

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
23.03.02 Наземные транспортно-технологические  
комплексы,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Дизайн-аналитика**

Направление подготовки: 23.03.02 Наземные транспортно-  
технологические комплексы

Направленность (профиль): Транспортный и промышленный дизайн

Форма обучения: Очная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 170737  
Подписал: заместитель директора академии Паринов Денис  
Владимирович  
Дата: 25.12.2023

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

### Цели освоения дисциплины.

Основная цель – ознакомление студентов с методикой проведения дизайн-исследований и дизайн-анализа при разработке формы транспортного средства в зависимости от его назначения, функций и объемно композиционного решения в рамках утвержденной компоновки, требований и норм, а также отработке навыков проведения дизайн-исследований и дизайн анализа.

### Основные задачи:

Обучить при помощи дизайн-исследования и дизайн-анализа находить новые рыночные ниши;

Обучить при помощи дизайн-исследования находить новые знания и факты, практически применимые при проектировании средств транспорта;

Обучить определять критерии практической применимости новых знаний и фактов при проектировании средств транспорта;

Обучить при помощи дизайн-исследования находить новые актуальные решения при проектировании средств транспорта;

Обучить при помощи дизайн-анализа устанавливать факторы, влияющие на проектирование средств транспорта;

Ознакомить и обучить основным операциям мышления;

Обучить синтезу полученных при анализе знаний и формированию выводов;

Обучить системному определению и формулировке характеристик проектируемого транспортного средства;

Обучить системному проектированию эстетических свойств транспортного средства;

Обучить проектировать эстетические свойства транспортного средства от потребителя, конкурентов и окружающей среды;

Развить системное мышление при проектировании средств транспорта;

Развить навык последовательного и логически взаимосвязанного рассуждения при проектировании средств транспорта;

Научить последовательно и логически взаимосвязано выстраивать проектную работу

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-1** - способен в составе коллектива исполнителей участвовать в выполнении теоретических и экспериментальных научных исследований по поиску и проверке новых идей совершенствования наземных-транспортно-технологических машин, их технологического оборудования и создания комплексов на их базе;

**ПК-2** - Способен осуществлять информационный поиск по отдельным агрегатам и системам объектов исследования ;

**УК-1** - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

**Уметь:**

проектировать промышленные объекты и наземные транспортные средства

**Знать:**

особенности проектирования промышленных объектов и наземных транспортных средств

**Владеть:**

методами проектирования промышленных объектов и наземных транспортных средств

3. Объем дисциплины (модуля).

3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 2 з.е. (72 академических часа(ов)).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов	
	Всего	Семестр №5
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	32	32
В том числе:		
Занятия лекционного типа	16	16
Занятия семинарского типа	16	16

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 40 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Тема 1. Введение. Предмет, задачи и содержание дисциплины. Роль дизайн-исследований и анализа в проектировании. Структура курса, его место и роль в процессе подготовке специалиста, связь с другими дисциплинами.
2	Тема 2. Сбор информации. Определения аналитики и анализа, дизайна и автомобильного дизайна, дизайн-аналитики.
3	Тема 3. Сбор информации. Определения исследования и дизайн-исследования, научного метода. Модель научного метода и его последовательность.
4	Тема 4. Сбор информации. Определение окружающей среды, окружающая среда относительно человека и технического изделия. Определение условий эксплуатации и их подразделение. Характеристика дорожных, транспортных, природно климатических условий.
5	Тема 5. Сбор информации. Определения нужды и потребности. Классификация нужд. Две основные теории мотивации и их отличительные особенности.
6	Тема 6. Сбор информации. Теория мотивации А. Маслоу. Иерархия потребностей. Физиологические потребности, потребности самосохранения, социальные потребности, потребности в уважении, потребности в самоутверждении, саморазвитии и самореализации. Основные психологические мотивы при покупке товаров.
7	Тема 7. Сбор информации. Определение рыночной ниши. Поиск рыночной ниши и ее признаки. Определение рыночного сегмента и его признаки.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
8	Тема 8. Сбор информации. Состояния рыночных ниш. Отличительные особенности незанятой ниши, занятой ниши и несуществующей ниши. Признаки сегментирования при поиске ниш и их особенности.

#### 4.2. Занятия семинарского типа.

##### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Тема 1. Выбор темы проекта. Определение назначения и функциональности. Определение транспортного средства. Определение свойств транспортного средства. Определение потребительских свойств. «Жесткие» и «мягкие» потребительские параметры, их назначение, особенности и роли в формировании привлекательности для потребителя.
2	Тема 2. Выбор темы проекта. Критерии актуальности проекта и используемых решений. Критерии выбора бренда.
3	Тема 3. Выбор темы проекта. Предмет и задачи науки логика. Определения логики и мышления, качества правильного мышления. Составные части мышления. Определения понятия, суждения, умозаключения.
4	Тема 4. Выбор темы проекта. Операции мышления, определения и случаи использования анализа, синтеза, сравнения, классификации, обобщения, конкретизации, абстрагирования.
5	Тема 5. Выбор темы проекта. Методы мышления по направлению логического следования. Определения и особенности дедукции, индукции и аналогии.
6	Тема 6. Выбор темы проекта. Определение критического мышления. Модель критического мышления.
7	Тема 7. Дизайн-исследование и анализ темы проекта. Определения покупателя и потребителя, их отличия. Две основные группы потребителей. Определения конечного потребителя и потребителя-предприятия и их особенности. Приспособление к поведению потребителя.
8	Тема 8. Дизайн-исследование и анализ темы проекта. Определение поведения потребителя. Факторы внешней среды и индивидуальные различия, влияющие на поведение потребителя. Поведение потребителей под влиянием различных периодов жизненного цикла семьи.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Изучение дополнительной литературы.
2	Подготовка к практическим занятиям.
3	Подготовка к промежуточной аттестации.
4	Подготовка к текущему контролю.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Паттерсон, Д. Глубокое обучение с точки зрения практика / Д. Паттерсон, А. Гибсон. — Москва : ДМК Пресс, 2018. — 418 с. — ISBN 978-5-97060-481-6.	<a href="https://e.lanbook.com/book/116122">https://e.lanbook.com/book/116122</a> (дата обращения: 17.05.2024). — Текст : электронный.
2	Рощин, С. П., Основы дизайна и композиции : учебник / С. П. Рощин, А. С. Хлебников. — Москва : Русайнс, 2024. — 174 с. — ISBN 978-5-466-03977-1.	<a href="https://book.ru/book/950956">https://book.ru/book/950956</a> (дата обращения: 17.05.2024). — Текст : электронный.

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Официальный сайт РУТ (МИИТ) (<https://www.miit.ru/>).

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

Образовательная платформа «Юрайт» (<https://urait.ru/>).

Общие информационные, справочные и поисковые системы «Консультант Плюс», «Гарант».

Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (<http://e.lanbook.com/>).

Электронно-библиотечная система [ibooks.ru](http://ibooks.ru) (<http://ibooks.ru/>).

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Microsoft Internet Explorer (или другой браузер).

Операционная система Microsoft Windows.

Microsoft Office.

Adobe Acrobat, Adobe Photoshop, Coreldraw.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные компьютерной техникой и наборами демонстрационного оборудования.

9. Форма промежуточной аттестации:

Экзамен в 5 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).

Авторы:

доцент Академии "Высшая  
инженерная школа"

Н.А. Любавин

Согласовано:

Заместитель директора академии

Д.В. Паринов

Председатель учебно-методической  
комиссии

Д.В. Паринов