной социальной ответственности</p> <p>Корпоративные социальные программы</p> <p>Антикоррупционное поведение компаний</p> <p>Понятие коррупции. Две основные точки зрения на коррупцию. Виды коммерческой деятельности, которые наиболее подвержены коррупции. Распространенность коррупции. Индекс восприятия коррупции. Последствия коррупции. Зоны коррупционных рисков. Меры предотвращения коррупции в компании. Антикоррупционные программы и стратегии. Шаги по созданию и внедрению антикоррупционной программы. Критерии эффективной антикоррупционной программы. Законодательные меры по противодействию антикоррупции (опыт разных стран).</p>

4.2. Занятия семинарского типа.

Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	<p>Раздел 1.</p> <p>Раздел 1</p> <p>Раздел 1.</p> <p>Тема 1. Социальная ответственность бизнеса в системе корпоративного управления</p> <p>Тема 2. Стандартизация социальной ответственности бизнеса</p> <p>Тема 3. Развитие корпоративной социальной ответственности в России</p>
2	<p>Раздел 2.</p> <p>Раздел 2</p> <p>Раздел 2.</p> <p>Тема 4. Корпоративная социальная ответственность как инструмент управления нефинансовыми рисками</p> <p>Тема 5. Институт социального партнерства в системе корпоративной социальной ответственности</p> <p>Тема 6. Корпоративные социальные программы</p>

4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	самостоятельное изучение и конспектирование отдельных тем учебной литературы, связанных с разделом
2	работа со справочной и специальной литературой
3	работа с базами данных, информационно-справочными и поисковыми системами;
4	Выполнение заданий при подготовке к семинарским занятиям, решение типовых задач;

№ п/п	Вид самостоятельной работы
5	выполнение тестовых заданий по темам
6	Выполнение индивидуальных домашних заданий (подготовка докладов, рефератов и т.д.)
7	подготовка к текущему и промежуточному контролю
8	Подготовка к промежуточной аттестации.

4.4. Примерный перечень тем контрольных работ

1. Знание делового этикета как часть профессиональной компетенции государственного гражданского служащего
2. Нравственные основы культуры и этики в жизни общества
3. Основные принципы делового этикета и их применение в профессиональной деятельности госслужащего
4. Значение этических принципов и норм этикета на государственной службе
5. Социальная роль этикета
6. Визитные карточки как элемент письменного этикета.
7. Значение служебной переписки в деловом общении. Этикет в служебной переписке.
8. Этикет как инструмент деловой коммуникации.
9. Культурно-национальные особенности этикета разных стран.
10. Субординация в деловой среде и этикет обращений.
11. Понятие этикетных писем. Какие письма обязательно требуют ответа.
12. Формы обращения в служебном письме и «этикетная рамка».
13. Кодексы профессиональной и корпоративной этики.
14. Значение этических кодексов в управленческой деятельности.
15. Государственная гражданская служба (как вид управленческой деятельности и как профессия): этические нормы и правила поведения.
16. Типовой кодекс этики и служебного поведения государственных служащих Российской Федерации и муниципальных служащих: основные положения, значение.
17. Взаимосвязь делового этикета и профессиональной культуры (на основе этических кодексов).
18. Нравственные основы этикета в управленческой сфере (на основе этических кодексов).

19. Правовые основы этикета в управленческой сфере (на основе правовых актов и этических кодексов).
20. Имидж и стиль в деловом общении.
21. Внешний вид и первое впечатление. Внешний облик как источник информации о человеке.
22. Культура одежды и имидж в профессиональной деятельности госслужащего.
23. Знаковые свойства одежды и других личных вещей человека.
24. Взаимосвязь этикета, речи и знаков внешнего облика в деловом общении.
25. Требования к одежде в деловой среде.
26. Знание делового этикета как часть профессиональной компетенции государственного гражданского служащего.
27. Понятие делового протокола и основные виды протокольных мероприятий.
28. Организационные и протокольные аспекты подготовки и проведения деловых бесед и переговоров.
29. Правила этикета во время протокольных мероприятий.
30. Возникновение и источники норм протокола.
31. Этикет и протокол в системе государственной службы.
32. Протокольное мероприятие как одна из важнейших форм делового общения.
33. Развитие теории и практики этики государственной и муниципальной службы
34. Этика государственной и муниципальной службы в законодательстве Российской Федерации
35. Организационная культура органов государственного и муниципального управления
36. Деловой этикет в профессиональной деятельности государственных и муниципальных служащих
37. Этика делового общения в органах государственного и муниципального управления
38. Неформальные отношения на государственной и муниципальной службе. Нарушения этических стандартов поведения
39. Моральная сущность духовной культуры государственного служащего.
40. Либерально-демократическая модель культуры государственной

службы.

