

**МИНИСТЕРСТВО ТРАНСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**  
**(РУТ (МИИТ))**



Рабочая программа дисциплины (модуля),  
как компонент образовательной программы  
высшего образования - программы бакалавриата  
по направлению подготовки  
43.03.03 Гостиничное дело,  
утвержденной первым проректором РУТ (МИИТ)  
Тимониным В.С.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

**Дополнительные и сопутствующие услуги, предоставляемые  
ресторанным предприятием**

Направление подготовки: 43.03.03 Гостиничное дело

Направленность (профиль): Управление гостиничным бизнесом

Форма обучения: Заочная

Рабочая программа дисциплины (модуля) в виде  
электронного документа выгружена из единой  
корпоративной информационной системы управления  
университетом и соответствует оригиналу

Простая электронная подпись, выданная РУТ (МИИТ)  
ID подписи: 3068  
Подписал: заведующий кафедрой Ступникова Елена  
Анатольевна  
Дата: 01.06.2021

## 1. Общие сведения о дисциплине (модуле).

Целями освоения учебной дисциплины «Дополнительные и сопутствующие услуги, предоставляемые ресторанным предприятием» является освоение профессиональных компетенций, которыми должен обладать обучающийся в области ресторанного менеджмента.

Основными задачами курса являются: определение роли и значения данных видов услуг для предприятия; анализ и оценка дополнительных и сопутствующих услуг в ресторане; определение ценообразования на дополнительные услуги и другие.

## 2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю).

Перечень формируемых результатов освоения образовательной программы (компетенций) в результате обучения по дисциплине (модулю):

**ПК-2** - Способен организовывать процесс оказания услуг и разрабатывать технологии процесса обслуживания в отдельных сферах сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителей и применением клиентоориентированных технологий;

**ПК-7** - Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе нормативно-правовых актов, с учетом запросов потребителей и применением клиенториентированных технологий .

Обучение по дисциплине (модулю) предполагает, что по его результатам обучающийся будет:

### **Знать:**

современные технологии обслуживания; основные процессы предоставления услуг.

### **Уметь:**

применять клиентоориентированные технологии в работе ресторанного предприятия.

### **Владеть:**

навыками учета запросов потребителей; технологическими навыками обслуживания разных категорий гостей ресторана.

## 3. Объем дисциплины (модуля).

### 3.1. Общая трудоемкость дисциплины (модуля).

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 з.е. (108

академических часа(ов).

3.2. Объем дисциплины (модуля) в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Тип учебных занятий	Количество часов		
	Всего	Семестр	
		№10	№11
Контактная работа при проведении учебных занятий (всего):	12	12	0
В том числе:			
Занятия лекционного типа	4	4	0
Занятия семинарского типа	8	8	0

3.3. Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации составляет 96 академических часа (ов).

3.4. При обучении по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении, объем дисциплины (модуля) может быть реализован полностью в форме самостоятельной работы обучающихся, а также в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении промежуточной аттестации.

#### 4. Содержание дисциплины (модуля).

##### 4.1. Занятия лекционного типа.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
1	Роль и значение ассортимента услуг. Введение в дисциплину. Характеристика и классификация услуг. Ресторанные услуги: основные, дополнительные и сопутствующие. Факторы спроса.
2	Ресторанный продукт. Основной продукт ресторана. Сопутствующий ресторанный продукт и его особенности. Дополнительный ресторанный продукт. Комбинированный ресторанный продукты.
3	Сопутствующие услуги.

