

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**

**АННОТАЦИЯ К**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Динамическое ценообразование**

Направление подготовки: 43.03.02 – Туризм

Направленность (профиль): Проектирование туристско-транспортных систем

Форма обучения: Очная

**Общие сведения о дисциплине (модуле).**

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся способности разрабатывать финансовые модели и адаптивные ценовые стратегии туристско-логистических систем с учётом налогового регулирования и механизмов государственной поддержки, обеспечивающих максимизацию доходности и устойчивости бизнеса в условиях изменчивой рыночной конъюнктуры и сезонности.

Задачами освоения дисциплины является:

- вооружить обучающихся методологиями сбора, структурирования и анализа больших массивов рыночных данных (Big Data), а также математическим аппаратом статистики и эконометрики для точного расчёта ценовой и кросс-эластичности спроса на туристские и логистические услуги.

- научить проектировать и автоматизировать финансовые модели динамического ценообразования (Yield Management), интегрируя в них макроэкономические факторы, требования налогового законодательства и механизмы государственной поддержки транспортно-туристской отрасли.

- развить навыки сценарного анализа финансовых результатов и управления темпами продаж (Sales Velocity), включая разработку алгоритмов дифференциации цен и управления остатками (Inventory Management) для различных сегментов продукта и стадий его реализации.

- сформировать умение проводить мониторинг конкурентной среды в реальном времени, оперативно корректировать ценовую политику и выстраивать стратегии минимизации финансовых и репутационных рисков (включая предотвращение деструктивных ценовых войн).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 5 з.е. (180 академических часа(ов)).