

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Деловой этикет в организациях сферы гостеприимства и общественного**  
**питания**

Направление подготовки: 38.03.02 – Менеджмент

Направленность (профиль): Менеджмент гостинично-ресторанных  
предприятий

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целями освоения дисциплины являются создание у студентов целостного представления о деловой этике, как одной из современных областей науки и составляющих профессиональной этики, подготовка их к принятию решений в деловой жизни на основании разумного сочетания социально-нравственных принципов и принципов рыночной экономики, формирование понятий делового этикета и социальной ответственности, ознакомление их с правилами и нормами делового этикета, культурой речевого этикета, принятых в организациях сферы гостеприимства и общественного питания.

Задачами освоения дисциплины является формирование у обучающихся:

- 1.формирование системы знаний об исторических аспектах эволюции этики как философской науки, профессиональной этики и делового этикета;
- 2.формирование понимания различий в этике для представителей различных культур;

3.формирование умения анализировать и оценивать события и процессы с учетом социально-нравственной ответственности;

4.формирование культуры речевого этикета;

5.овладение аспектами деловой этики, делового этикета и социальной ответственности для управления гостинично-ресторанными предприятиями.

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных единиц (108 академических часа(ов)).