№ п/п	Тематика лекционных занятий / краткое содержание
	Сопутствующие услуги в общественном питании. Комплекс услуг и товаров, необходимых клиентам (гостям) для использования основного и специального продукта. Организация предоставления сопутствующих услуг в ресторанном предприятии.
4	Дополнительные услуги. Понятие дополнительных услуг. Платные дополнительные услуги. Перечень и качество предоставления дополнительных услуг в ресторанном предприятии.
5	Тема 5. Анализ и оценка дополнительных и сопутствующих услуг на предприятии. Услуги связи, торговые услуги, индивидуальные услуги. Телекоммуникационные услуги. Цифровизация и ее влияние на услуги ресторанного предприятия.
6	Тема 6. Оценка резервов на предоставление услуг. Материально-техническая база ресторанного предприятия. Классификация услуг в зависимости от категории. Оценка резервов для предоставления новых видов услуг.
7	Тема 7. Проектирование дополнительных и сопутствующих услуг. Нормативные правовые акты Российской Федерации. Нормативные документы федеральных органов исполнительной власти. Особенности проектирования услуг с учетом спроса.
8	Ценообразование услуг. Порядок расчёта с клиентами ресторана за предоставленные сопутствующие, дополнительные и персональные платные услуги

## 4.2. Занятия семинарского типа.

### Практические занятия

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
1	Роль и значение ассортимента услуг. Изучение терминологического аппарата. Закрепление знаний студентов о предмете, целях, задачах, содержании курса, методах изучения дисциплины, требований к знаниям, умениям и навыкам, формам самостоятельной работы и контроля. Освоение - основных понятий и категорий дисциплины на материалах отечественной и зарубежной практики, что, в свою очередь, формирует основы профессионального мышления и лексики будущих специалистов гостинично-ресторанного менеджмента.
2	Ресторанный продукт. Занятие проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам. Дефиниции понятий «услуга», «продукт», «комбинированный продукт».
3	Сопутствующие услуги. Занятие проводится в форме презентаций по докладам, рассматривающим основные сопутствующие услуги, предоставляемые ресторанами.
4	Дополнительные услуги. Занятие проводится в форме презентаций по докладам с целью изучения роли платных дополнительных услуг в деятельности ресторанного предприятия.
5	Анализ и оценка дополнительных и сопутствующих услуг на предприятии. Занятие проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам. Цель занятия: научить студентов правильному проведению анализа и оценки услуг. Освоение основных понятий и категорий по теме на материалах отечественной и зарубежной практики.
6	Оценка резервов на предоставление услуг. Занятие проходит в форме коллоквиума: обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее

№ п/п	Тематика практических занятий/краткое содержание
	вопросам. Цель занятия: научить студентов правильно оценивать существующие и предполагаемые резервы для внедрения новых дополнительных и сопутствующих услуг на предприятие.
7	Проектирование дополнительных и сопутствующих услуг. Обсуждение сообщений студентов по заданным им заранее вопросам: 1. Что есть проектирование. 2. Особенности проектирования услуг в ресторанном бизнесе. 3. Методика проектирования дополнительных и сопутствующих услуг для ресторана.

#### 4.3. Самостоятельная работа обучающихся.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
1	Подготовка к практическим занятиям по теме 1: работа с лекционным материалом по теме. работа с рекомендованной литературой; самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников. подготовка к групповой дискуссии. подготовка индивидуальных докладов по выбранным темам. Выполнение курсовой работы.
2	Подготовка к практическим занятиям по теме 2: подготовка докладов; выполнение заданий; работа с тестами, вопросами для самопроверки Предварительная подготовка студентов: Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии. Выполнение курсовой работы.
3	Подготовка к практическим занятиям по теме 3: работа с лекционным материалом по теме. работа с рекомендованной литературой; самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников. подготовка к групповой дискуссии. подготовка индивидуальных докладов по выбранным темам. Выполнение курсовой работы.
4	Подготовка к практическим занятиям по теме 4: Подготовка к практическому занятию. подготовка докладов; выполнение заданий; работа с тестами, вопросами для самопроверки Предварительная подготовка студентов: Перед семинаром студенты должны самостоятельно изучить по учебникам и учебным пособиям, а также по другим, доступным им источникам (включая ИНТЕРНЕТ) вопросы, выносимые на занятие и быть готовыми к их обсуждению в режиме свободной дискуссии. Выполнение курсовой работы.
5	Подготовка к практическим занятиям по теме 5: работа с лекционным материалом по теме. работа с рекомендованной литературой; самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников.