41. Нормы, ценности и принципы служебной этики.

42. Корпоративная этика: социальные основы, последствия и способы преодоления.

43. Принципы, ценности и нормы делового этикета государственного служащего.

44. Культура взаимоотношений как фактор служебной успешности.

45. Ценности и нормы административного речевого этикета.

По согласованию с преподавателем тема контрольной работы может быть изменена

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Основы управления бизнесом [Текст] : учебное пособие , под общ. ред. А. М. Афонина Книга М.: Форум ; М. : НИЦ ИНФРА- М . 2012 Библиотека РОАТ	
2	Корпоративная социальная ответственность [Текст: Электронный ресурс] : учебник и практикум Под общ. ред. В. Я. Горфинкеля Книга М. : Издательство Юрайт, 2016. - 570 с. ЭБС ЮРАЙТ – http://www.biblio-online.ru/	
1	Корпоративная социальная ответственность [Текст] : учебник под ред. Э. М. Короткова Книга М.: Юрайт, 2014Библиотека РОАТ	
2	Институт социального партнерства как фактор развития малого бизнеса в России [Текст] Осипов Е.М. Книга М. : Изд-во Моск. ун-та, 2012. Библиотека РОАТ	
3	Корпоративная социальная ответственность. Научный журнал. . Периодичность - 4 раза в год Книга 2014, 2015, 2016 Издатель – Институт экономики и управления в промышленности Научная электронная библиотека Elibrary – http://www.elibrary.ru	
4	Управление корпоративной культурой. Журнал. Периодичность - 4 раза в год. Книга 2014,2015, 2016. Издатель – ООО «Издательский дом Гребенников», http://www.grebennikoff.ru/product/27	
5	Энциклопедический словарь по менеджменту, маркетингу, экономике и предпринимательству: учебное пособие в двух	

	томах, том 1,2. . Зубарев А.Ю., Шамардин А.И Книга Волгоград: Волгаградское научное издательство, 2012. Научная электронная библиотека Elibrary – http://www.elibrary.ru	
--	--	--

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Информационные системы и поисковики: Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru):

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.eciu.ru>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Поисковые системы «Яндекс», «Google» для доступа к тематическим информационным ресурсам.

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант»;

Профессиональные поисковые системы «ScienceDirect», «EconLit»;

Российская Информационная Сеть Словари/<http://dictionaries.rin.ru/cgi-bin/see?sel=econ>

Электронно-библиотечные системы Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (www.elibrary.ru):

Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.eciu.ru>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>)

Электронно-библиотечная система РОАТ – <http://www.biblioteka.rgotups.ru/>

Электронно-библиотечная система Научно-технической библиотеки МИИТ - <http://library.miit.ru/>

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» – <http://e.lanbook.com/>

Электронно-библиотечная система ibooks.ru – <http://ibooks.ru/>

Электронно-библиотечная система «ЮРАЙТ» – <http://www.biblio-online.ru/>

Электронно-библиотечная система «Академия» – <http://academia-moscow.ru/>

Электронно-библиотечная система «BOOK.ru» – <http://www.book.ru/>

Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM» – <http://www.znanium.com/>

<http://www.libertarium.ru/library> — библиотека материалов по экономической тематике

Каталог электронных пособий в системе дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/>

Каталог учебно-методических комплексов дисциплин – <http://www.rgotups.ru/ru/chairs/>

Сайт Библиотеки по естественным наукам Российской академии наук. // www.benran.ru/

Сайт Всероссийской государственной библиотеки иностранной литературы им. М.И. Рудомино (ВГБИЛ) // www.libfl.ru/

Сайты и порталы официальные сайты Росстата (www.gks.ru), Банка России (www.cbr.ru), Росбизнесконсалтинга (www.rbc.ru).

<http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России

<http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> — Галерея экономистов

<http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)

<http://gallery.economicus.ru>

<http://www.cfin.ru>

<http://www.iteam.ru>

<http://www.aup.ru>

EBSCO

Административно-управленческий портал (книги, образцы должностных инструкции). // www.aup.ru/

Рудомино (ВГБИЛ) // www.libfl.ru/

Сайт Госкомстата РФ. // www.gks.ru/

Официальный сайт Правительства РФ <http://www.government.ru/>

<http://www.inec.ru>

<https://www.alt-invest.ru/>

<http://www.unido.org/stdoc.cfm?did=50113>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программное обеспечение позволяет выполнить все предусмотренные учебным планом виды учебной работы по дисциплине: теоретический курс, практические занятия, тестовые задания, ситуационные задачи и вопросы промежуточной аттестации по курсу. В наличии имеется следующее

программное обеспечение:

- Программное обеспечение для проведения лекций, демонстрации презентаций и ведения интерактивных занятий: MicrosoftOffice 2003 и выше.