№ п/п	Вид самостоятельной работы
	подготовка к групповой дискуссии. подготовка индивидуальных докладов по выбранным темам. Выполнение курсовой работы.
6	Подготовка к практическим занятиям по теме 6: подготовка докладов; выполнение заданий; работа с тестами, вопросами для самопроверки; Выполнение курсовой работы.
7	Подготовка к практическим занятиям по теме 7: работа с лекционным материалом по теме. работа с рекомендованной литературой; самостоятельный поиск и привлечение дополнительных источников. подготовка к групповой дискуссии. подготовка индивидуальных докладов по выбранным темам. Выполнение курсовой работы.
8	Подготовка к практическим занятиям по теме 8. Подготовка к серии вопросов по материалам лекции. Работа с рекомендованными источниками поиска и обработки информации по теме. Подготовка и печать курсовой работы.
9	Выполнение курсовой работы.
10	Подготовка к промежуточной аттестации.
11	Подготовка к текущему контролю.

#### 4.4. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Формирование организационных условий предоставления дополнительных и сопутствующих услуг.
2. Организация и технология работы сервис-бюро ресторанного предприятия.
3. Организация отдыха и развлечений в ресторанном комплексе.
4. Организация персонифицированного обслуживания гостей в ресторане.
5. Анализ удовлетворенности гостей дополнительными услугами (на примере конкретного предприятия).
6. Организация транспортных услуг в ресторанном предприятии.
7. Диджитал-технологии в предоставлении дополнительных и сопутствующих услуг ресторана.
8. Особенности организации банкетных мероприятий на базе ресторана.

5. Перечень изданий, которые рекомендуется использовать при освоении дисциплины (модуля).

№ п/п	Библиографическое описание	Место доступа
1	Любецкая, Т. Р. Организация обслуживания в индустрии питания : учебник / Т. Р. Любецкая. — Санкт-Петербург : Лань, 2019. — 308 с.	URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/123665">https://e.lanbook.com/book/123665</a>
2	Сервис: организация, управление, маркетинг : учебник / Е. Н. Волк, А. И. Зырянов, А. А. Лимпинская, Н. В. Харитонова. — Москва : Дашков и К, 2019.	URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/119268">https://e.lanbook.com/book/119268</a>
3	Вакуленко, Р. Я. Управление гостиничным предприятием : учебное пособие / Р. Я. Вакуленко, Е. А. Кочкурова. — Москва : Логос, 2020.	URL: <a href="https://e.lanbook.com/book/162979">https://e.lanbook.com/book/162979</a>

6. Перечень современных профессиональных баз данных и информационных справочных систем, которые могут использоваться при освоении дисциплины (модуля).

Информационный портал Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU ([www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)); Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов (<http://window.edu.ru>);

Научно-техническая библиотека РУТ (МИИТ) (<http://library.miit.ru>).

«Консультант Плюс» <http://www.consultant.ru>

Электронно-библиотечная система ЛАНЬ <http://e.lanbook.com/>

7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства, необходимого для освоения дисциплины (модуля).

Программное обеспечение не требуются.

8. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).

Для проведения аудиторных занятий по дисциплине используется аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием: проектор, экран, персональный компьютер/ноутбук.

9. Форма промежуточной аттестации:

Курсовая работа в 11 семестре.

Экзамен в 11 семестре.

10. Оценочные материалы.

Оценочные материалы, применяемые при проведении промежуточной аттестации, разрабатываются в соответствии с локальным нормативным актом РУТ (МИИТ).



## Авторы

Старший преподаватель кафедры  
«Сервис и туризм»

Курачева Марина  
Евгеньевна

Лист согласования

Заведующий кафедрой ЭТИиУСБ  
Председатель учебно-методической  
комиссии

Е.А. Ступникова

М.В. Ишханян