- Программное обеспечение для выполнения практических заданий включает в себя специализированное прикладное программное обеспечение Консультант плюс, а также программные продукты общего применения

- Программное обеспечение, необходимое для оформления отчетов и иной документации: MicrosoftOffice 2003 и выше.

- Программное обеспечение для выполнения текущего контроля успеваемости: Браузер InternetExplorer 8.0 и выше.

- Программное обеспечение - для самостоятельной работы студентов: Браузер InternetExplorer 8.0 и выше.

- Программное обеспечение для осуществления учебного процесса с использованием ДОТ – операционная система семейства Windows; Браузер InternetExplorer 8.0 и выше с установленным AdobeFlashPlayer версии 10.3 и выше, AdobeAcrobat .

Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа

Microsoft Windows XP Professional

Microsoft Office Professional 2003

Авторизованный номер лицензиата 61476947ZZE0812

Номер лицензии 41488173

Договор №0005058923-M003249 от 18.12.2006

ABBYY FineReader 11 Professional Edition, PRTG Network Monitir 500

Счет (договор-оферта) № Tr063864 от 12 декабря 2011

ESET NOD32 Antivirus Business Edition

Все необходимые для изучения дисциплины учебно-методические материалы объединены в Учебно-методический комплекс и размещены по эл.ссылке: <http://www.rgotups.ru/ru/>:

1. Каталог учебных материалов в системе дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/> - «Вход для зарегистрированных пользователей» - «Ввод логина и пароля доступа» - «Методические материалы и обучение»

2. Каталог учебно-методической литературы и электронных пособий в системе дистанционного обучения «Космос» – <http://stellus.rgotups.ru/> - «Вход для зарегистрированных пользователей» - «Ввод логина и пароля доступа» - «Просмотр справочной литературы» - «Библиотека».

3. Каталог учебно-методических комплексов дисциплин – <http://www.rgotups.ru/ru/chairs/> - «Выбор кафедры» - «Выбор документа» 8.

Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Приводится описание только оборудования и технических средств обучения, используемых при обучении в учебных аудиториях (названия аудиторий не указываются).

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Освоение дисциплины осуществляется в оборудованных учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, текущего контроля (Курсовая работа, тест КСР, доклады, участие в обсуждении (дискусии), выполнение практических заданий) и промежуточной аттестации (Экзамен). Учебные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории (переносное мультимедийное оборудование, ноутбук), оборудованы маркерными досками.

В процессе проведения занятий лекционного типа по дисциплине используются раздаточные демонстрационные материалы, презентации, учебно-наглядные пособия.

Также в процессе самостоятельной подготовки по дисциплине используются помещения для самостоятельной работы студентов, оборудованные персональными компьютерами с возможностью выхода в Интернет и электронную образовательную среду ВУЗа, и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Учебные аудитории соответствуют требованиям пожарной безопасности и охраны труда по освещенности, количеству рабочих (посадочных) мест студентов. Освещенность рабочих мест соответствует действующим СНиПам.

Технические требования к оборудованию для проведения учебного процесса с частичным использованием ДОТ: колонки, наушники или встроенный динамик (для участия в аудиоконференции); микрофон или гарнитура (для участия в аудиоконференции); веб-камера (для участия в видеоконференции); для ведущего: компьютер с процессором IntelCore 2 Duo от 2 ГГц (или аналог) и выше, от 2 Гб свободной оперативной памяти.

Для слушателя: компьютер с процессором IntelCeleron от 2 ГГц (или аналог) и выше, 1 Гб свободной оперативной памяти.

Технические требования к каналам связи: от 128 кбит/сек исходящего потока; от 256 кбит/сек входящего потока. При использовании трансляции

рабочего стола рекомендуется от 1 мбит/сек исходящего потока (для ведущего). При использовании трансляции рабочего стола рекомендуется от 1 мбит/сек входящего потока (для слушателя). Нагрузка на канал для каждого участника вебинара зависит от используемых возможностей вебинара. Так, если в вебинаре планируется одновременно использовать 2 видеотрансляции в конференции и одну трансляцию рабочего стола, то для слушателей рекомендуется от 1.5 мбит/сек входящего потока.

9. Форма промежуточной аттестации:

Зачет в 4 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент, доцент, к.н. кафедры
«Экономическая теория и
менеджмент»

Ю.В. Панько

Согласовано:

и.о. заведующего кафедрой ЭТМ
РОАТ

Ю.В. Панько

Председатель учебно-методической
комиссии

С.Н. Климов